

A INFLUÊNCIA DOS VALORES NAS ATITUDES DOS COLABORADORES DO OFÍCIO DE REGISTRO DE IMÓVEIS DA COMARCA DE PORTO BELO – SC

Liana Dobruski¹

Marcos Aurélio Batista²

RESUMO

O objetivo geral deste trabalho busca identificar a influência dos valores nas atitudes no trabalho dos colaboradores do Ofício de Registro de Imóveis da Comarca de Porto Belo - SC. Entende-se que cada vez mais as empresas buscam aumentar sua produtividade de forma a criar e manter uma vantagem competitiva. Para isto, as empresas precisam de colaboradores empenhados e com um alto desempenho em suas atividades. Desta forma, é preciso cada vez mais compreender todos os aspectos que interferem na produtividade da empresa, ou no desempenho dos colaboradores. Para atingir o objetivo geral do trabalho, procurou-se identificar o perfil dos colaboradores do Registro de Imóveis, se os valores individuais são condizentes com os valores da organização e por fim, relacionar os valores com as atitudes. Foram discutidos conceitos relevantes para a elaboração deste trabalho, sendo eles a evolução dos recursos humanos, os conceitos e os desafios da gestão de pessoas, o comportamento organizacional, os valores individuais, interpessoais e organizacionais, os tipos de atitudes que geram a satisfação, o envolvimento e o comprometimento dos colaboradores com o trabalho. A pesquisa realizada se caracteriza como uma pesquisa exploratória, com abordagem quantitativa, e tipologia Survey (levantamento), em uma amostra censitária, através do questionário realizado com todos os colaboradores. Foram identificados os valores e as atividades mais relevantes no ambiente organizacional, bem como a sua relação entre si. Acredita-se que o presente estudo veio a contribuir para a compreensão e que ajudarão os colaboradores a conhecer a si próprios e a partir daí torna-se mais fácil colocar-se no lugar do outro e compreendê-lo, pois é de extrema importância analisar-se e saber interagir no ambiente profissional para que seja possível alcançar o sucesso no trabalho e na vida.

Palavras-chave: Valores. Atitudes. Ambiente de trabalho.

¹ Graduando no Curso de Administração da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Balneário Camboriú.

² Professor Mestre do Curso de Administração da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Balneário Camboriú.