

## PLANO DE COMUNICAÇÃO PARA A POLÍCIA MILITAR DE BALNEÁRIO CAMBORIÚ

LEONARDO ELIZEU KREPK<sup>1</sup>  
LUCIANO DALLA GIACOMASSA<sup>2</sup>

### RESUMO

Do mesmo modo que o setor privado, o setor público pode fazer uso das ferramentas de marketing para obter melhores resultados. Este trabalho de conclusão de estágio teve como objetivo elaborar um plano de comunicação para o 12º Batalhão de Polícia Militar de Balneário Camboriú. O objetivo de comunicação prioritário foi de lembrar os cidadãos que a Polícia Militar tem presença na cidade de Balneário Camboriú. Primeiramente foi feita uma revisão teórica dos temas marketing, composto mercadológico, plano de comunicação e marketing no setor público. Como tipologia de estudo optou-se pela proposição de planos com uma abordagem qualitativa e quantitativa. A coleta de dados foi por meio de dados primários sendo realizada uma entrevista com o Tenente do 12º Batalhão de Polícia Militar e ainda foram utilizados dados secundários. O modelo de plano de comunicação escolhido foi dos autores Urdan e Urdan (2006) que possui nove etapas a citar: determinar o problema ou a oportunidade; definir os objetivos; caracterizar a audiência-alvo; selecionar o composto promocional; elaborar as mensagens; definir os meios; determinar o orçamento; implementar a estratégia; controlar os resultados. Como resultado deste Trabalho de Conclusão de Estágio, foi elaborado um plano de comunicação para o 12º Batalhão de Polícia Militar de Balneário Camboriú.

**Palavras-chave:** Marketing; Composto mercadológico; Plano de comunicação.

---

<sup>1</sup> Acadêmico (a) do Curso de Recursos Humanos UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC.  
leokrepk@gmail.com

<sup>2</sup> Prof(ª). Dr. Orientador(a), UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC. giacomassa@univali.br