

## PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA EMPRESA DI VENTURA

CAROLINE DE ESPINDOLA<sup>1</sup>

JANYPHER MARCELA INÁCIO SOARES<sup>2</sup>

### RESUMO

O presente trabalho de conclusão de estágio foi elaborado um planejamento estratégico para a Loja Di Ventura Modas, por intermédio do modelo de Oliveira (2015). O estudo se enquadra como uma pesquisa qualitativa e quantitativa, de caráter descritivo, com técnica de coleta de dados por meio de questionários e entrevista semiestruturada, análise documental e pesquisa bibliográfica. A partir das análises realizadas, foi analisado a visão e valores organizacionais e proposto a mudança da missão, que estava em desconformidade com a atual realidade da empresa, se estabeleceu novos objetivos, estratégias e políticas e se sugeriu um plano de ação para a empresa. A análise interna foi realizada por meio de entrevista semiestruturada a proprietária e por meio de aplicação de questionários aos fornecedores, clientes e funcionário. Já na análise externa, além do estudo das variáveis do macro ambiente, se realizou aplicação de questionários aos concorrentes. Se utilizou a Matriz SWOT para análise do mercado com base nos ambientes interno e externo afim de avaliar as necessidades e potencialidades da empresa com a finalidade de sugerir ações para mantê-la competitiva e atrativa no mercado. Como resultados obtidos, se destaca a identificação dos pontos fracos e pontos fortes, por meio das análises realizadas nas pesquisas aos clientes, fornecedores e concorrentes a identificação das ameaças e oportunidades do mercado, por intermédio das análises do macro ambiente a proprietária e funcionário que foram analisados com base na vivência

**Palavras-chave:** Planejamento; Estratégia; Planejamento Estratégico.

---

<sup>1</sup> Acadêmico (a) do Curso de Administração UNIVALI – Campus Biguaçu/SC.  
carolcatfloripa2@hotmail.com

<sup>2</sup> Prof(ª). Msc. Orientador(a), UNIVALI – Campus Biguaçu/SC. janypher@univali.br