

**PLANEJAMENTO DE RECURSOS HUMANOS PARA A EMPRESA  
PROMENAC CAMVEL**

CAROLINA PIRES VALENTIM<sup>1</sup>  
LAVÍNIA BANDEIRA XAVIER<sup>2</sup>  
HERIBERTO ALZERINO FLORES<sup>3</sup>

**RESUMO**

O presente projeto tem por objetivo a elaboração de um Planejamento de Recursos Humanos sendo esse uma reestruturação do setor de Marketing e CRM (Customer Relationship Management) para a Agência de Marketing do Grupo Promenac Camvel. Para a concepção do projeto utilizou-se como base uma entrevista com os colaboradores e os gestores, visita técnica e pesquisa de clima organizacional. Através dos resultados obtidos foi possível o desenvolvimento de um planejamento que pudesse proporcionar significativas mudanças no dia a dia pessoal e profissional dessas pessoas para que, a longo prazo, obtenha-se os resultados almejados através da viabilidade e aplicação do planejamento.

**Palavras-chave:** Planejamento, agência de marketing e reestruturação.

---

<sup>1</sup> Acadêmico (a) do Curso de Recursos Humanos UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC.  
carolinapiresvaletim@gmail.com

<sup>2</sup> Acadêmico (a) do Curso de Recursos Humanos, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC.  
laviniabx@gmail.com

<sup>3</sup> Prof. Esp. Orientador, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC. heriberto@univali.br