

## A PERCEPÇÃO DOS DISCENTES DA ESCOLA DE NEGÓCIOS EM RELAÇÃO AO PROJETO UNIBEM

PRISCILA AMORIM GESKE<sup>1</sup>

SAMARA APARECIDA DA SILVA GARCIA<sup>3</sup>

### RESUMO

No cenário atual, onde a competitividade encontra-se presente em todos os ramos, as empresas estão cada vez mais adaptando-se ao mercado e desenvolvendo planos e projetos para obter seu diferencial. Nas Instituições de Ensino Superior não é diferente, a partir do momento em que as empresas buscam melhorias constantes em seus processos gerenciais, procuram talentos e profissionais capacitados. A Escola de Negócios oferece qualidade de ensino para pessoas que buscam se tornar profissionais competitivos e eficientes, integrados com a realidade e as práticas empresariais. Conforme a Lei nº 12.881, as Instituições Comunitárias de Educação Superior devem instaurar programas de extensão e ação comunitária. A extensão universitária é um instrumento que contribui para o conhecimento dos discentes e tem como objetivo estabelecer a troca de conhecimentos entre universidade e sociedade. Desta forma o presente trabalho teve como objetivo geral analisar a percepção dos discentes da Escola de Negócios em relação ao Projeto de Extensão Unibem, para que a universidade possa, a partir da percepção dos acadêmicos, continuar com melhorias constantes em seus projetos, visando seu compromisso com a sociedade. Conclui-se que a partir das sugestões da acadêmica e dos discentes participantes, a Escola de Negócios poderá melhorar o projeto Unibem tanto para os acadêmicos e docentes, quanto para as empresas parceiras, dando continuidade a interação entre universidade e sociedade. Quanto a metodologia aplicada, a pesquisa tem como característica avaliação formativa, onde tem como propósito aperfeiçoar processos, bem como oferecer sugestões de melhorias, abordando a problemática por meio da pesquisa quantitativa. É importante que as universidades saibam sobre sua importância para com a sociedade e seu dever em relação a extensão universitária para que, cada vez mais, os acadêmicos também desenvolvam sua função neste quesito.

**Palavras-chave:** Extensão Universitária. Sociedade. Acadêmicos.

<sup>1</sup> Acadêmico (a) do Curso de Logística UNIVALI – Campus Itajaí/SC. priih.geske@gmail.com

<sup>2</sup> Prof(ª). Msc. Orientador(a), UNIVALI – Campus Itajaí /SC. samaras@univali.br