

**VISIBILIDADE DO CENTRO EDUCACIONAL DE ATENDIMENTO
NO CONTRATURNO CEAC-PROJETO OFICINAS NA CIDADE DE
BALNEÁRIO CAMBORIÚ**

GUSTAVO GRADIN¹

WILSON REGINATTO JUNIOR²

RESUMO

Este trabalho tem como tema a Visibilidade do Centro Educacional de Atendimento no Contraturno CEAC – Projeto Oficinas no município de Balneário Camboriú. Através da pesquisa buscou-se identificar o conhecimento dos moradores sobre a organização e saber se a mesma deve ou não trabalhar na divulgação e no marketing para aumentar a visibilidade perante seu público alvo. A Metodologia da pesquisa caracterizou-se como descritiva, utilizando dados Qualitativos e Quantitativos, com método exploratório para sua elaboração. Para alcançar este objetivo, foi utilizado como instrumento de pesquisa o questionário e para tabulação dos dados foram utilizadas ferramentas como Excel 2016. Os resultados obtidos permitiram a identificação do perfil dos moradores e a análise sobre o conhecimento dos moradores de Balneário Camboriú sob a CEAC, que foram distribuídos em uma série de perguntas sobre o tema. Ao analisar os dados verificou-se que a maioria dos moradores do município de Balneário Camboriú ainda não conhecem a organização e para mudar isso, o acadêmico apontou para que seja investido no Marketing Social para melhorar a visibilidade do Centro Educacional de Atendimento no Contraturno perante os moradores do município de Balneário Camboriú.

Palavras-chave: Atendimento no Contraturno , Balneário Camboriú,
Visibilidade, Marketing

¹ Acadêmico (a) do Curso de Recursos Humanos UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC.
guto.gradin@gmail.com

² Prof(ª). Esp. Orientador(a), UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC. reginatto@univali.br