

PRODUTOS E SERVIÇOS HALAL NO TURISMO BRASILEIRO: NOVAS OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS

LARISSA CANDIDO VATER¹

RENATA GRANEMANN BERTOLDI PLATCHEK²

RESUMO

A globalização aproximou os povos e, se adaptar às suas culturas é crucial para o comércio internacional entre os países, bem como o idioma, religiões e relações interculturais. Em árabe, Halal significa tudo o que é permitido, de acordo com a Lei Islâmica, que rege a vida diária dos muçulmanos. O mercado Halal, vai muito além da degola de um animal e seu ritual de abate. É um sistema baseado em valores éticos e morais em domínios farmacêuticos, cosméticos, serviços de turismo e financeiros. Seus consumidores não se restringem aos muçulmanos, pois atualmente o selo Halal é um símbolo de garantia de qualidade, saúde e preservação de recursos naturais, é um estilo de vida. O Certificado Halal é emitido por uma instituição certificadora Halal reconhecida por países islâmicos, para atestar que a empresa, processo e produtos seguem os requisitos legais e critérios determinados pela lei islâmica. A ONU define o turismo como atividades realizadas durante viagens e permanências em lugares distintos dos que vivemos, por um período de tempo inferior a um ano consecutivo, com fins de lazer, negócios e outros. Sua importância se dá por sua movimentação econômica, direta ou indiretamente em países desenvolvidos ou subdesenvolvidos. Além do Brasil, temos o estado do Havaí e a cidade de Dubai, que enfrentam problemas como pouca população e localização, por ser uma ilha ou próxima à regiões de conflitos étnicos e religiosos, tendo de enfrentar obstáculos para serem reconhecidas no turismo mundial, que hoje o tem como sua principal fonte de renda.

Palavras-chave: Halal. Turismo. Brasil.

¹ Acadêmico (a) do Curso de Comércio Exterior UNIVALI – Campus Itajaí/SC.
larissa.vater@gmail.com

² Prof(ª). Msc. Orientador(a), UNIVALI – Campus Itajaí /SC. renata_bertoldi@univali.br