

## PLANO DE MARKETING NA EMPRESA SW MÓVEIS PLANEJADOS

Luciano da Cunha <sup>1</sup>

Ana Lúcia Baggio Sonaglio <sup>2</sup>

### RESUMO

Com as mudanças repentinas que vem ocorrendo em toda a atmosfera econômica, as organizações precisam cada vez mais se preparem para o mercado, que está mais qualificado e competitivo. Com objetivo de auxiliar a empresa SW Móveis Planejados, foi proposto um Plano de Marketing, que teve como objetivos específicos, definir as principais oportunidades e ameaças do mercado local, localizar os maiores concorrentes, para saber os métodos utilizados por eles, saber a satisfação dos clientes da SW Móveis, e partir destes específicos, propor melhorias. O mesmo teve como base o Plano de Marketing de Kotler (1994), na qual foram seguidas todas as etapas para a obtenção de um bom resultado. A tipologia do trabalho foi pesquisa diagnóstica, tendo uma abordagem qualitativa e quantitativa e quanto aos objetivos fins, pode-se considerar descritiva. Os participantes da pesquisa foram clientes que fizeram orçamento, e que fecharam o pedido com a empresa, e clientes que fizeram orçamento, mas não finalizaram a compra. Do total de 65 clientes ativos, 59 responderam, e dos 20 que não fecharam, 18 responderam. Foram utilizados dados primários e secundários, sendo que os secundários foram dados adquiridos no sistema da empresa, como dados dos clientes e informação dos gestores. Os dados foram coletados por meio de questionários, baseado em Mendes (2014), após esta coleta, os mesmos foram tabulados no Excel, e posteriormente analisados para serem feitas as sugestões. A pesquisa apresentou dados relevantes, trazendo algumas informações que não eram do conhecimento da organização, como críticas nos serviços prestados. Por meio da observação notou-se a necessidade da implantação da gestão de estoque e a criação de processos internos na organização.

Palavras-chave: Plano de marketing. SW Móveis. Resultados.

<sup>1</sup>Acadêmico do curso de Administração, UNIVALI – Biguaçu/SC. [cunhaluciano20@gmail.com](mailto:cunhaluciano20@gmail.com)

<sup>2</sup>Professora orientadora, UNIVALI – Biguaçu/SC. [anabaggio@univali.br](mailto:anabaggio@univali.br)