

## ANÁLISE DO CUSTO DE TRANSPORTE DA EMPRESA LUGPHIL SONORIZAÇÃO

Josy Mara Lira Petri <sup>1</sup>

Janypher Marcela Inácio-Soares <sup>2</sup>

### RESUMO

O presente trabalho de conclusão de estágio teve como objetivo analisar os custos de transporte da empresa Lugphil Sonorização. A análise foi baseada nos custos elencados por Faria e Costa (2010). A pesquisa foi realizada por meio de dados primários, ou seja, buscou-se informações nas notas fiscais, planilhas de salário, controle de combustível e contas a pagar. A abordagem da pesquisa é quantitativa, visto que, desta forma é possível avaliar o resultado seja de um sistema ou projeto. Foram levantados os custos de: salários, depreciação, licenciamento/IPVA, seguros, peças, acessórios, material para manutenção, combustível, pedágio, lavagens, graxas, pneus, óleos e lubrificantes, todos referentes ao período de 2015. Após a análise, foram apresentadas algumas sugestões que visam a redução dos custos de transporte para que a empresa possa se tornar mais competitiva diante do mercado de eventos. A análise realizada mostrou que a empresa possui deficiência em algumas variáveis, como por exemplo: o salário dos motoristas que é acima da média paga pelo mercado, falta de controle da documentação para pagamento de licenciamento e IPVA, manutenções feitas no posto de gasolina, posto parceiro cobra um valor mais alto pelo combustível e falta de controle das trocas de óleos e engraxamento, o que acarreta gastos desnecessário.

Palavras-chave: Administração de Materiais. Logística. Custo de transporte.

<sup>1</sup>Acadêmica do curso de Administração, UNIVALI – Biguaçu/SC. petri.josy@hotmail.com

<sup>2</sup>Professora orientadora, UNIVALI – Biguaçu/SC. janypher@univali.br