

O Uso de Redes Sociais na Engenharia de Requisitos

Alini Lopes¹, Douglas Alexandre Gomes da Silva¹, Tiago Guimaraes Moraes¹, Lis Ângela De Bortoli¹

¹Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul – *Campus Sertão*
Rodovia RS 135, Km 25 – Distrito Eng. Luiz Englert – 99170-000 – Sertão – RS – Brasil

lopesalini@gmail.com, {douglas.silva, tiago.moraes, lis.debortoli}@sertao.ifrs.edu.br

***Abstract.** This paper describes a research which is being conducted in order to investigate the use of social networks tools in requirements engineering. We understand that social networks tools can minimize communication problems during the requirements definition process. A questionnaire was developed to be applied in software houses in order to know if this hypothesis is viable or not.*

1. Introdução

A engenharia de requisitos é uma sub-área da engenharia de software que visa determinar o que o novo sistema deverá realizar. Segundo Sommerville (2011) é o processo de levantar, analisar, documentar e verificar requisitos. A etapa em questão demanda comunicação intensa entre os *stakeholders* e está sujeita a problemas como omissão de informações, interesses conflitantes e resistência a mudanças.

De acordo com Wassermann e Faust *apud* Recuero (2009), uma rede social é definida como um conjunto de dois elementos: atores (pessoas, instituições ou grupos; os nós da rede) e suas conexões (interações ou laços sociais). Tem-se percebido a ascensão das redes sociais, como ferramenta de comunicação e aprendizado, sendo assim, busca-se com este trabalho verificar a possibilidade da utilização de redes sociais virtuais na etapa de definição de requisitos como meio alternativo de comunicação entre os envolvidos nesta atividade.

2. A Proposta

Para Recuero (2009), uma rede é entendida como uma metáfora para observar os padrões de conexão de um grupo social, a partir das conexões estabelecidas entre os diversos atores. A interação em redes sociais independe de conteúdo, ou seja, assuntos diversos podem ser discutidos através desse meio.

Uma possível vantagem de utilizar redes sociais como forma de comunicação é a possibilidade de expressar ideias a distância, o que pode encorajar a manifestação de opiniões e posicionamentos. Além disso, Marteleto (2010) defende que as redes sociais são onipresentes nos dias de hoje e que ocupam espaço crescente no discurso acadêmico, nas mídias, nas organizações ou no senso comum.

Para Lévy (2003), a inteligência coletiva é aquela que se distribui entre todos os indivíduos. Sendo assim, as redes sociais favorecem a elaboração do conhecimento coletivo e entende-se que a engenharia de requisitos é um processo de construção coletiva, no qual os *stakeholders* são as principais fontes de informação. É comum estes atores estarem localizados em diferentes espaços físicos, o que muitas vezes dificulta a comunicação. Cabe salientar que existem vários métodos que podem ser utilizados nessa atividade e tem-se evidenciado que, com o uso de várias técnicas em conjunto, obtêm-se resultados mais efetivos no levantamento dos requisitos.

Desta forma, o intuito desta pesquisa é verificar se empresas de desenvolvimento de software utilizam as redes sociais como ferramenta de apoio às atividades da engenharia de requisitos e se o uso é adequado e viável. O método de investigação escolhido foi um questionário online construído com a plataforma LimeSurvey¹, composto por dezesseis perguntas dos tipos aberta, múltipla escolha e mista. O questionário foi dividido em quatro grupos de questões: o primeiro abordando informações gerais a respeito da empresa, o segundo sobre práticas relativas à engenharia de requisitos, o terceiro acerca dos problemas de comunicação enfrentados e o quarto quanto à utilização de redes sociais pela empresa. A pesquisa está sendo realizada junto às empresas do Pólo de Exportação de Software do Planalto Médio (Pólo Sul)².

3. Considerações Finais

A pesquisa está em fase de recebimento das respostas dos questionários. Os dados obtidos serão analisados estatisticamente e pretende-se realizar um diagnóstico das empresas participantes com relação a algumas práticas adotadas na engenharia de requisitos, bem como o uso de redes sociais. A análise realizada norteará as atividades que serão desenvolvidas na sequência. Caso o estudo aponte que as redes sociais existentes não sejam adequadas para apoiar a engenharia de requisitos, um protótipo de ferramenta de comunicação será construído fazendo uso da plataforma web Noosfero³. Os resultados da pesquisa, bem como a ferramenta desenvolvida serão divulgados junto às empresas para que as mesmas possam minimizar seus problemas de comunicação durante o levantamento de requisitos.

Referências

- Lévy, P. (2003) “A inteligência coletiva: por uma antropologia no ciberespaço.” 4.ed. São Paulo: Loyola.
- Marteleto, R. M. (2010) “Redes sociais, mediação e apropriação de informações: situando campos, objetos e conceitos na pesquisa em Ciência da Informação.” *Pesq. bras. ci. inf.*, Brasília, v.3, n.1, p.27-46.
- Recuero, R. (2009) “Redes sociais na internet.” 1 ed. Porto Alegre: Sulina.
- Sommerville, I. (2011) “Engenharia de Software”. São Paulo. Addison Wesley, 2004.

¹ <https://www.limesurvey.org/en/>

² <http://polosul.org/polosul/>

³ <http://noosfero.org/>