

PROJETO DE GESTÃO DO PRODUTO, PREÇO E MARCA PARA A EMPRESA MÖBEL HAUS

JOAO GUILHERME DACHERI¹
JÚLIA LUIZA BETINELI DA SILVA²
SIMONE BATISTA TOMASULO³

RESUMO

Este projeto tem como objetivo propor um novo serviço e posicionamento de mercado para uma empresa do ramo moveleiro direcionado às classes A e B, que atualmente passa por uma transição de, antes Willi Marcenaria, para agora Möbel Haus, que além de móveis sob medida, começou a oferecer os serviços de decoração. O foco do projeto é determinar onde a empresa se encontra perante o mercado e seus objetivos, análise do ambiente interno e externo, diagnóstico e estratégia de produto, sugestão de novos serviços, bem como diferenciá-la perante os concorrentes, reorganizar sua identidade visual e sugerir estratégias de branding. Para que fosse alcançado o resultado esperado quanto ao cenário atual, foram utilizados métodos que exploraram detalhadamente cada fator relevante para o projeto. Destacando a sugestão do workshop “Eu, Geppetto” dentro do hall de serviços oferecidos pela empresa, acrescentando valor a marca e orientando os novos entrantes para o mercado de trabalho.

Palavras-chave: Gestão. Serviços. Branding. Móveis

¹ Acadêmico (a) do Curso de Marketing UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC.
dacherijoao@gmail.com

² Acadêmico (a) do Curso de Marketing, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC.
juliabetineli@gmail.com

³ Prof^a. Msc. Orientadora, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC. tomasulo@univali.br