

SISTEMA DE INFORMAÇÃO: Escolha de um Software Aplicativo para Imobiliária.

Ricardo Cardozo¹

Washington Luiz Tarnowski²

RESUMO

Para o mercado imobiliário, tempo e espaço não são mais barreiras para que se encontrem clientes em diferentes locais. As empresas, sejam elas de pequeno ou grande porte, precisam de informações cada vez mais precisas, relevantes, de valor significativo, organizadas, ou seja, de qualidade, associadas a um rápido manuseio e busca, algo ainda pouco utilizado pelas empresas do ramo imobiliário. Para que haja a possibilidade de um crescimento futuro do negócio imobiliário, se faz necessário a escolha de um software aplicativo que melhor atenda suas necessidades. Este estudo propõe escolher um software aplicativo que melhor atendesse às necessidades de informações da imobiliária MCI Empreendimentos Imobiliários, utilizando-se dos conhecimentos de administração, sistemas de informação e o mercado imobiliário, mapeando os processos através da observação e levantamento dos fluxos de trabalho, junto ao proprietário e colaboradores, esperando se identificar quais processos seriam mais eficientes com a utilização de um software específico, seja para obter informações para tomada de decisão ou que trouxesse benefícios para o processo de trabalho. Após levantar as informações e requisitos para a empresa, buscou-se os principais softwares oferecidos no mercado, e dentre eles, se identificou o que melhor atendente as necessidades da empresa, sem esquecer o custo-benefício. Quanto à forma de pesquisa adotada para atingir os objetivos do trabalho, foram utilizados os meios de pesquisa aplicada que tem como objetivo a resolução de determinados problemas. A abordagem da pesquisa, ou seja, a natureza dos dados, foi de forma qualitativa e, a estratégia e os método de pesquisa utilizado foram o de pesquisa-ação, pesquisa documental e pesquisa bibliográfica. Quanto aos objetivos, descritiva, e quanto a técnica de levantamento a coleta de dados. Por fim, o software aplicativo que melhor atendeu as necessidades da imobiliária, foi aquele que possibilita seus usuários terem seu próprio login e senha de acesso; e-mails personalizados para cada corretor dando uma característica corporativa; que terá constante melhoria do sistema (produto) e que possui sede na cidade de Balneário Camboriú.

Palavras chave: software aplicativo, negócios imobiliários, internet.

¹ Graduando no Curso de Administração da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Balneário Camboriú.

² Professor Mestre do Curso de Administração da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Balneário Camboriú.