

ELABORAÇÃO DE UM PLANO DE AÇÕES ESTRATÉGICAS PARA A EMPRESA JM COMÉRCIO DE FRUTAS

Djeiciane Mittelman¹
djeicianemittelman@hotmail.com
Alexandre de Sá Oliveira²
profalexandredesa@univali.br

RESUMO

O planejamento estratégico é uma ferramenta utilizada na gestão das empresas para auxiliar na análise dos ambientes interno e externo, bem como dos fatores que envolvem uma organização, os quais podem interferir direta ou indiretamente nos resultados da mesma. Este trabalho teve como objetivo geral propor um plano de ações estratégicas para a JM Comércio de Frutas, uma empresa familiar do ramo do agronegócio que trabalha com produção, compra e venda de bananas nanicas. Para a sua realização foram traçados como objetivos específicos: conhecer o negócio na visão do responsável pela empresa; realizar um diagnóstico estratégico; definir os objetivos estratégicos da empresa. A metodologia do trabalho teve caráter qualitativo, através do método proposição de plano. Os dados foram obtidos por meio de observação da acadêmica e entrevista com o proprietário, o que possibilitou a realização de um diagnóstico estratégico e observou-se que a empresa encontra-se em postura de desenvolvimento e crescimento. Com os resultados obtidos foi possível atingir o objetivo do trabalho e desenvolver o plano de ações estratégicas, utilizando-se a ferramenta 5W1H, para alcançar os objetivos estratégicos sugeridos pela acadêmica: capacitação do gestor na área financeira; investimento em melhorias na produção; e aumentar o volume de vendas.

Palavras-chave: Empresa familiar. Planejamento Estratégico. Plano de ação.

1 Graduanda no Curso de Administração da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Itajaí.

2 Professor Mestre do Curso de Administração da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Itajaí.