

ESTUDO DE CASO: FATORES MOTIVACIONAIS DOS COLABORADORES DA EMPRESA CONJEL CONTABILIDADE

BRUNA RAQUEL HOCH¹

JACQUELINE DOS SANTOS SEEMANN²

RESUMO

Atualmente, é possível perceber que o mercado está se tornando cada vez mais exigente, em virtude disso, as empresas precisam ter estratégias claras, para ter um diferencial competitivo. Investir nos colaboradores é uma estratégia que promove o aumento da produtividade e conseqüentemente aumento dos lucros. Portanto as empresas precisam valorizar os seus colaboradores, procurar saber quais são as suas necessidades e atendê-las, para que eles estejam felizes e motivados. Tanto a empresa como seus colaboradores, têm seus objetivos para serem alcançados, e ambos podem ser realizados em conjunto, pois os colaboradores procuram ir atendendo suas necessidades até obter a realização pessoal e profissional e quando estão realizados eles desempenham melhor o seu trabalho, isso implicará no desempenho de suas atividades, gerando mais lucro para a empresa. Esse estudo tem como objetivo analisar os fatores que influenciam na motivação dos colaboradores da empresa Conjel Contabilidade, portanto foi utilizado como metodologia a pesquisa descritiva, com abordagem quantitativa. Para obter as informações necessárias foi aplicado um questionário na empresa, para identificar quais são as necessidades dos colaboradores de acordo com a pirâmide das necessidades humanas de Maslow, que surgiu através da Teoria de Maslow, após a análise dos dados percebe-se que é possível sugerir opções de melhorias para gerar melhores resultados tanto para a empresa, quanto para os colaboradores, sendo assim, ambas partes conseguirão alcançar os seus objetivos.

Palavras-chave: motivação, necessidades e satisfação.

¹ Acadêmico (a) do Curso de Recursos Humanos UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC.
bruna.hoch@hotmail.com

² Prof(ª). Esp. Orientador(a), UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC.
jaquelineeseemann@hotmail.com