

DIAGNÓSTICO DO CLIMA ORGANIZACIONAL: UM ESTUDO NO SETOR OPERACIONAL DE UMA EMPRESA DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE ITAJAÍ

Françoise Gabre¹
fran_gabre@hotmail.com
Justina da Costa Rodrigues²
justinar@univali.br

RESUMO

No princípio da administração não era percebida a importância das pessoas para o alcance e dos objetivos organizacionais. A evolução advinda do desenvolvimento das empresas como abordam os autores que fundamentam este estudo, possibilitou a compreensão de que o fator gerador do sucesso também estava ligado as pessoas. Aspecto que exigiu a estruturação de políticas de recursos humanos alinhadas as variáveis internas e externas influenciadoras no ambiente de trabalho, como estratégia para contribuir na motivação dos colaboradores. Neste sentido este estudo teve como objetivo geral a realização de um diagnóstico das variáveis do clima organizacional dos colaboradores da área operacional de uma empresa de prestação de serviços em Itajaí de acordo com os conceitos de Luz (2003). Adotou-se como tipologia de estágio a pesquisa diagnóstico, com abordagem qualitativa e quantitativa. Quanto a estratégia, a pesquisa foi descritiva e de levantamento. E em relação ao procedimento técnico bibliográfica, que abrangeu autores da administração geral e de recursos humanos. Para o levantamento dos dados foram utilizadas entrevista semiestruturada, questionário aberto, semi-aberto, fechado e observação participante de forma natural. A interpretação dos dados ocorreu por meio dos conceitos da análise de conteúdo e estatística descritiva. Os participantes da pesquisa foram o gerente e o coordenador operacional da Unidade de Itajaí, e 443 colaboradores da área operacional, sendo considerada como uma pesquisa censitária. O resultado foi significativamente favorável à empresa, demonstraram que na percepção da maioria expressiva dos colaboradores as políticas de recursos humanos adotadas atualmente contribuem para um clima organizacional saudável. Mas, também foi observado que a resposta de uma pequena parcela de colaboradores que não deve ser ignorada, aponta a necessidade de aperfeiçoamento em determinadas políticas, como: comunicação dos benefícios e incentivos, aplicação de medidas disciplinares, alinhamento entre os gestores sobre as formas como a empresa busca as práticas de modernização, incentivo a capacitação, acompanhamento das trocas de materiais e EPI's (Equipamentos de proteção individual) e o reconhecimento pelo trabalho realizado. O resultado da pesquisa possibilitou a proposição de sugestões para a empresa, que visam contribuir para a manutenção da motivação dos colaboradores, a satisfação dos clientes, aliadas a sustentabilidade do negócio.

Palavras-chave: Administração de Recursos Humanos. Pesquisa de Clima Organizacional. Motivação.

1 Graduada no Curso de Administração da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Itajaí.

2 Professora Mestre do Curso de Administração da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Itajaí.