

**COMPORTAMENTO EMPREENDEDOR NA EMPRESA
RESTAURANTE BIER**

PLATZ

LARISSA CUNHA VARGAS¹
WILSON REGINATTO JÚNIOR²

RESUMO

Este trabalho apresentou um estudo de caso sobre como a educação e o conhecimento podem modificar os resultados de uma organização. Baseando-se nisso, o presente estudo trouxe a avaliação de indicadores de atendimento, estrutura física e gestão, realizados através de um projeto desenvolvido pelo Sebrae na cidade de Itapema no ano de 2014 e 2015, no qual a empresa objeto deste estudo foi participante. O trabalho elaborado foi por meio de pesquisa bibliográfica, que se conceituou termos como empreendedorismo, as atividades de empreendedorismo no Brasil, o comportamento e a educação empreendedora, assim como os indicadores de desempenho e sua avaliação. Foi utilizado como instrumento de pesquisa de campo, a aplicação de questionários com o empreendedor e seus principais liderados. Que avaliou em uma escala de autopercepção, os comportamentos adotados diante de determinadas situações. Assim como, utilizou-se documentos e informações de uma base de dados fornecida pela empresa. Os resultados obtidos por meio da combinação de todas estas informações, demonstrou que as mudanças nos indicadores desta organização, estão ligados a mudanças comportamentais, que envolvem educação, conhecimento e uso de indicadores.

Palavras-chave: Empreendedorismo. Educação. Comportamento.
Indicadores. Avaliação dos indicadores.

¹ Acadêmico (a) do Curso de Recursos Humanos UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC.
larissaboing@hotmail.com

² Prof(ª). Esp. Orientador(a), UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC. reginatto@univali.br