

## PLANO DE COMUNICAÇÃO, VENDAS E DISTRIBUIÇÃO PARA A EMPRESA PLASTIPEL

ALICIA SOARES FERRAZ<sup>1</sup>

AMANDA DAMIÃO COSTA<sup>2</sup>

JULIANO MORAES<sup>3</sup>

ANDRÉA DE FREITAS FERREIRA<sup>4</sup>

### RESUMO

A seguinte pesquisa tem como objetivo obter informações sobre estratégias de comunicação e canais de marketing para a empresa Plastipel Embalagens, um briefing foi realizado em sala com o gestor da empresa onde o mesmo apresentou seus pontos positivos e negativos, assim como sua história no mercado. Mediante os dados obtidos foram realizadas análises para diagnóstico da situação problema, foi elaborada uma análise macroambiental visando propor estratégias para gestão de vendas com propostas voltadas à equipe de vendas, análise a respeito do macro e microambiente da empresa por meio da matriz swot, verificando seu posicionamento de mercado, juntamente com as estratégias para canais de marketing, estratégias de comunicação com o delineamento de objetivos, solução comunicativa, comunicação institucional e mercadológica e também foram elaboradas estratégias de marketing digital. Suas devidas propostas fazem parte do corpo da pesquisa, de acordo com os estudos realizados em sala e a aprendizagem obtida durante o semestre.

**Palavras-chave:** Pesquisa, Mercado, Estratégia e Comunicação

---

<sup>1</sup> Acadêmico (a) do Curso de Marketing UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC.  
aliciaferaz.ss@gmail.com

<sup>2</sup> Acadêmico (a) do Curso de Marketing, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC.  
amandadamiaocosta@gmail.com

<sup>3</sup> Acadêmico (a) do Curso de Marketing, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC.  
juliano\_silva\_morais@hotmail.com

<sup>4</sup> Prof<sup>a</sup>. Msc. Orientadora, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC. andreaferreira@univali.br