

**PESQUISA DE CLIMA ORGANIZACIONAL NA EMPRESA
PREMER BRAZIL**

NATALIA COSTA¹
SIMONE REGINA DIAS²

RESUMO

O presente estudo tem como objetivo identificar os fatores que influenciam no clima organizacional, segundo a percepção dos atuais colaboradores da empresa Premer Brazil, localizada na cidade de Biguaçu. Para a análise do clima, foi realizada uma pesquisa quantitativa, de caráter descritivo, e como instrumento de coleta de dados empregou-se o questionário. O embasamento teórico abordou conceitos de diversos autores sobre gestão de pessoas, motivação, cultura organizacional e clima organizacional. Na pesquisa de campo, foi proposto um questionário pautado no modelo de Luz (2003), aplicado com os 26 colaboradores a respeito da percepção sobre o clima organizacional. O questionário é constituído de 35 questões, onde foi avaliado o perfil dos colaboradores e a sua percepção em relação aos indicadores de clima organizacional da organização. Em seguida, os dados foram analisados e expostos por meio de gráficos, tabelas e textos explicativos. Com os resultados da pesquisa, foi possível diagnosticar que, de um modo geral, os colaboradores encontram-se insatisfeitos, precisando que a organização faça mudanças na área de gestão de pessoas. A variável que foi diagnosticada com a média mais baixa, indicando necessidade de ação por parte dos gestores, foi a variável comunicação, enfatizando a falta de feedback e das informações compartilhadas. As variáveis de destaque foram: relacionamento interpessoal, trabalho realizado e imagem da organização. Para as variáveis que apresentaram maior insatisfação, foi elaborado um

Palavras-chave: Gestão de pessoas. Motivação. Clima Organizacional.

¹ Acadêmico (a) do Curso de Administração UNIVALI – Campus Biguaçu/SC.
Natallyaacosta@gmail.com

² Prof(ª). Dra. Orientador(a), UNIVALI – Campus Biguaçu/SC. simonedias@univali.br