

A RELAÇÃO DA LÍNGUA INGLESA COM O ACADÊMICO DE COMÉRCIO EXTERIOR

EVERTON LUIZ SCHNEIDER DE QUEIROS¹

JAIRO ROMEU FERRACIOLI²

RESUMO

A importância da língua inglesa é incontestável nos dias atuais e é por este motivo que o tema deve ser destacado sempre que possível, principalmente em um país onde o cidadão comum tem tanta dificuldade em aprender o idioma. Em adição a isso, é notável que muitos buscam o curso de Comércio Exterior por já possuírem uma prévia facilidade com o inglês ou pelo desejo de fazer parte do cenário do comércio mundial. Por este motivo, este trabalho foca não somente na língua inglesa no ramo do Comércio Exterior, mas também em como o acadêmico, que se propõe a fazer parte deste mundo, convive com este tema tão sensível ao brasileiro. Para alcançar o objetivo proposto o estudo teve como etapas, descrever a origem e cultura da língua inglesa por meio da história, na sequência identificou a introdução da língua no contexto do comércio internacional a partir do poder econômico da Inglaterra no século XVIII e XIX, demonstrou a importância da língua inglesa como segunda língua em grande parte dos países. Inserido neste contexto, o Brasil como um grande celeiro de disseminação da língua inglesa, bem como evidenciar o idioma inglês junto ao acadêmico do curso de Comércio Exterior. Para executar o estudo utilizou-se como aspectos metodológicos uma abordagem qualitativa e quantitativa, em relação aos objetivos fins, trata-se de um estudo com pesquisa descritiva. Já do ponto de vista dos procedimentos técnicos, utilizou-se dados de fontes primárias e secundárias. Como resultado do estudo confirma-se a importância da língua inglesa de forma geral para todos os países que querem avançar e se inserir no contexto das relações internacionais. Neste contexto, evidenciou-se o domínio do acadêmico de Comércio Exterior da UNIVALI perante a língua inglesa e percebeu-se também a importância do idioma para estes, que mesmo fazendo parte do melhor curso da área no país, buscam um aprimoramento pessoal e profissional ainda maior.

Palavras-chave: Influência; Língua inglesa e Acadêmico de Comércio Exterior.

¹ Acadêmico (a) do Curso de Comércio Exterior UNIVALI – Campus Itajaí/SC.
evertonlsq7@hotmail.com.br

² Prof(ª). Msc. Orientador(a), UNIVALI – Campus Itajaí /SC. jairo@univali.br