

## A INFLUÊNCIA DOS SISTEMAS DE INFORMAÇÃO NO COMÉRCIO EXTERIOR BRASILEIRO: VANTAGENS E DESVANTAGENS

MARIA CAROLINA ROMANI DE SOUZA<sup>1</sup>

BRUNO MEURER DE SOUZA<sup>2</sup>

### RESUMO

tecnologia vem sendo um assunto cada vez mais evidente e influente na vida das empresas e pessoas. Os sistemas de informação são fruto desta tecnologia e ao serem implantados, são capazes de agilizar processos, otimizando tempo e custos. No comércio exterior brasileiro, há um novo sistema nomeado Portal Único que reúne diversas funcionalidades em uma única plataforma, facilitando o cotidiano dos usuários envolvidos nas etapas de exportação e importação. O presente trabalho teve como objetivo geral, apresentar a influência gerada pelos sistemas de informação na sistemática do comércio exterior brasileiro, as vantagens e desvantagens do uso dessas ferramentas. Os objetivos específicos foram: Elencar as etapas da sistemática de exportação e importação no Brasil. Identificar os principais sistemas informatizados utilizados nas operações de comércio exterior brasileiro. Relatar o indício da influência dos sistemas de informação direcionados ao comércio exterior brasileiro, bem como as vantagens e desvantagens da utilização destes. A realização deste Trabalho de Iniciação Científica ocorreu através da reunião de informações qualitativas, por meios bibliográficos e com fins exploratórios; no qual os meios bibliográficos utilizados foram livros, apostilas e principalmente a internet, para obtenção de informações sempre atualizadas. Como resultados da pesquisa se percebeu que as operações de exportação e importação do Brasil possuem uma sistemática complexa, com muitas etapas e que assim a utilização cada vez maior de sistemas informatizados contribui com a correta execução e eficiência dos processos. A utilização desses sistemas traz mais vantagens do que desvantagens e por isso causam uma boa influência nas operações.

**Palavras-chave:** Sistemática de exportação e importação. Sistemas informatizados. Portal Único de Comércio Exterior.

<sup>1</sup> Acadêmico (a) do Curso de Comércio Exterior UNIVALI – Campus Itajaí/SC.  
mariacarolina.rs@hotmail.com

<sup>2</sup> Prof(ª). Esp. Orientador(a), UNIVALI – Campus Itajaí /SC. brmeurer@univali.br