

PROJETO DE GESTÃO DO PRODUTO, PREÇO E MARCA PARA A EMPRESA MÖBEL HAUS

DIANA BIANCA CREGI¹

GABRIEL FELIPE SOARES²

LUIS VELASQUEZ³

WELBTH ORNELES⁴

SIMONE BATISTA TOMASULO⁵

RESUMO

O seguinte projeto tem como objetivo a gestão de produtos, serviços e preços para a empresa Möbel Haus. Foi realizado um briefing com os gestores e um dos pontos abordados por eles é a dificuldade de alcançar clientes da classe alta da cidade de Itajaí e Balneário Camboriú. Para que a empresa pudesse ter uma estratégia eficiente de penetração nesse novo mercado esse projeto apresenta um produto online, que visa gerar valor para os clientes da Möbel Haus e visa também gerar valor para os novos clientes, alcançando esse novo público. No que se refere a branding foram realizadas análises do processo de naming, identidade de marca, elementos de marca e posicionamento de marca para a produção da ideia sugerida. As devidas análises fazem parte da pesquisa, de acordo com os estudos realizados em sala e a aprendizagem obtida durante o semestre.

Palavras-chave: Branding. Produto. Valor.

¹ Acadêmico (a) do Curso de Marketing UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC.
dianacregi_tj@hotmail.com

¹ Acadêmico (a) do Curso de Marketing, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC.
gabrielphilips1@gmail.com

¹ Acadêmico (a) do Curso de Marketing, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC.
luiz_velasquez@hotmail.com

¹ Acadêmico (a) do Curso de Marketing, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC.
welbth6@gmail.com