

## PESQUISA MERCADOLÓGICA NA EMPRESA NOVAMICROWAY BALNEÁRIO CAMBORIÚ

Fernando Kramer Andrade<sup>1</sup>  
fernandokramer1@gmail.com  
José Roberto Altoff<sup>2</sup>  
jraltoff@univali.br

### RESUMO

É importante que as organizações colham informações sobre seus consumidores alvo para que tenham a capacidade de desenvolver produtos, serviços e ações de marketing assertivas para estes indivíduos. O presente estudo teve como tema a coleta de subsídios que permitam a empresa NovaMicroway Escola de Profissões unidade de Balneário Camboriú aplicar de forma mais adequada os recursos investidos na comunicação dos cursos oferecidos em alinhamento com as diferentes demandas existentes junto aos seus clientes. Os principais objetivos deste trabalho se propunham fazer a identificação dos meios de comunicação mais acessados periodicamente pelos atuais alunos da empresa, identificar novas demandas por cursos junto aos alunos e determinar os perfis dos públicos que a empresa atende em consonância com os módulos oferecidos, isso para permitir a correta destinação dos recursos de comunicação e marketing. Quanto a tipologia, o presente estudo caracteriza-se como uma pesquisa-diagnóstico, com um método categorizado como quali-quantitativo e o tratamento de dados ocorreu basicamente com estatística descritiva. Vale ressaltar que as fontes dos dados utilizados na pesquisa foram os alunos ativos da empresa, o gestor e a responsável pela área de marketing da empresa e os resultados obtidos expressam as consonâncias entre faixa etária e sexo com os módulos adquiridos pelos clientes e também os melhores meios para investimento em comunicação e seus respectivos horários em que abrangeriam a maior quantidade possível de clientes e possíveis clientes.

Palavras-chave: Administração mercadológica. Direcionamento de recursos. Comunicação e Ações de marketing.

1 Graduando no Curso de Administração da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Itajaí.

2 Professor Mestre do Curso de Administração da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Itajaí.