

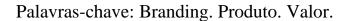


## PROJETO DE GESTÃO DO PRODUTO, PREÇO E MARCA PARA A EMPRESA MÖBEL HAUS

DIANA BIANCA CREGI¹
GABRIEL FELIPE SOARES²
LUIS VELASQUEZ³
WELBTH ORNELES⁴
SIMONE BATISTA TOMASULO⁵

## **RESUMO**

O seguinte projeto tem como objetivo a gestão de produtos, serviços e preços para a empresa Möbel Haus. Foi realizado um briefing com os gestores e um dos pontos abordados por eles é a dificuldade de alcançar clientes da classe alta da cidade de Itajaí e Balneário Camboriú. Para que a empresa pudesse ter uma estratégia eficiente de penetração nesse novo mercado esse projeto apresenta um produto online, que visa gerar valor para os clientes da Möbel Haus e visa também gerar valor para os novos clientes, alcançando esse novo público. No que se refere a branding foram realizadas análises do processo de naming, identidade de marca, elementos de marca e posicionamento de marca para a produção da ideia sugerida. As devidas análises fazem parte da pesquisa, de acordo com os estudos realizados em sala e a aprendizagem obtida durante o semestre.



<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Acadêmico (a) do Curso de Marketing UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC. dianacregi\_tj@hotmail.com

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Acadêmico (a) do Curso de Marketing, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC. gabrielfilips1@gmail.com

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Acadêmico (a) do Curso de Marketing, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC. luiz velasquez@hotmail.com

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Acadêmico (a) do Curso de Marketing, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC. welbth6@gmail.com