

**PLANO DE COMUNICAÇÃO, VENDAS E DISTRIBUIÇÃO PARA A
EMPRESA PLASTIPEL**

JOAO VITOR KAPPLER FORNARI¹

PATRICIA MAFEZZOLI GERMANO²

RENAN CALIKEVSTZ³

ANDRÉA DE FREITAS FERREIRA⁴

RESUMO

As estratégias que serão mostradas a seguir, foram pensadas pela equipe com o propósito de atender a necessidade do proprietário da empresa Plastipel, localizada em Balneário Camboriú. Toda a comunicação apresentada está baseada na delimitação de aumentar as vendas em 10%, dentro do orçamento disponibilizado. Há também uma proposta de modificar os conceitos da empresa, tornando-a uma empresa sustentável, utilizando e disponibilizando a venda dos produtos biodegradáveis, com foco da sua atividade voltada para o atendimento condominial.

Palavras-chave: Sustentabilidade, Plastipel, Produtos

¹ Acadêmico (a) do Curso de Marketing UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC.
joakfornari@gmail.com

² Acadêmico (a) do Curso de Marketing, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC.
patriciamafeg@gmail.com

³ Acadêmico (a) do Curso de Marketing, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC.
renan.italicus@gmail.com

⁴ Prof^a. Msc. Orientadora, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC. andreaferreira@univali.br