

ORGANIZAÇÕES DO TERCEIRO SETOR: proposição de um plano de marketing para a associação de apoio às famílias de deficientes físicos – Afadefi

Adenis Segal Borel¹

Alexandre de Sá Oliveira²

RESUMO

As técnicas e métricas de gestão podem ser aplicadas tanto para empresas, que visam ao lucro, quanto para as organizações sem fins lucrativos. A associação AFADEFI, uma ONG situada na cidade de Balneário Camboriú a qual presta serviços a favor das pessoas que têm algum tipo de deficiência física, apresenta algumas limitações em relação aos recursos necessários à sua atividade, mas possui um potencial realmente visível em seus trabalhos realizados e através da representação de seus atletas em edições paraolímpicas. Em virtude disso escolheu-se como tema do presente trabalho a elaboração de um plano de marketing para a entidade. E elaborou-se um conjunto de ações, iniciando com a apresentação das diretrizes estratégicas da entidade (visão, valores e missão), seguindo com a análise do que já vem sendo realizado pela entidade quanto a interação com a sociedade e, passadas as duas etapas iniciais, buscou-se realizar um diagnóstico estratégico através de uma Matriz SWOT para que fosse possível a elaboração de planos de ações e, conseqüentemente, permitir-se o alcance dos objetivos propostos.

Palavras chave: Terceiro Setor. Marketing. Plano de Marketing.

1 Graduando no Curso de Administração da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Balneário Camboriú.

2 Professor Mestre do Curso de Administração da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Balneário Camboriú.