

**NATURALMENTE VOCÊ BY TAMARA MILENA: PLANO DE  
NEGÓCIOS DE UMA MICROEMPRESA ESPECIALIZADA EM  
CABELOS CACHEADOS**

TAMARA MILENA DOS ANJOS<sup>1</sup>

RENATA SILVA<sup>2</sup>

**RESUMO**

Este estudo teve como tema a elaboração de um plano de negócio no ramo de serviços de beleza. O objetivo principal foi a viabilidade da prestação de serviços destinado ao público com cabelos cacheados/crespos, utilizando um plano de negócio. A fundamentação teórica apresentada abordou temas de empreendedorismo, plano de negócios, marketing, e também conceitos referentes ao operacional e financeiro. Na metodologia, a pesquisa utilizada foi descritiva e exploratória, com característica quantitativa, utilizando estudos bibliográficos, documentais e de levantamentos. Foi aplicado um questionário com abordagem predominantemente quantitativa para analisar o mercado e verificar o interesse e necessidades da região abordada. Foram elaborados os planos de marketing, operacional e financeiro da empresa. Como resultado conforme modelo SEBRAE constatou-se que é viável a abertura de um salão de beleza destinado ao público abordado, tendo em vista que após implantado será o primeiro da cidade de Tijucas/SC e o mais inovador tendo em vista que não possuem empresas prestadoras de serviços focados nesse público e com atendimento a domicilio. Os indicadores financeiros apresentam índices positivos, sendo a lucratividade mensal de 59,51%, a rentabilidade de 10,02% e o prazo de retorno de investimento de aproximadamente 9 meses.

**Palavras-chave:** Empreendedorismo. Plano de Negócios. Viabilidade. Serviços de Beleza. Cabelos Cacheados.

---

<sup>1</sup> Acadêmico (a) do Curso de Administração UNIVALI – Campus Tijucas/SC. tamaramilena-tj@hotmail.com

<sup>2</sup> Prof(ª). Msc. Orientador(a), UNIVALI – Campus Tijucas /SC. renata@univali.br