

**QUANTO CUSTA PARA SE TORNAR UMA EMPRESÁRIA DO
RAMO DE SEMIJOIA NO BRASIL? UM ESTUDO DE
VIABILIDADE FINANCEIRA PARA IMPLANTAÇÃO DE UM E-
COMMERCE**

ADRIANE LUCIA DOS SANTOS¹

LUCIANA DA SILVA IMETON²

RESUMO

O ambiente empresarial, tem passado por inúmeras mudanças nos últimos anos, um dos aspectos mais importantes desse novo contexto foi o surgimento do ambiente digital, que passou a permitir a realização de negócios online. Hoje, há um mercado sólido de comércio eletrônico estabelecido no Brasil, que mudou o jeito de fazer negócio e apresenta um cenário onde a demanda para vender diferenciados produtos pela internet. O mercado feminino tem se mostrado como um mercado que se expande continuamente, podendo ser visto como uma oportunidade de negócio, por se tratar de um público que tem se tornado cada vez mais influente e consumista. O comércio eletrônico na Internet (e-commerce) é uma das tendências atuais, o Brasil aparece entre os 20 países com maior número de usuários. Este estudo tem como objetivo realizar um estudo de viabilidade financeira para avaliar a possibilidade de implantação de um e-commerce de semijoia. Para alcançar os objetivos da pesquisa utilizou-se como recursos metodológicos a aplicação de um questionário para levantar o perfil dos clientes, a pesquisa se caracteriza-se como um estudo de caso, de caráter exploratório e de tipologia predominantemente qualitativa. Conforme os resultados obtidos verificou-se que de acordo com o ponto de equilíbrio é necessário vender em média 102 peças por mês, para obter um lucro mensal de R\$1.000,00 (mil reais) segundo as projeções realizadas no cenário pessimista, com essa lucratividade o valor de retorno do investimento apontado pelo VPL é de R\$7.473,13 (sete mil quatrocentos e setenta e três reais e treze centavos), o payback aconteceria um ano e um mês, levando em consideração o payback descontado e a TIR é de 35,43% o que considera-se como viável a implantação de um e-commerce de semijoias.

Palavras-chave: viabilidade financeira, e-commerce, semijoia

¹ Acadêmico (a) do Curso de Recursos Humanos UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC.
adri_santos@hotmail.com

² Prof(a). Msc. Orientador(a), UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC. luimeton@univali.br