

PLANEJAMENTO EMPRESARIAL COMO FERRAMENTA DE APOIO À GERÊNCIA: Um Estudo da Loja Le Petit Moda Infantil

ANDRESSA FURST¹

CRISTINA MELIM²

RESUMO

Este trabalho apresentou um estudo de planejamento empresarial para a empresa Le Petit Moda Infantil. Obteve-se como problema de pesquisa a necessidade da empresa de reduzir custos para melhor desempenho no mercado, bem como identificar variáveis para elaboração de um planejamento. Com base neste estudo, realizou-se a contagem de estoque, verificou-se os pontos positivos e negativos do planejamento financeiro atual da empresa para por fim, elaborar um novo planejamento financeiro. Por meio de uma pesquisa exploratória e aplicada, relatou-se assuntos principais como planejamento financeiro, administrador financeiro, tipo de estoque e manutenção, gestão de caixa e previsão média de vendas. Através da pesquisa, foi identificado pontos positivos e negativos do atual planejamento financeiro, avaliou-se o estoque existente e os métodos utilizados para avaliação, realizou-se o cálculo do capital de giro próprio, ações de administração dos estoques para por fim elaborar o planejamento financeiro atual. O resultado obtido através da análise de dados, demonstrou que a empresa precisa de uma rotina e planejamento financeiro, bem como, acompanhamento frequente com a contabilidade, para fins de maiores entendimentos.

Palavras-chave: Administração. Administração Financeira. Planejamento. Estoque.

¹ Acadêmico (a) do Curso de Recursos Humanos UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC.
andressafurst@hotmail.com

² Prof(ª). Msc. Orientador(a), UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC.
cris_melim@yahoo.com.br