

PLANO DE AÇÕES ESTRATÉGICAS PARA A EMPRESA GRÁFICA SUHRE

Tainara Chaves Lamim¹
tainara_lamim@hotmail.com
Alexandre de Sá Oliveira²
profalexandredesa@univali.br

RESUMO

Quando se trata de micro e pequenas empresas, observa-se muitas vezes a falta de estrutura e recursos necessários para a execução de suas atividades, o que acaba prejudicando o seu desempenho, levando a empresa a ter resultados negativos. Nestes casos um plano de ações estratégicas pode ser muito útil. O planejamento estratégico, dentre as ferramentas existentes, é a uma das que apresenta maior efetividade, desde que seja adequado as particularidades da empresa, uma vez que considera a análise do ambiente interno e externo, ou seja, permite que a empresa aproveite as oportunidades e previna-se das ameaças. O presente trabalho teve como objetivo propor um Plano de ações para a empresa Renata A. P. Suhre – ME denominada pelo nome fantasia de Gráfica Suhre. Como procedimentos metodológicos adotou-se o método qualitativo e a mesma caracterizou-se como uma proposição de planos. A partir de um diagnóstico estratégico foi possível identificar os pontos fracos, os pontos fortes, as ameaças e oportunidades, elaborando-se planos de ações para a empresa. Observou-se que a empresa encontra-se em uma situação de emergência, a qual, segundo a literatura utilizada, recomenda ações urgentes e pontuais visando a necessária recuperação da capacidade operacional e financeira da empresa.

Palavras chaves: Planejamento Estratégico. Diagnóstico Estratégico. Planos de Ação.

1 Graduanda no Curso de Administração da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Itajaí.

2 Professor Mestre do Curso de Administração da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Itajaí.