

FATORES MOTIVACIONAIS QUE INFLUENCIAM O TRABALHO DOS CORRETORES DE IMÓVEIS DA EMPRESA “UM CONSULTORIA IMOBILIÁRIA”

Laíne Soares Megiolaro¹

Marcio Daniel Kiesel²

RESUMO

Atualmente se observa que o mercado está cada vez mais exigente e competitivo, com isso as empresas precisam se destacar da concorrência criando melhores formas de atender as necessidades de seus clientes. E para que isso aconteça é necessário investir nos funcionários que prestam os serviços para seus consumidores. Além de treiná-los para prestar um serviço de qualidade, é necessário também que os mantenham motivados para desenvolver seu trabalho com eficiência e eficácia. Portanto, esta pesquisa aborda a motivação e seu principal objetivo é conhecer quais fatores motivacionais influenciam os corretores de imóveis da imobiliária UM Consultoria Imobiliária. Para identificar os objetivos foi feita uma entrevista semi-estruturada com os corretores e o dirigente da empresa. Através dos dados obtidos, percebe-se que alguns fatores devem ser melhorados para que os funcionários se sintam motivados a desempenhar melhor suas funções.

Palavras-chave: empresa, clientes, motivação.

¹ Graduando no Curso de Administração da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Balneário Camboriú.

² Professor Mestre do Curso de Administração da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Balneário Camboriú.