

PROJETO UNIBEM: A PERCEPÇÃO DOS EMPRESÁRIOS PARTICIPANTES DO PROJETO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

FREDERICO SPAETH¹

SAMARA APARECIDA DA SILVA GARCIA²

RESUMO

É papel do ensino superior o contexto de formação acadêmica e sua construção cultural e social. Sustentando essa atribuição, o PNE – Plano Nacional de Educação, por meio da Lei nº 13.005/14 implementa as atividades de extensão, instaurando-as dentro das instituições de ensino como obrigatórias. O intuito é garantir a construção de um profissional com competências não só acadêmicas, mas também sociais e humanas, objetivando um futuro menos excludente e mais solidário. O projeto de extensão UniBem desenvolvido pela Escola de Negócios da Universidade do Vale do Itajaí, proporciona esta ligação entre o estudante e as empresas de distintos segmentos, auxiliando a capacitação prática e oportunizando a sua adaptação em meio do ensino e da pesquisa através da interdisciplinaridade da atividade. Este trabalho foi desenvolvido com o objetivo de analisar a percepção dos empresários participantes do projeto de Extensão UniBem, da Escola de Negócios. Por meio do mapeamento das empresas participantes do projeto de extensão no período de 2016 a 2018, constatou-se que o projeto foi realizado 171 vezes, porém que havia empresas em que o projeto foi realizado mais de uma vez, totalizando 130 organizações participantes. A metodologia foi quantitativa, descritiva, embasada em documentação bibliográfica e documental. Os dados da pesquisa foram obtidos por meio de entrevista estruturada com questões que abordam os quesitos sociodemográficos e a percepção da estrutura e o grau de satisfação com o projeto. Os resultados foram

Palavras-chave: Extensão universitária; Projeto UniBem; Empresas.

¹ Acadêmico (a) do Curso de Logística UNIVALI – Campus Itajaí/SC.
fredericospaeth@hotmail.com

² Prof(ª). Msc. Orientador(a), UNIVALI – Campus Itajaí /SC. samaras@univali.br