

## PLANO DE NEGÓCIOS:

### Estudo para abertura de uma loja virtual, de vendas de produtos de beleza

LETICIA ANDRADE FLORENCIO<sup>1</sup>

ALOÍSIO VICENTE SALOMON<sup>2</sup>

#### RESUMO

O trabalho em estudo teve como o principal objetivo a análise da abertura de uma loja virtual de cosméticos. Para isso, o documento usado para descrever um empreendimento (plano de negócio) permite formalizar o modelo de negócios que sustenta a empresa, exercício árduo de registrar, pontuar, analisar informações e até mesmo estimá-las. Sendo assim, a acadêmica com interesse em empreender, aproveitou a oportunidade de utilizar o trabalho como um planejamento para seus futuros negócios. O presente trabalho teve por objetivo elaborar um plano de negócios para um e-commerce de cosméticos: PopUp cosméticos. Dessa forma, foram traçados os seguintes objetivos específicos: analisar o mercado de vendas de cosméticos na visão dos consumidores; avaliar pontos fortes e fracos, ameaças e oportunidades; desenvolver um plano de marketing; e por fim, levantar os investimentos necessários para a abertura e funcionamento do empreendimento. Esta pesquisa caracterizou-se por descritiva, com abordagem quantitativa e qualitativa tendo como método a pesquisa bibliográfica, documental. Realizou-se questionário online acerca dos consumidores em potencial, e ainda uma pesquisa presencial com o curso de cosmetologia e estética da Universidade do Vale do Itajaí, campus Balneário Camboriú.

Palavras-chave: Plano de Negócios; E-commerce; Cosméticos e Maquiagem.

---

<sup>1</sup> Acadêmico (a) do Curso de Recursos Humanos UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC.  
le.florencio@hotmail.com

<sup>2</sup> Prof(ª). Msc. Orientador(a), UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC.  
salomon@sc.sebrae.com.br