

PLANEJAMENTO DE RECURSOS HUMANOS PARA A EMPRESA PROMENAC CAMVEL

LARA HELOISE WESSNER¹

SARAH DE SOUZA CADORI²

HERIBERTO ALZERINO FLORES³

RESUMO

O presente projeto tem por objetivo elaborar um Planejamento Estratégico de Recursos Humanos para o setor de CRM (Customer Relationship Management) e para a Agência de Marketing Interna do Grupo Promenac Camvel, uma rede de concessionárias automotivas que trabalha com automóveis novos e seminovos fundada em 1961 na cidade de Itajaí. Para a concepção do projeto utilizou-se como base uma avaliação de clima organizacional aplicada aos colaboradores do Grupo para que, através dos resultados obtidos, fosse possível o desenvolvimento de uma estratégia funcional que possa proporcionar significativas mudanças no dia a dia desses setores obtendo, a médio e longo prazo, resultados positivos nos quesitos motivação, qualidade de vida e produtividade.

Palavras-chave: Gestão Estratégica, Recursos Humanos, Projeto Integrador, Competitividade.

¹ Acadêmico (a) do Curso de Recursos Humanos UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC.
lara.heloise@hotmail.com

² Acadêmico (a) do Curso de Recursos Humanos, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC.
sarahcadori@gmail.com

³ Prof. Esp. Orientador, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC. heriberto@univali.br