

ESTRATÉGIAS DE MARKETING DIGITAL PARA COMUNICAÇÃO NA EMPRESA LA BELLE DU JOUR ACESSÓRIOS

Kamili Rayel dos Santos¹
kamili.santos@hotmail.com
Larissa Marcelino da Silva²
larissa.marc@hotmail.com
Camila da Silva Schmitt³
camila.s.schmitt@gmail.com

RESUMO

A utilização da internet no meio corporativo modificou a forma de fazer negócios. O presente estudo propõe o reconhecimento de estratégias de marketing digital para empresa La Belle Du Jour, de acordo com suas necessidades e objetivos. O tema abordado está em constante mudança, e a realização do estudo foi uma forma encontrada para que a empresa alvo pudesse acompanhar as mudanças do mercado, desenvolvendo as ferramentas que já são utilizadas e buscando novas formas de atingir os seus objetivos organizacionais melhorando a comunicação. Para a realização do estudo, foi utilizado como metodologia a pesquisa exploratória e qualitativa, tendo como técnica de mensuração de dados a análise de conteúdo. Sendo realizada entrevista com a proprietária da empresa e também com especialistas da área, para gerar um melhor direcionamento na tomada de decisões e atingir o objetivo da empresa estudada. Durante o trabalho foi realizada análise das estratégias de marketing digital utilizadas que pudessem ser adaptadas a realidade da empresa estudada, com o intuito de obter benefícios a mesma, ampliando o seu alcance e aprimorando os processos que necessitavam de melhorias.

Palavras-chave: Marketing digital, estratégias, comunicação.

1 Graduanda no Curso de Administração da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Itajaí.

2 Graduanda no Curso de Administração da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Itajaí.

3 Professora Mestre do Curso de Administração da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Itajaí.