

## ELABORAÇÃO DE UM PLANO DE COMÉRCIO ELETRÔNICO PARA A EMPRESA AUTO MECÂNICA CENTER LTDA

Lucas Luís Torinelli<sup>1</sup>

Fábio Bucior<sup>2</sup>

### RESUMO

A internet é um canal fundamental para qualquer empresa atualmente, e uma empresa que procura melhorar seu posicionamento no mercado deverá ter ainda mais foco nesse canal. Uma vez que esse posicionamento esteja estabelecido, a estrutura de comunicação com o mercado deverá ser estruturada procurando sempre apresentar esse fator de diferenciação. O objetivo geral do trabalho é a elaboração de um plano de comércio eletrônico para empresa Auto Mecânica Center LTDA. Devido à existência de diversos modelos que podem ser utilizados, baseou-se em um comparativo entre os modelos de plano de marketing, plano de negócio e plano de comércio eletrônico. Após análise, concluiu-se que o Plano de E-commerce elaborado pelo SEBRAE seria o melhor modelo. Com isso, elaborou-se com base no modelo escolhido, o plano de e-commerce para ser entregue como um projeto à empresa. No desenvolvimento do trabalho foram utilizadas as metodologias de pesquisa descritiva e aplicada com abordagem qualitativa com estratégias e métodos bibliográfico e documental. Através de uma entrevista semiestruturada com o gestor da empresa chegou-se aos objetivos que a empresa espera para sua loja virtual, cujo as vendas online serão uma grande aposta da empresa para se destacar perante seus concorrentes, inovando na comercialização dos produtos, e expandindo a marca da empresa para novos mercados.

Palavras-chave: Comércio eletrônico (e-commerce), Marketing, Internet.

---

<sup>1</sup> Graduando no Curso de Administração da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Balneário Camboriú.

<sup>2</sup> Professor Especialista do Curso de Administração da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Balneário Camboriú.