

ESTRATÉGIAS DO COMPOSTO DE MARKETING PARA A LOJA CASA DELAS DE BALNEÁRIO CAMBORIÚ

BEATRIZ DAROS¹

FERNANDO CESAR LENZI²

RESUMO

Este trabalho tem como base uma análise das ações do composto mercadológico da Loja Casa Delas. A relevância da presente pesquisa está na intenção de buscar o perfil dos clientes e identificar as estratégias utilizadas de serviço, preço, localização e propaganda da empresa. Para alcançar os objetivos, o presente estudo é descritivo e exploratório, com utilização da técnica bibliográfica, entrevista semiestruturada bem como a aplicação de um questionário com perguntas fechadas. O questionário foi aplicado aos clientes da Loja Casa Delas com o objetivo de compreender os pontos positivos e negativos da empresa. A análise de dados foi quantitativa e qualitativa, e o resultado apresentado através de gráficos, textos explicativos e interpretação de dados. Neste contexto foi proposto sugestões de melhorias para a empresa aumentar a qualidade dos 4 P's da organização, o que se torna um diferencial para alcançar o crescimento constante da empresa. As conclusões adquiridas foram satisfatórias, atingindo o objetivo geral e os objetivos específicos da presente pesquisa.

Palavras-chave: Composto Mercadológico, Marketing, Estratégias de Marketing.

¹ Acadêmico (a) do Curso de Recursos Humanos UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC. beatrizcdaros@hotmail.com

² Prof^(a). Dr. Orientador(a), UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC. lenzi@univali.br