

GESTÃO DE CUSTOS NAS INDÚSTRIAS TÊXTEIS DE BLUMENAU/SC

Bruna dos Santos Lima¹

Eliane Lopes Teixeira¹

Ruan Paulo Vigarani¹

Suzete Antonieta Lizote²

RESUMO

A gestão de custos é importante para a tomada de decisão empresarial a curto e longo prazo, com o intuito de buscar um diferencial competitivo e oferecer aos empresários uma orientação empreendedora. A sobrevivência de uma empresa no mercado atual necessita de um sistema de custos adequado, que auxilie a entidade na obtenção total de informações e o controle de seus resultados para a tomada de decisão, seja ela para ampliação ou eliminação de um produto ou uma linha de produtos. Desta forma buscou-se verificar se os gestores das indústrias têxteis de Blumenau/SC utilizam as informações de custos em sua gestão estratégica. No referencial teórico foram abordados os conceitos de gestão de custos, classificação e métodos. Metodologicamente, possui natureza descritiva e abordagem quantitativa para suas análises. A coleta de dados ocorreu por meio da aplicação de questionários. O instrumento de coleta de dados esteve composto por 14 questões divididas em dois blocos. O primeiro buscou caracterizar os respondentes e as empresas. O segundo procurou identificar o nível de satisfação, os sistemas de custos e método e custeio adotados, a existência de sistemas de custos e a gestão estratégica de custos. Os questionários foram distribuídos e coletados pessoalmente no mês de Julho de 2016 na cidade de Blumenau/SC. A população da pesquisa foi composta por 26 indústrias filiadas ao Sindicato das Indústrias de Fiação, Tecelagem e do vestuário de Blumenau – SINTEX, resultando em uma amostra de 22 empresas. Em relação aos resultados obtidos observa-se que há existência de controle sob os custos, tendo a detecção de erros e falhas em seus processos de forma parcial, onde apenas algumas das entidades pesquisadas não utilizam totalmente destas informações para seus processos gerenciais e formação de preço de venda, apoiando-se muitas vezes em políticas e práticas de preços de acordo com o mercado.

Palavras-chave: Gestão. Custos. Empresas têxteis.

1 Graduando no Curso de Ciências Contábeis da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Itajaí.

2 Professora Doutora do Curso de Ciências Contábeis da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Itajaí.