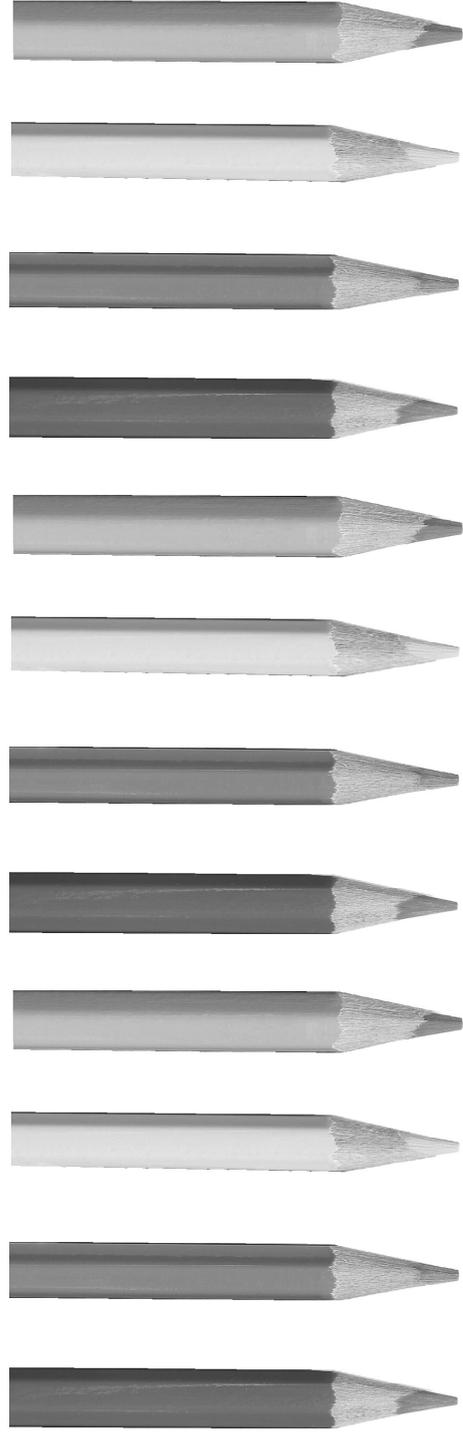


**V MOSTRA CIENTÍFICA DE
INTEGRAÇÃO PÓS-GRADUAÇÃO E
GRADUAÇÃO**



**PROGRAMA DE MESTRADO E
DOUTORADO EM CIÊNCIA E
TECNOLOGIA AMBIENTAL**

ASPECTOS LEGAIS DA PESCA ARTESANAL DO CAMARÃO SETE-BARBAS NO MUNICÍPIO DE PENHA, SC: O PAPEL DO DEFESO

ACAUAN, Renata Costella; BRANCO, Joaquim Olinto; POLETTE, Marcus
Programa de Pós Graduação em Ciência e Tecnologia Ambiental
Área/Subárea Recursos Pesqueiros e Engenharia de Pesca/Manejo e Conservação de Recursos
Pesqueiros Marinhos

Dados da produção pesqueira mundial indicam que cada vez mais pessoas dependem da pesca e aqüicultura para alimentação e sobrevivência, mas as práticas prejudiciais e a má gestão ameaçam a sustentabilidade do setor. A produção pesqueira mundial vem crescendo a cada ano, acompanhada por diversos conflitos que permeiam as tomadas de decisão. No município de Penha (litoral norte de Santa Catarina), as atividades de pesca, maricultura e turismo desempenham papel importante na economia local, destacando-se como atividades conflitantes. As atividades pesqueiras, no entanto, não tem uma organização que permita um melhor desenvolvimento; da mesma forma, são escassas as informações sobre a regularização das atividades de pesca no município, dificultando a gestão. Buscando contribuir para a gestão da pesca artesanal, foram avaliados os aspectos legais da atividade no município de Penha, com destaque ao defeso do camarão sete-barbas (*Xiphopenaeus kroyeri*), principal espécie capturada pela frota pesqueira artesanal de arrasto duplo. Para a realização da pesquisa, foram utilizados dados primários e secundários referentes à pesca artesanal do camarão no município. Os dados primários foram coletados por meio de entrevistas semi-estruturadas, com perguntas-chave sobre a atividade pesqueira, incluindo aspectos legais, institucionais e socioeconômicos. Após coletados, os dados foram tabelados em planilhas eletrônicas, sendo determinando as médias e desvios padrão e elaborados gráficos e tabelas. Os dados secundários foram obtidos juntos às entidades do setor, instituições que atuam na área e banco de dados oficiais. Através de levantamento atualizado da legislação, foram identificadas as normas legais relacionadas a pesca artesanal, a nível federal, estadual e municipal. Informações sobre os aspectos legais foram obtidas através das entrevistas e dos dados secundários, analisadas com base na legislação da atividade. Identificou-se 36 normas que regulamentam a atividade, muitas das quais são ineficazes, sendo 27 diretamente relacionadas à pesca, como registro da atividade, períodos de defeso, permissão para embarcações, seguro defeso e normas municipais na pesca artesanal. As normas vigentes na pesca artesanal, em sua maioria, foram elaboradas por órgãos federais, sem a participação direta do setor envolvido, e muitos pescadores desconhecem ou tem informações equivocadas sobre as mesmas. Inúmeras mudanças nos órgãos relacionados à pesca, ou até mesmo a falta de um único órgão de referência para a atividade no Brasil, podem contribuir para a desinformação e falta de participação por parte dos pescadores. Atualmente, a principal reivindicação dos pescadores é a alteração do período de defeso, visto que a maioria (61,90%) acredita que a mudança na data e a fiscalização no período de defeso seriam as melhores alternativas para a manutenção do recurso. Constatou-se ainda que a maioria dos trabalhadores que recebem o seguro-defeso não teriam direito ao benefício, pois atuam na preparação do pescado. De acordo com os dados pesquisados, há uma discrepância entre o número de beneficiários do seguro-defeso e de pescadores artesanais para o município, o que reflete a ausência de dados padronizados para a pesca artesanal, e dificulta as estratégias de gestão. Nesse sentido, são necessárias ações que permitam redefinir o papel do defeso nessa comunidade, contemplando a participação dos usuários e da comunidade.

PALAVRAS-CHAVE: Gestão pesqueira. Defeso. Legislação pesqueira.

AVALIAÇÃO DO GRAU DE VULNERABILIDADE SOCIOAMBIENTAL NOS AGLOMERADOS SUBNORMAIS NO MUNICÍPIO DE ITAJAÍ-SC

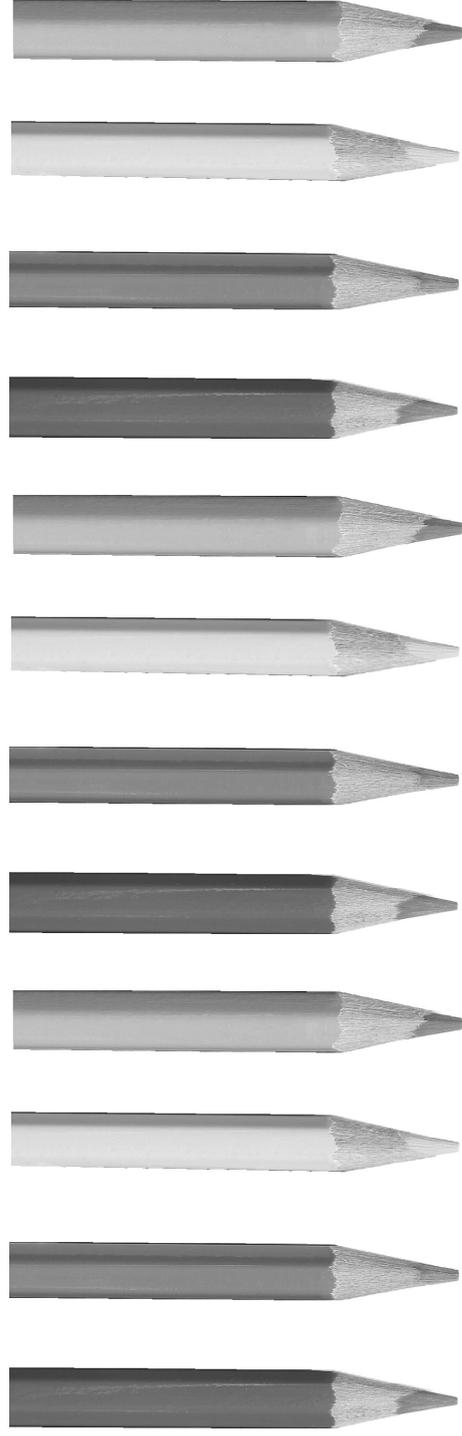
PRAZERES, Alexandre; POLETTE, Marcus

Programa de Pós-Graduação Acadêmico em Ciência e Tecnologia Ambiental

Área/Subárea: INTERDISCIPLINAR/MEIO AMBIENTE E AGRÁRIAS

O rápido crescimento das cidades brasileiras sem um planejamento urbano adequado trouxe sérios problemas socioambientais que geraram o comprometimento dos espaços urbanos e a deterioração da qualidade de vida dos habitantes. Em Itajaí a situação não é diferente, visto que a expansão urbana, sem planejamento, vem provocando a ocupação irregular de áreas para a habitação humana. Isto tem incrementado a ocorrência de áreas vulneráveis, especialmente ao longo dos rios Itajaí Açu e Itajaí Mirim e encostas e topos de morros. O crescimento desordenado da cidade de Itajaí e a falta de uma política pública habitacional bem definida no município, juntamente com a ausência de ações de planejamento do poder público fez surgirem problemas e conflitos socioambientais que comprometem seriamente a qualidade ambiental urbana, especialmente com o aparecimento de aglomerados subnormais, assim como o crescimento da periferização. Como consequência, formaram-se locais de alta vulnerabilidade socioambiental, caracterizados pela carência de políticas públicas urbanas e habitacionais, localizados em áreas de risco, sujeitos a desmoronamentos, suscetíveis a enchentes e alagamentos, além da falta de acesso aos serviços públicos essenciais. O projeto busca avaliar o grau de vulnerabilidade socioambiental das áreas dos aglomerados subnormais da cidade de Itajaí-SC e procura ir de encontro com o que preconiza o Estatuto da Cidade, que “estabelece normas de ordem pública e interesse social que regulam o uso da propriedade urbana em prol do bem coletivo, da segurança e do bem-estar dos cidadãos, bem como do equilíbrio ambiental”, e também ao ODS 1, que trata da erradicação da pobreza, que no Brasil é entendido como ponto central para toda a estratégia de desenvolvimento sustentável. Para isso, os aglomerados subnormais serão mapeados e caracterizados e, avaliados por meio de um sistema de indicadores, tendo como base o levantamento de problemas e conflitos provenientes do crescimento da urbanização de Itajaí nas últimas décadas. Serão utilizados indicadores de vulnerabilidade social, vulnerabilidade ambiental e vulnerabilidade infraestrutural na formação do grau de vulnerabilidade socioambiental de cada um dos aglomerados subnormais do município e em conjunto com a análise das políticas públicas relacionadas à vulnerabilidade socioambientais destas áreas, será base para entender a realidade local, assim como propor alternativas fundamentadas em estudos de casos onde a interferência urbanística e social do poder público obteve sucesso proporcionando o aumento da qualidade de vida e da cidade. A contribuição do estudo busca permitir uma análise do grau de vulnerabilidade socioambiental no desenvolvimento da cidade e, desta forma, subsidiar a implementação de políticas públicas que atendam as demandas habitacionais existentes, diminuindo, assim, ao máximo o impacto causado pela falta de atendimento à legislação municipal.

PALAVRAS-CHAVES: Vulnerabilidade. Aglomerados subnormais. Indicadores socioambientais.



PROGRAMA DE MESTRADO EM COMPUTAÇÃO APLICADA

ENSINO DE CONCEITOS DE VIBRAÇÕES MECÂNICAS UTILIZANDO A SIMULAÇÃO COMPUTACIONAL APOIADA NA PLATAFORMA SCILAB/MATLAB: UMA APLICAÇÃO NO CURSO DE ENGENHARIA MECÂNICA

ARIAS, Ricardo; RAMIREZ, Alejandro R. Garcia
Mestrado Acadêmico em Computação Aplicada
Área/Subárea: Computação Aplicada / Sistemas Embarcados e Distribuídos

O uso adequado de recursos tecnológicos no processo educacional permite aprimorar as estratégias de ensino tradicionais, a qualidade da aprendizagem significativa e viabiliza que os alunos desenvolvam habilidades complementares. Entre as aplicações da tecnologia da informação na educação, destacam-se os ambientes de simulação. Estima-se que um elevado número de estudantes que escolhem engenharia não se gradua, porque apresentam dificuldades para acompanhar as disciplinas como cálculo e física, além da desmotivação diante de números e fórmulas levando a evasão ao longo do curso. Nesse contexto, estudos demonstram que há uma melhoria significativa na aprendizagem quando utilizados os ambientes de simulação. Este é o caso do ensino de dinâmica e vibrações com o uso de softwares computacionais. Este estudo se propõe verificar se o uso de uma ferramenta computacional para a análise de vibrações mecânicas estimula a melhoria do desempenho acadêmico quanto ao ensino e aprendizado. O desenvolvimento da ferramenta foi realizado no Scilab e no Matlab™ e levou em conta o modelo massa-mola, minimizando os efeitos das vibrações através do método de controle do absorvedor dinâmico. A avaliação da pesquisa foi efetuada pela comparação entre alunos que utilizaram e os que não utilizaram a ferramenta computacional. Foi empregada a análise quantitativa utilizando o histórico das avaliações da disciplina de Sistemas Dinâmicos para o grupo de controle considerando os períodos 2016/1 e 2016/2. Já no grupo experimental foi empregada a análise quantitativa utilizando dois testes de avaliação e a análise de conteúdo. A análise qualitativa foi realizada por meio da observação e um questionário que foi aplicado só no grupo experimental. Foram registradas evidências estatísticas significativas na qual a utilização da simulação computacional, apoiada da plataforma Scilab/Matlab™ produziu uma melhoria no desempenho acadêmico dos alunos expostos a este método. Constata-se na comparação da média final de ambos os grupos, na qual se obteve um ganho de 14,3 %. Por outro lado, a análise qualitativa forneceu elementos importantes para este estudo. Cabe ressaltar que na pesquisa será incorporada a turma de 2017/2 a fim de lograr uma amostra significativa para o grupo experimental.

PALAVRAS-CHAVE: Vibrações mecânicas. Simulação. Ensino-aprendizagem.

SISTEMA MULTIPROCESSADO PARA AGUÇAMENTO DE IMAGENS HIPERESPECTRAIS EM MICROSSATÉLITES

VIEL, Felipe; ZEFERINO, Cesar Albenes

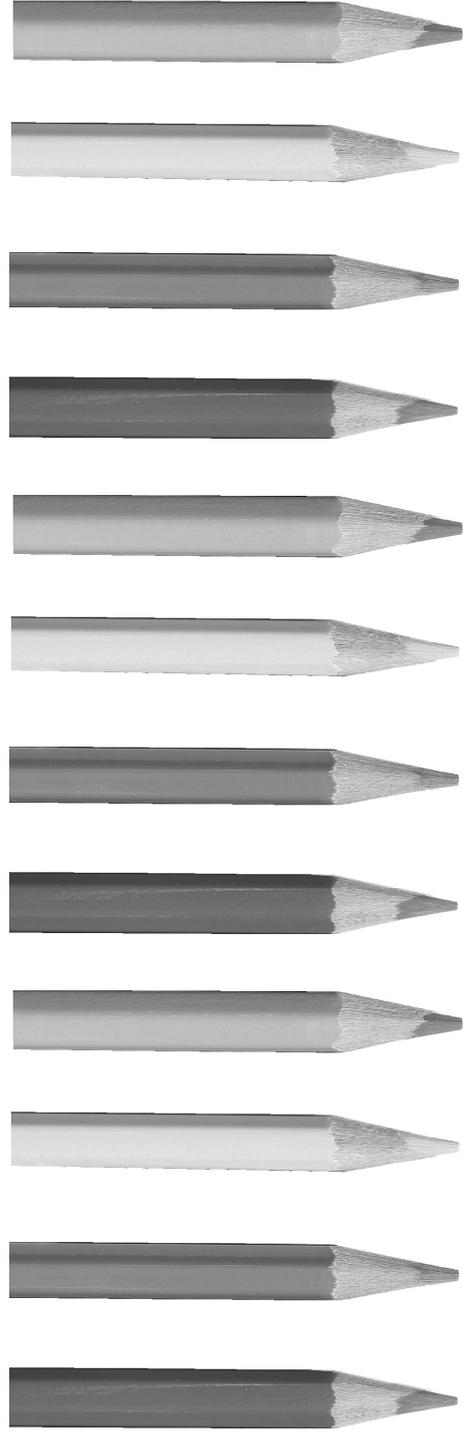
Mestrado Acadêmico em Computação Aplicada

Área/Subárea: Ciência da Computação/Arquitetura de Sistemas de Computação

No atual cenário espacial, os veículos espaciais contam com uma alta capacidade de captura de informações proporcionada pelo avanço tecnológico dos sensores utilizados. Esse grande volume de dados demanda de uma alta largura de banda para ser enviado à Terra. Esse processo muitas vezes é prejudicado pela latência de comunicação, levando a uma necessidade de se reduzir a quantidade de informações enviadas. Com o avanço da integração de uma grande quantidade de componentes de processamento em uma única pastilha de silício, atualmente se busca diminuir o tráfego de dados brutos e realizar todo ou grande parte do processamento de informações a bordo dos veículos espaciais. Essa demanda se torna ainda mais necessária em microsatélites, por terem recursos de comunicação, entre outros, ainda mais limitados. As imagens hiperespectrais se inserem nesse contexto por possuírem um grande volume de informação, dada a sua alta resolução espectral, mas que, em contrapartida, possui uma baixa resolução espacial. Esse tipo de imagem tem grande aplicação na classificação de superfícies e materiais, sendo necessário no processamento que haja uma alta resolução espectral e espacial. A fim de aumentar a resolução espacial, o uso de filtros de aguçamento como etapa de pré-processamento se faz necessário. Nesse contexto, este trabalho propõe um sistema de computação multiprocessado integrado em um único chip para a realização do aguçamento de imagens hiperespectrais. Pretende-se oferecer uma alternativa dedicada em hardware que possa ser utilizada para processamento a bordo de microsatélites, permitindo também a integração de etapas posteriores de processamento. Para alcançar esse objetivo, será feita uma revisão sistemática da literatura, selecionando plataformas de processamento de imagens hiperespectrais, algoritmos e implementações em hardware de aguçamento de imagens compostas de múltiplos espectros, além do projeto, implementação e validação do sistema proposto. Este projeto está em andamento e, até o presente momento, foram realizadas buscas por métodos e implementações de referência que melhor se adequem para implementação em hardware e oferecem um *tradeoff* entre custo computacional, complexidade e qualidade no aumento da resolução espacial da imagem hiperespectral. Ao final deste trabalho, espera-se obter um sistema de computação funcional implementado em hardware, permitindo o aguçamento de imagens hiperespectrais para microsatélites, além de uma análise dos impactos na utilização de aguçamento em hardware quando comparado com soluções em software.

PALAVRAS-CHAVE: Sistemas Integrados, Processamento de Imagens Hiperespectrais, Sensoriamento Remoto.

PROGRAMA DE PESQUISA: Programa de Suporte à Pós-Graduação de Instituições de Ensino Particulares - CAPES/PROSUP



PROGRAMA DE MESTRADO E DOUTORADO EM ADMINISTRAÇÃO

OPORTUNIDADES EMPREENDEDORAS E MODELOS MENTAIS: ASPECTOS COGNITIVOS QUE INFLUENCIAM A EXPLORAÇÃO DE OPORTUNIDADES

BEHLING, Gustavo; LENZI, Fernando César

Doutorado em Administração/Programa de Pós-graduação em Administração - PPGA

Área/Subárea: Ciências Sociais Aplicadas/Administração

Novos empreendimentos geram riqueza para as nações, elevam a dinamicidade da economia e contribuem para o bem-estar social, por meio da inovação em produtos e serviços que solucionam necessidades humanas. Ao desenvolver inovações para atender necessidades de seus clientes, empreendedores estimulam o desenvolvimento econômico e melhoram a qualidade de vida da sociedade. Estabelecer uma cultura de fomento ao empreendedorismo requer a compreensão dos fatores que tornam empreendedores de sucesso diferentes dos demais indivíduos e como essas diferenças são construídas. Nesse sentido, pesquisadores de empreendedorismo têm, nos últimos anos, utilizado a ciência cognitiva como uma lente importante para compreender o comportamento empreendedor, o que trouxe avanços significativos para o campo de estudos. Visando contribuir com essa linha de pesquisas, o presente artigo, de cunho teórico, objetiva apresentar uma abrangente revisão da literatura existente sobre os aspectos cognitivos que influenciam os modelos mentais de empreendedores, especificamente no que diz respeito à identificação e exploração de oportunidades empreendedoras. Para reunir os artigos analisados no presente estudo, foram utilizadas as bases de dados EBSCOhost® e Portal de Periódicos CAPES. Dos procedimentos iniciais de busca, 87 artigos foram pré-selecionados por meio dos resumos. Após a leitura completa, 36 destes foram excluídos da análise por não se adequarem ao foco do estudo e os outros 51 foram selecionados para compor a presente análise, devido a sua aderência à temática pretendida. Os aspectos cognitivos de empreendedores capazes de influenciar o processo de exploração de oportunidades extraídos dessas publicações são: experiência prévia (com a propriedade de empresas que gera um conjunto de habilidades gerenciais e técnicas, maior sensibilidade para compreender mudanças no ambiente de negócios e uma rede de contatos que pode ser explorada em empreendimentos subsequentes), domínio do conhecimento (conhecimento acerca dos mercados, das necessidades e exigências dos clientes, e de aspectos técnicos que tornam os indivíduos mais propensos a reconhecer oportunidades), fracasso anterior (experiências de insucesso empresarial anterior que geram aprendizado, tornando o empreendedor mais preparado, flexível e realista, aumentando as chances de sucesso em negócios subsequentes), propensão ao risco (disposição em comprometer recursos significativos, de forma calculada, para explorar oportunidades empreendedoras, influenciada pela avaliação das condições de incerteza), excesso de confiança (superestimação das habilidades pessoais e da probabilidade de estar correto, ignorando novas informações relevantes e não percebendo a imprecisão de seus planos e projeções), otimismo (tendência em esperar por resultados positivos, mesmo quando tais expectativas não são racionalmente justificadas), criatividade (capacidade de associar domínios até então desconectados, gerando inovações e por conseguinte novos produtos, serviços e oportunidades, capital social (conexões externas do empreendedor e seus efeitos positivos em termos de acesso à informação, a recursos complementares e influência em favor do empreendimento), reflexão moral (orientação por valores pessoais em situações de tomada de decisão nas quais objetivos pessoais conflitam com interesses sociais e comuns) e pensamento metacognitivo (processo pelo qual indivíduos refletem e conscientizam-se sobre o leque de estratégias disponíveis e apropriadas a determinada circunstância). As contribuições teóricas sobre esses dez aspectos são sintetizadas e seguidas de uma discussão que visa indicar lacunas de pesquisa que possam subsidiar o trabalho de pesquisadores interessados no campo da cognição empreendedora e, em averiguar essas construções teóricas em estudos empíricos.

PALAVRAS-CHAVE: Empreendedorismo. Oportunidades empreendedoras. Cognição Empreendedora. Modelos mentais.

A RELAÇÃO DA ORIENTAÇÃO EMPREENDEDORA, CAPACIDADE DE MARKETING E DESEMPENHO EMPRESARIAL NO VAREJO SUPERMERCADISTA DE SANTA CATARINA

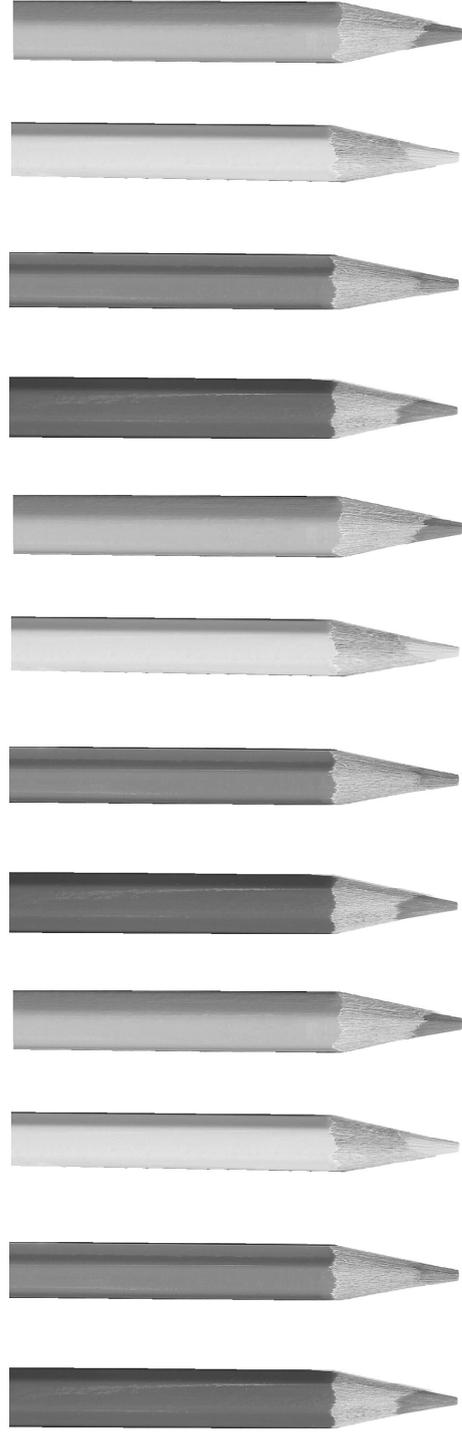
SANTOS, Ismael Luiz; MARINHO, Sidnei Vieira

Doutorado em Administração/Programa de Pós-graduação em Administração - PPGA

Área/Subárea: Ciências Sociais Aplicadas/Administração

Este trabalho retrata a integração de conceitos relevantes de três linhas de pesquisa que, tradicionalmente, são abordadas separadamente (Orientação Empreendedora, Capacidade de Marketing e Desempenho Empresarial), trazendo como escopo a associação destes construtos, a fim de testar a relação entre eles nas empresas varejistas que atuam no segmento supermercadista do estado de Santa Catarina. Compreendendo a Orientação Empreendedora como o empreendedorismo no âmbito organizacional, acometida dentro do contexto empresarial, surgiu como um conceito importante para investigar o espírito empreendedor das empresas e sua influência sobre os processos estratégicos e de desempenho (MILLER; FRIESEN, 1982; MILLER, 1983; COVIN; SLEVIN, 1989; ZAHRA; COVIN, 1995; LUMPKIN; DESS, 1996; ZAHRA; GEORGE, 2002; COVIN et al., 2006; VEIT; GONÇALVES, 2007; RAUCH et al., 2009; GIMENEZ; GIMENEZ, 2010; MARTENS et al., 2011). Capacidade de Marketing como um elevado fator competitivo para as organizações, defendida por autores como sendo uma vantagem competitiva sustentável por intermédio de capacidades distintivas que possuem (PRAHALAD; HAMEL, 1990; GRANT, 1991; HAYES et al., 1996), juntamente com a sugestão de que esta característica deve constantemente reinvestir-se, a fim de se expandir e inibir a imitabilidade. Adiciona-se ainda o construto Desempenho Empresarial que é o foco de toda organização, defendido por Sobral e Peci (2008), como o conjunto de resultados que a organização vai efetivando, à medida que suas atividades são executadas pelos seus gestores, ao conduzi-las rumo aos resultados desejados, explicitada neste com uma visão subjetiva. Os procedimentos metodológicos utilizados para obter as respostas aos objetivos que orientaram este estudo seguiram as etapas do método survey, com características de um estudo de natureza descritiva. Para a avaliação da relação entre os construtos, utilizou-se a técnica de modelagem de equações estruturais. O universo do estudo foi composto por 956 redes de supermercados associados à Associação Catarinense de Supermercado (ACATS), e a amostra final compreendeu 372 questionários válidos respondidos por lojas distintas de 229 redes diferentes. Os testes realizados, inicialmente, por meio da análise fatorial exploratória, permitiram identificar a unidimensionalidade e a confiabilidade das escalas, e a partir disso consentiu a elaboração do modelo estrutural final, o qual apresentou 29 variáveis observáveis. Os resultados evidenciam que: A relação entre Orientação Empreendedora com Capacidade de Marketing foi confirmada, sendo que os resultados apresentaram uma carga fatorial padronizada de 0,680 e $p < 0,05$. A relação entre Orientação Empreendedora com o Desempenho Empresarial também se confirmou com carga fatorial de 0,513 e $p < 0,05$. A relação entre Capacidade de Marketing com Desempenho Empresarial também foi confirmada, uma vez que apresenta a existência das comprovações estatísticas de que a Capacidade de Marketing pode se relacionar com Desempenho Empresarial, cuja relação apresentou uma carga fatorial positiva de, 0,716 e $p < 0,05$. Sucintamente pode-se dizer que há relação entre os construtos de Orientação Empreendedora, Capacidade de Marketing e Desempenho Empresarial, relações estas que até o presente momento, por meio do método de pesquisa do Proknow-C, não apresentam estudos que as relacionassem e proporcionaram resultados desta relação no setor varejista do segmento supermercadista do estado de Santa Catarina, em que se apresentam positivas e significativas.

PALAVRAS-CHAVE: Orientação Empreendedora. Capacidade de Marketing. Desempenho Empresarial. Varejo Supermercadista.



**PROGRAMA DE MESTRADO
EM - GESTÃO, LOGÍSTICA E
INTERNACIONALIZAÇÃO**

PRODUÇÃO DOCENTE COMO ESTRATÉGIA DE GESTÃO PARA O DESENVOLVIMENTO LOCAL – UM ESTUDO DE CASO

ARAUJO, Gianfranco da Silva; GESSER, Verônica (orientadora)

Mestrado Profissional em Administração – Gestão, Internacionalização e Logística

Área/Subárea: Administração Pública e de Empresas, Ciências Contábeis e Turismo/
Gestão Universitária

Nessa pesquisa se propôs caracterizar a relação entre as produções científicas e tecnológicas dos professores doutores de um Campus do Instituto Federal referente ao período de 2013 a 2016, com o desenvolvimento local. O estudo teve como principal fonte de informação a lei de criação dos IF's 11.892/2008, que estabelece seus objetivos e o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI 2014 - 2016), Termo de Metas e Compromissos (TAM de 2010), Plano Nacional de Educação (PNE 2014 - 2024) e a Lei de Diretrizes e Bases da Educação (LDB/1996). Para análise considerou-se as produções científicas e técnicas registradas nos Currículo Lattes e RIA's dos 45 (quarenta e cinco) professores doutores, objeto da pesquisa, referente ao período de 2013 a 2016. O procedimento adotado na presente pesquisa foi a coleta documental, podendo ser registros estatísticos, registros institucionais escritos, documentos pessoais, comunicação de massa e análise de conteúdo (STAKE, 2011). Ao realizar a pesquisa pode-se constatar a real necessidade da aplicação do estudo principalmente porque possibilitou identificar se o campus em estudo está cumprindo sua função na região onde foi implantado em termos de produção científica e tecnológica, e se o que está sendo produzido atende os objetivos previstos na sua lei de criação, bem como, se os instrumentos utilizados como indicadores de produtividade estão sendo eficientes e eficazes visando atender e promover o desenvolvimento local e regional. Com base no que foi apresentado nesta pesquisa, os gestores poderão avaliar ou propor novos instrumentos institucionais para acompanhar o que vem sendo realizado em cada campus dos IF's, trazendo assim, uma nova proposta de inovação e melhoramento contínuo. O presente estudo poderá ser utilizado em outros campi dos Institutos Federais como referência, haja vista que os princípios filosóficos e teóricos - metodológicos gerais que norteiam as práticas acadêmicas, como o perfil do corpo docente e dos técnicos administrativos em educação, bem como, a organização administrativa e orçamentária são os mesmos. Recomenda-se à gestão, reavaliar seus instrumentos de controle, principalmente no que se refere às atividades desenvolvidas pelos seus professores, rever as suas políticas de ensino e extensão e sua organização administrativa e orçamentária, assim a instituição de ensino estará cumprindo seu papel perante a sociedade proporcionando o desenvolvimento sócio econômico, local e regional e ofertando um ensino de excelência.

PALAVRAS-CHAVE: Desenvolvimento Local; Produção Científica e Tecnológica; Indicadores de Produtividade; Gestão Universitária.

A AMBIDESTRIA INTERNACIONAL E A VANTAGEM COMPETITIVA NA INDÚSTRIA CRIATIVA: UMA ANÁLISE NA FASHION INDUSTRY

KRINKE, Mônica Facchini; FLORIANI, Dinorá Eliete

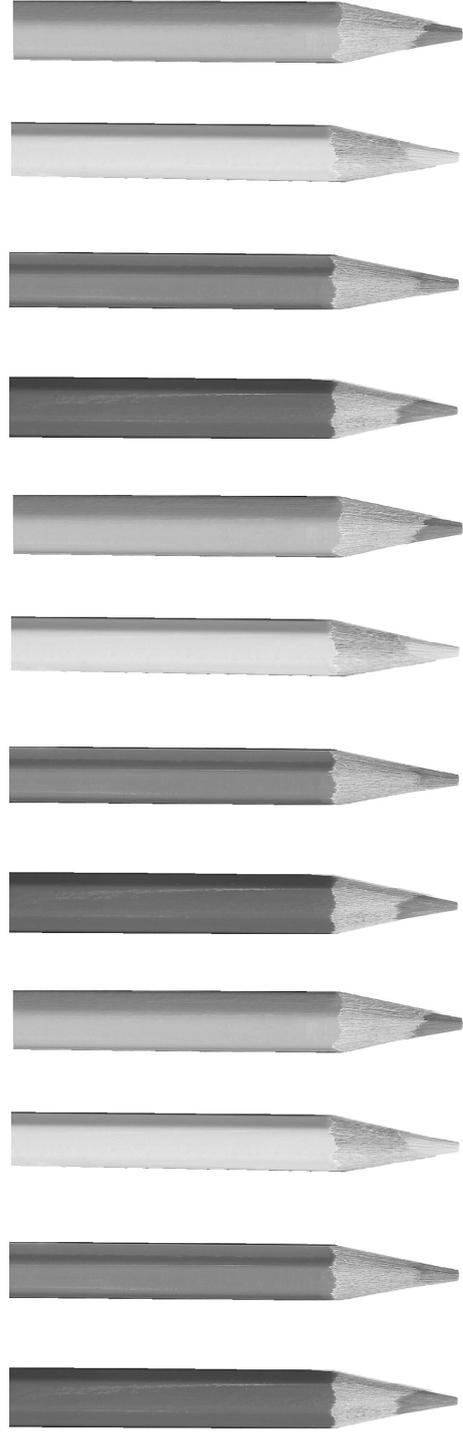
Mestrado Profissional em Administração – Gestão, Internacionalização e Logística – PMPGIL

Área/Subárea: Administração Pública e de Empresas, Ciências Contábeis e Turismo/

Administração/Negócios Internacionais.

Na competitividade dos mercados globais, a internacionalização figura para as empresas como uma alternativa para diversificar o mercado de atuação, adquirir *know how*, ampliar o networking e melhorar e posicionar a imagem da marca. Assim, pesquisas sobre a internacionalização de empresas da indústria criativa podem fornecer informações relevantes para o conhecimento acerca da gestão estratégica dessas empresas. Os mercados internacionais são marcados pela complexidade e dinamismo exigindo da empresa uma postura ambidestra, no sentido de que ela aperfeiçoe suas capacidades existentes (*exploitation*), ao mesmo tempo em que explora novas capacidades (*exploration*) para que se torne mais competitiva. A conjugação simultânea das capacidades de *exploitation* e *exploration* em mercados internacionais é denominada de ambidestria internacional. Este estudo tem como objetivo, compreender como a ambidestria internacional contribui na geração de vantagem competitiva para empresas da *fashion industry*. Para tal, foi necessário apresentar o processo de internacionalização das empresas investigadas, identificar capacidades de *exploitation* e *exploration* desenvolvidas e apontar fatores-chaves que agregam valor para essas empresas. A presente pesquisa é de concepção interpretativa, de natureza exploratória descritiva e desenvolveu-se por meio de estudos de caso múltiplos, com cinco empresas brasileiras, no segmento da *fashion industry*, sendo três radicadas em Santa Catarina e duas em São Paulo. As empresas foram selecionadas de forma estratégica pautada nos critérios: modo de entrada em mercados internacionais; atuação em segmentos diversos na *fashion industry* e a relevância da empresa no segmento, e por fim, a diferença entre o porte das empresas. As técnicas utilizadas na coleta de dados primários e secundários utilizados foram entrevistas semiestruturadas, investigação bibliográfica, e a observação não participante. Como técnica de análise dos dados utilizou-se a análise de conteúdo e triangulação dos dados. Com base nas análises dos casos, verificase que o nível de envolvimento internacional da empresa possibilita o desenvolvimento de capacidades tanto de *exploration*, como de *exploitation*. Essa afirmação é pautada no resultado das análises dos casos, na qual as duas empresas que apresentam um envolvimento ativo no mercado internacional, por meio da exportação direta, distribuição e franquias foram as empresas que apresentaram um equilíbrio entre as capacidades de *exploration* e *exploitation*, ou seja, a ambidestria internacional. Este estudo identificou como capacidades de *exploitation* desenvolvidas nas empresas a adaptação nos produtos; melhorias nos processos produtivos e administrativos; capacitação de pessoas; melhorias na modelagem dos produtos e refinamento na qualidade dos produtos. Entre as capacidades de *exploration* identificadas estão: o desenvolvimento de novas parcerias por meio de alianças estratégicas; a inovação em processos e produtos; abertura de novos mercados; aquisição de tecnologia através de novos maquinários e o desenvolvimento de novas matérias primas e produtos. O desenvolvimento dessas capacidades favorece o desenvolvimento de fatores-chaves que agregam valor a marca e a empresa contribuindo para a vantagem competitiva dessas empresas. Os fatores-chaves apontados por este estudo estão relacionados ao design; inovação e qualidade dos produtos; ampla linha de produtos; liderança de mercado; padronização e localização dos pontos de venda; estratégias de comunicação; design de superfície têxtil; reconhecimento da estilista e da marca no mercado nacional e internacional e parcerias com fornecedores. O principal achado deste estudo reside na comprovação empírica de que a ambidestria internacional contribui de forma positiva para a vantagem competitiva das empresas por meio de um movimento cíclico de geração de capacidades de *exploitation* e *exploration*, decorrentes da aprendizagem experiencial, ou seja, do conhecimento adquirido na trajetória da empresa em mercados globais complexos e dinâmicos. Portanto, a ambidestria internacional é resultante da trajetória da empresa em mercados internacionais, das alianças estratégicas e da capacidade de gestão da empresa nos negócios internacionais.

PALAVRAS-CHAVE: Ambidestria Internacional. *Fashion Industry*. Vantagem Competitiva.



PROGRAMA DE MESTRADO E DOUTORADO EM CIÊNCIA JURÍDICA

ASPECTOS DESTACADOS DO INSTRUMENTO DA AVALIAÇÃO AMBIENTAL ESTRATÉGICA NA GESTÃO DOS RECURSOS HÍDRICOS NO BRASIL PARA O ALCANCE DA SUSTENTABILIDADE

GHILARDI, Hilariane Teixeira; SOUZA, Maria Cláudia da Silva Antunes de.

Programa de Pós-Graduação Stricto Sensu em Ciência Jurídica da Univali/ Mestrado em Ciências Jurídicas de Itajaí

Área/Subárea de conhecimento: Direito/Direito Especiais

A presente pesquisa está inserida na Linha de pesquisa Direito Ambiental, Transnacionalidade, e Sustentabilidade e, como **tema central** o estudo dos aspectos destacados do instrumento da Avaliação Ambiental Estratégica aplicado à gestão dos Recursos Hídricos no Brasil para o alcance da Sustentabilidade. Seu **objetivo geral** é verificar a possibilidade da utilização da Avaliação Ambiental Estratégica, entendida como um instrumento de governança ambiental, na gestão dos Recursos Hídricos, como forma de garantia da sustentabilidade. E os **objetivos específicos** são estudar os aspectos da Avaliação Ambiental Estratégica e sua contribuição para a governança ambiental, analisar a gestão dos Recursos Hídricos no Brasil e explorar a Avaliação Ambiental Estratégica na gestão dos Recursos Hídricos e sua relação com a Sustentabilidade. A pesquisa foi dividida em três partes. A primeira analisa a Avaliação Ambiental Estratégica e a Governança Ambiental, discorrendo acerca do histórico da Avaliação Ambiental Estratégica, bem como conceito, características e sua aplicabilidade. Além disso, expõe a contribuição da Avaliação Ambiental Estratégica para a governança ambiental. Na segunda, trata de Recursos Hídricos, discorrendo sobre o histórico e destacando aspectos gerais da Política Nacional de Recursos Hídricos, tal como conceitos e instrumentos. Na terceira, dedica-se à Sustentabilidade, destacando seus conceitos e dimensões, e relevando a importância da Avaliação Ambiental Estratégica na Gestão de Recursos Hídricos, além de trazer um caso ilustrativo da aplicabilidade da Avaliação Ambiental Estratégica na Colômbia relacionado com a Gestão de Recursos Hídricos. Extrair-se, como **resultado da pesquisa** que a Avaliação Ambiental Estratégica é um instrumento que deve ser utilizado em ações com prerrogativas a criação de políticas, planos e programas para a implementação de uma gestão dos Recursos Hídricos, de maneira que concretize o equilíbrio dimensional da sustentabilidade. Ademais ante o enfrentamento dos problemas hídricos a Avaliação Ambiental Estratégica, evidencia-se capaz de revalidar o quadro alarmante de desigualdade e falta de acesso à água potável e ainda, respaldar a proteção frente às causas de aumento de degradação ambiental. Desta maneira, proporcionar o desenvolvimento sustentável através de processos eficazes é a chave para o alcance da sustentabilidade, o espelho e experiências de outros países apenas contribuem para a evolução de um cenário nacional. Quanto à **metodologia** foi utilizado o método indutivo na fase de investigação; o cartesiano na fase de tratamento dos dados; e também o indutivo no Relatório da Pesquisa. Foram ainda acionadas as técnicas do referente, da categoria, dos conceitos operacionais, da pesquisa bibliográfica e do fichamento.

PALAVRAS-CHAVE: Avaliação Ambiental Estratégica. Gestão de Recursos Hídricos. Sustentabilidade.

A LEI DE TERRAS EM MOÇAMBIQUE E A NECESSIDADE DE OPORTUNIDADES IGUAIS ENTRE HOMENS E MULHERES AO ACESSO, USO E APROVEITAMENTO DA TERRA E DE RECURSOS NATURAIS

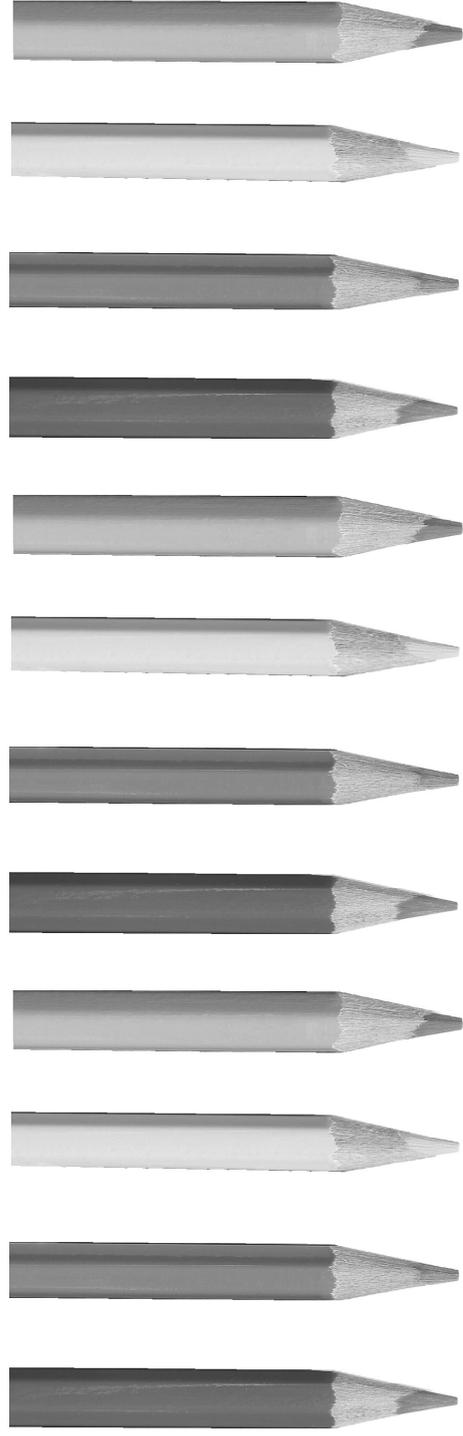
VELETA, Valentina Alfredo; SOUZA, Maria Claudia da Silva Antunes de.

Programa de Pós-Graduação Stricto Sensu em Ciência Jurídica da Univali/ Mestrado em Ciências Jurídicas de Itajaí

Área/Subárea de conhecimento: Direito/Direito Especiais

A presente pesquisa está inserida na Linha de pesquisa Direito Ambiental, Transnacionalidade, e Sustentabilidade, com o tema: a Lei de Terras em Moçambique e a necessidade de oportunidades iguais entre homens e mulheres no acesso, uso e aproveitamento de Terra e de recursos naturais. E tem como **objetivo geral** compreender os motivos que propiciam as desigualdades de direitos e oportunidades entre homens e mulheres no acesso, uso e aproveitamento da terra e de recursos naturais em Moçambique. O problema é atual e relevante considerando que Moçambique é um Estado de Direito e de Justiça Social, como tal, a Constituição da República estabelece princípios fundamentais, tais como o do Estado de Direito democrático, segundo o qual, a República de Moçambique baseia-se no respeito pelas garantias dos direitos e liberdades fundamentais do Homem, sendo um dos objetivos fundamentais do Estado, a defesa e a promoção dos direitos humanos e a igualdade entre os cidadãos. Apesar disso, a defesa e a promoção dos direitos humanos, das liberdades fundamentais e da igualdade entre homens e mulheres está muito aquém de serem atingidas, principalmente nas questões relacionadas com o acesso, uso e aproveitamento da terra e de recursos naturais. Todavia, a Constituição da República de Moçambique traz uma prova clara do compromisso do Estado para com a questão da mulher expresso através do princípio de igualdade de gênero estabelecido no inciso 36, a qual considera que “o homem e a mulher são iguais perante a lei em todos os domínios da vida política, econômica, social e cultural”. Ainda assim, a questão de uso e controle da terra e dos recursos naturais pelas mulheres não tem sido fácil, pois, este sempre está associado às questões culturais, sobretudo a posição que as mulheres e os homens ocupam na família e na sociedade, principalmente no contexto de discrepância das relações do gênero. Um estudo realizado pelo Centro de Terra Viva, uma ONG especializada em estudos de advocacia ambiental e direitos humanos indica, que o equilíbrio social, e atendimento das necessidades básicas de pelo menos 60% das mulheres moçambicanas estão longe de serem atingidos, mesmo tratando-se de um país rico em recursos naturais. (VELETA, SOUZA, CORREIO, 2017). Em termos de **metodologia**, na fase de investigação foram empregues o método indutivo, com auxílio das técnicas do referente, da categoria, dos conceitos operacionais, da pesquisa bibliográfica e do fichamento. Os **resultados do estudo** mostraram que apesar do compromisso assumido pelo Governo moçambicano, quer a nível legislativo, quer em nível das políticas, e programas relativamente à igualdade entre homens e mulheres no acesso, uso e aproveitamento da terra e de recursos naturais, verifica-se que, ao nível da formulação de estratégias e implementação de programas, poucos resultados têm sido alcançados com respeito à integração das questões de gênero. Na realidade, o que se assiste atualmente é ainda a dominação de um discurso e práticas de cariz patriarcal que perpetuam a submissão da mulher, que se traduzem numa vulnerabilidade desta ao nível dos direitos de acesso e uso da terra e a outros recursos naturais.

PALAVRAS-CHAVE: Direitos Fundamentais. Lei de Terras. Meio-Ambiente. Igualdade de Direitos.



PROGRAMA DE MESTRADO EM GESTÃO DE POLÍTICAS PÚBLICAS

UM ESTUDO SOBRE A POLÍTICA PÚBLICA ESTADUAL DE INCENTIVO A INOVAÇÃO PARA ATRAÇÃO DE INVESTIMENTOS E GERAÇÃO DE EMPREGOS: O CASE INOVAMFRI

BONDICZ, Jair; Dias, Marco Antonio Harms
Programa de Mestrado Profissional em Gestão de Políticas Públicas
Área/Subárea: Interdisciplinar

A ação do Estado teve, ao longo dos tempos relevante importância no desenvolvimento dos países e este fato trouxe influências em elementos da economia e do mercado, bem como na estruturação da proteção social destes, conhecida como *welfare state*. No caso do Brasil, a presença do Estado, ocorreram algumas intensificações dessas práticas a partir da promulgação da constituição de 1988, em especial com a criação e estruturação de políticas públicas voltadas à assistência social em ações como o combate à pobreza, a valorização do salário mínimo, o combate ao analfabetismo e a ampliação da cobertura previdenciária, dentre outras. Considerando este cenário, o presente trabalho promoveu uma análise sobre uma política pública desenvolvida no Estado de Santa Catarina, a partir das etapas de agenda, concepção e implementação de seus ciclos, voltada a atração de investimentos e a geração de empregos, com um viés desenvolvimentista e características peculiares como o financiamento via investimentos da iniciativa privada e baixo esforço financeiro do Estado para sua implantação e manutenção. Esta análise foi realizada considerando as perspectivas dos principais atores envolvidos neste processo e abordou desde a caracterização da geração de empregos, em especial aos de alto valor agregado, como uma política pública capaz de promover o desenvolvimento econômico e a inclusão social e seu potencial em transformar a vida das pessoas, mediante ampliação de renda, capacitação para exercer funções de alto valor agregado e novas oportunidades no mercado de trabalho. Este estudo descreveu ainda os principais aspectos político-institucionais e econômicos que estiveram envolvidos na criação da Lei 14.328/08 e os seus mais relevantes desdobramentos, que culminaram na implantação de 13 centros de inovação ao longo do Estado, sendo um deles, em implantação no município de Itajaí, dentro do INOVAMFRI, local escolhido para melhor compreender a implementação da política pública em questão. Por fim, são apresentadas as opiniões e expectativas com o projeto de alguns dos atores envolvidos e os números mais relevantes do projeto como o montante de investimentos, a expectativa de empregos gerados e os benefícios esperados com a maturação do processo. O estudo aponta o esforço do Estado na criação e implementação da política pública, sintetiza o processo de criação, permitindo uma replicação em outros locais, bem como as expectativas coerentes e alinhadas dos gestores públicos envolvidos, tanto os que atuaram nas fases de agenda, concepção e implementação dessa política pública.

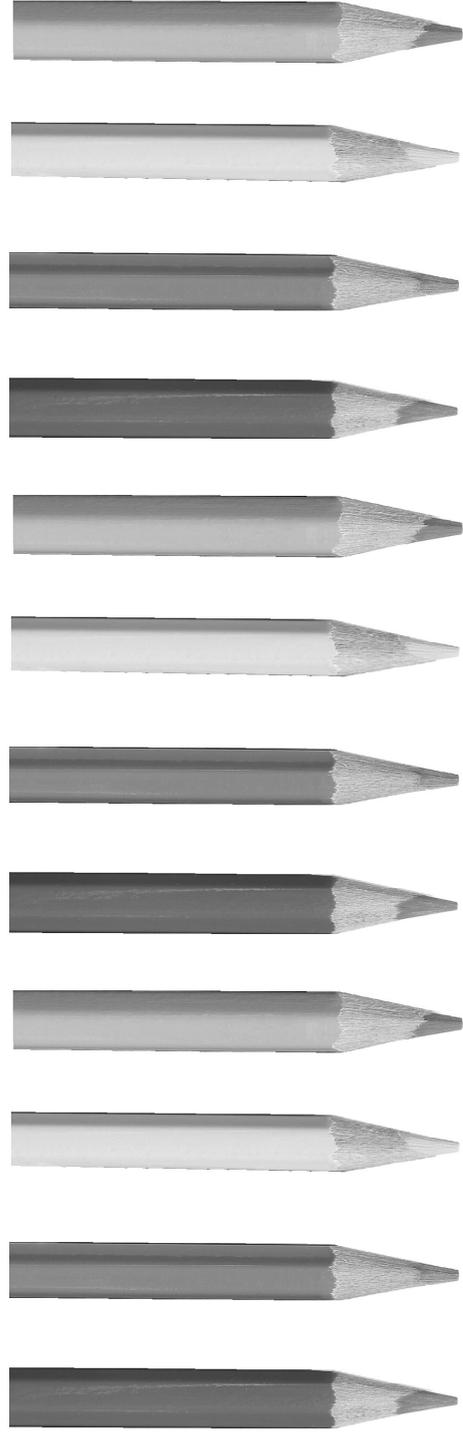
PALAVRAS-CHAVE: Centros de Inovação. Geração de Empregos. Inovação. Política Pública.

FILHOS DE VIDRACEIROS”: A DANÇA, UMA POLÍTICA PÚBLICA E A VISIBILIDADE

MELO, Alexandre; OLIVEIRA, Micheline Ramos de
Programa de Mestrado Profissional em Gestão de Políticas Públicas
Área/Subárea: Interdisciplinar

O tema desta pesquisa está centrado na ferramenta cultural, artística e tecnológica da dança como impulsionadora no desenvolvimento do ser humano nos aspectos psicológico, físico, social e cultural, que promoveu a visibilidade dos participantes a partir de um projeto social. O objetivo geral da pesquisa foi analisar narrativas biográficas de jovens atravessados por políticas públicas voltadas para dança. Já os objetivos específicos foram, primeiramente, identificar jovens, advindos de diferentes universos simbólicos que tiveram e tem suas vivências vinculadas à dança; fazer um levantamento bibliográfico que priorizou o diálogo entre dança, cultura e políticas públicas; verificar o que uma política pública voltada à dança pode contribuir para o alargamento do campo de possibilidades, visibilidade e empoderamento de jovens que vivem em uma situação considerada de risco e, por último, investigar a formação de novas redes de sociabilidade de jovens por meio de sua adesão ao universo da dança. Para realizar o desenvolvimento da pesquisa foram utilizados os métodos etnográfico e das narrativas biográficas, com quatro pessoas que participaram no projeto por mais de dois anos e que narraram a trajetória de vida antes e depois da oportunidade de entrarem em contato com a dança. As narrativas foram desdobradas em quatro categorias, para melhor compreensão, que facilitou promover um diálogo com diversos autores e os narradores e, também, discutir as questões da invisibilidade e suas repercussões no corpo individual e social. As categorias selecionadas foram violências, aspectos familiares, gênero e relações sociais. A “fotoetnografia” foi utilizada como uma metodologia de pesquisa para ressaltar a presença dos jovens e o aparelho privado usado durante os doze anos da existência do projeto e, também, foi desenvolvido na análise dos dados um diálogo entre o modelo do novo serviço público e a política pública implementada através do projeto social Vida Saudável com Dança. Os resultados da pesquisa demonstraram por meio de análises de narrativas biográficas, que a dança vinculada às políticas públicas pode ser um excelente instrumento de mediação dos jovens que vivem nas ditas situações de risco, no sentido de mediação para o empoderamento, a visibilidade e o alargamento de seus campos de possibilidades. Reafirmando a importância da dança como uma política pública constituída por uma ferramenta cultural, artística e tecnológica que pode auxiliar na visibilidade de sujeitos antes estigmatizados, impactando na reinvenção de suas subjetividades, sociabilidades e no alargamento no acesso à cidadania.

PALAVRAS-CHAVE: Dança. Política pública. Visibilidade.



PROGRAMA DE MESTRADO E DOUTORADO EM EDUCAÇÃO

EU FIZ MEU GAME: UM FRAMEWORK PARA CRIAÇÃO DE JOGOS DIGITAIS POR CRIANÇAS

ALVES, Adriana Gomes; HOSTINS, Regina Célia Linhares
Doutorado em Educação – PPGE Programa de Pós-graduação em Educação
Área/Subárea: Educação

O estudo vinculado ao grupo de pesquisa Observatório de Políticas Educacionais e do Observatório de Escolarização de alunos com deficiência intelectual do Programa de Pós-Graduação em Educação teve por objeto de estudo a criação de jogos digitais por crianças. O problema consistiu em definir um framework de desenvolvimento de jogos digitais que faculte a atuação criadora de crianças com e sem deficiências no contexto da escola inclusiva. A tese defendida foi de que um processo metodológico colaborativo e mediado propicia a atuação criadora de crianças com e sem deficiências no desenvolvimento de jogos digitais. A tese se sustenta no entendimento de que o processo mediado – por instrumentos, signos e pessoas com diferentes níveis de experiências – e pautado na colaboração possibilita que as crianças passem de usuárias a criadoras do jogo, porque envolvidas em atividades intelectuais e afetivas de negociação, elaboração de hipóteses, desenvolvimento de ideias, análise de resultados e interação. O objetivo geral do estudo foi construir um processo metodológico mediado e colaborativo que faculte a atuação criadora de crianças com e sem deficiências no desenvolvimento de jogos digitais. Mais especificamente buscou-se: a) examinar as atividades, comportamentos e interação das crianças em experiências com jogos digitais e analógicos; b) avaliar as atividades de transposição de jogos digitais para analógicos e vice-versa; c) analisar a relação entre crianças, pesquisador e acadêmicos na mediação do processo de desenvolvimento de jogos digitais; d) identificar os avanços e dificuldades, processos e documentação com vistas a validação da metodologia proposta. Os referenciais teórico-metodológicos que ancoraram a tese embasam-se nos pressupostos de abordagem histórico-cultural de Vygotski estreitamente relacionados a aprendizagem de alunos com deficiência intelectual e sua inclusão escolar: a coletividade, a colaboração, a experiência e a mediação simbólica. A partir de abordagem qualitativa de pesquisa, baseada no *Design-Based Research (DBR)*, proposto por Brown e Collins, buscou-se no processo metodológico assegurar profunda colaboração entre pesquisadores e participantes no alcance dos objetivos teóricos e práticos da pesquisa, resultando em mudanças educacionais práticas. Foram participantes da pesquisa quatro alunos com nove anos – dois meninos, sendo um deles diagnosticado com Autismo associado à deficiência intelectual, duas meninas, uma com diagnóstico de deficiência intelectual – do 3º ano do ensino fundamental de uma escola da rede pública de ensino de Itajaí. Mediante oficinas semanais, com duração de uma a duas horas aula, durante seis meses, foram desenvolvidas atividades orientadas com as crianças, empregando técnicas de construção de jogos das áreas de design de jogos e da computação e técnicas pedagógicas que requeriam o compartilhamento de ideias e a colaboração. A coleta de dados se deu por meio de registros fotográficos, filmagens, formulários e observação participante nas oficinas propostas. Os artefatos produzidos foram analisados com vistas a validar o construto da criação de um jogo digital pelo método empregado. Como resultados definiu-se o framework “Eu fiz meu game” que é composto pelas etapas de Envolvimento, Experiência, Transposição e Criação de jogos digitais. Também foi construído um jogo digital do gênero plataforma e *puzzles* nominado “Brinquedos que criam vida”, que visa a montagem de brinquedos utilizando lixos recicláveis e encontra-se disponível na Google *Play Store*. O estudo evidenciou que o design de jogos aplicado à educação permite o desenvolvimento da atividade criativa em crianças com e sem deficiências intelectuais.

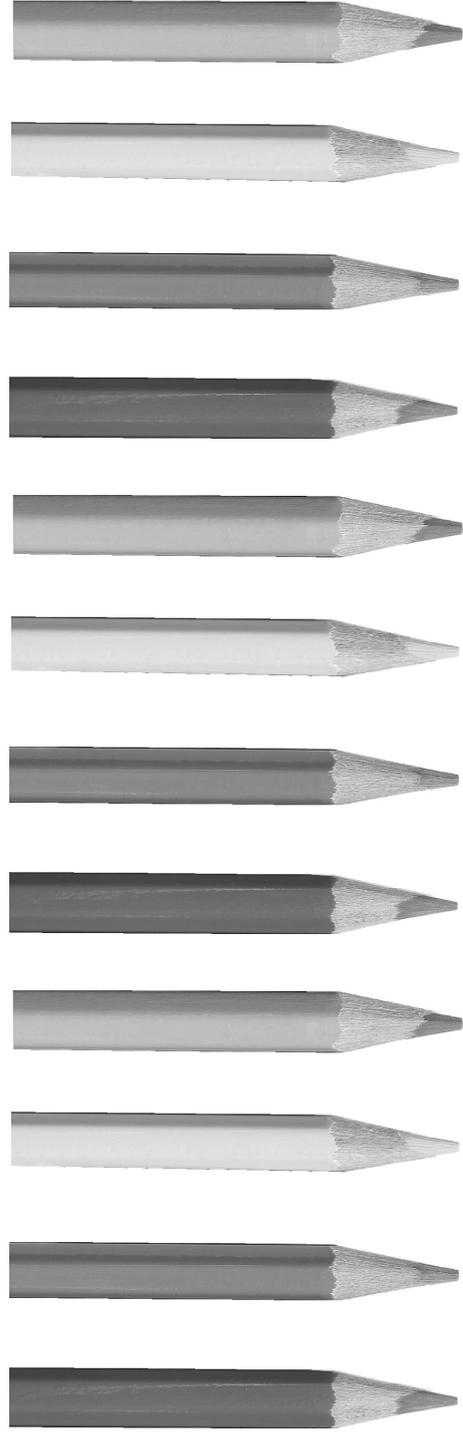
PALAVRAS-CHAVE: Inclusão escolar. Práticas inovadoras. Jogos digitais.

AS DIRETRIZES CURRICULARES DE 2013 DO CURSO DE JORNALISMO: O DISCURSO E O PERFIL DOS *EXPERTS* DA COMISSÃO DE ESPECIALISTAS

FERREIRA, Ediene; GESSER, Veronica
Doutorado em Educação/PPGE
Área/Subárea: Educação

Este trabalho está vinculado ao grupo de pesquisa Políticas e Práticas de Currículo e se assenta na premissa de que tantos os *experts*, quanto os discursos produzidos por estes, e que estão presentes no documento das Diretrizes Curriculares do curso de jornalismo, foram influenciados por uma lógica de mercado, determinada no âmbito da agenda global. As questões problemas que nortearam a pesquisa foram três: a) Qual o perfil e o papel dos *experts*, especialistas da Comissão do curso do jornalismo, enquanto representantes das entidades de classe e do governo, nas formações discursivas das diretrizes curriculares nacionais do curso de Jornalismo aprovadas em 2013? b) Como se apresenta o discurso presente nas formações discursivas das diretrizes curriculares nacionais de Jornalismo aprovadas em 2013? c) De que modo o discurso produzido pela agenda global é reproduzido pelas comissões de especialistas dos cursos de Jornalismo?. O objetivo geral desta tese foi o de avaliar como o perfil e o papel dos *experts* e seu discurso estão presentes nas formações discursivas e nos enunciados das Diretrizes Curriculares aprovadas em 2013 do curso de Jornalismo e como se relacionam com a lógica expressa no âmbito do livre mercado produzido pela agenda global. Diante deste proposto percorremos as seguintes etapas: Caracterizar a influência do discurso do Banco Mundial nas políticas de educação para o ensino superior no Brasil, marcadamente nos cursos de jornalismo, Identificar as formações discursivas das Diretrizes Curriculares aprovadas em 2013 dos cursos de Jornalismo, Mapear o perfil dos membros das comissões de especialistas que propuseram as diretrizes curriculares dos curso de Jornalismo e Identificar o papel dos *experts* na comissão de especialista do curso de jornalismo montada pelo Ministério da Educação – MEC. Em um primeiro momento trouxemos para a discussão o papel dos *experts* e do intelectual na atualidade, ou como Ball (2011) denomina, *Policy Science*, que ao nosso ver podem ser comparados as comissões de especialista, encarregados de construir as novas diretrizes curriculares, entendemos que o saber científico, assim como afirma Lyotard (1986), é uma narrativa, uma prática discursiva construída dentro de um tempo histórico na sociedade. Como afirmamos neste trabalho, o saber é entendido como uma performatividade (BALL,2011). Abordamos, também os contextos de influência do mercado e da Educação, bem como o impacto da globalização nestes dois últimos. A governamentalidade e as Redes Políticas tanto no mundo como no Brasil foram explanadas em um segundo momento com uma reflexão sobre as Políticas do Banco Mundial para o Ensino Superior. Após estas reflexões mapeamos o perfil dos membros da Comissão de Especialistas do curso de Jornalismo nomeados pelos MEC, bem como mapeamos as redes políticas das quais estes membros fazem parte. Apresentamos também os contrapontos, de entidades e profissionais/professores de jornalismo, em relação ao relatório, ao trabalho da Comissão e ao documento das diretrizes, bem como analisamos o parecer 39/2013 e a resolução 001/2013. Para tanto utilizamos a abordagem qualitativa a partir da leitura de material bibliográfico e documental e os principais autores para o aporte teórico foram Foucault (1987,1992,1996,2005,2013), Ball (2003,2005,2006,2010,2011,2014) e Lyotard (1986). E a partir deste estudo, detectamos que o discurso do quase mercado, o discurso neoliberal se exprou por meio das redes das quais os *experts*, a *intelligentsia* da comunicação brasileira fazem parte, para o contexto e para os textos propriamente ditos; ou seja, o Relatório da Comissão de Especialistas e para o documento das Diretrizes Curriculares do curso de jornalismo.

PALAVRAS-CHAVE: Políticas Públicas. Ensino Superior. Diretrizes Curriculares. Curso de Jornalismo. Quase Mercado.



**PROGRAMA DE MESTRADO E
DOUTORADO EM TURISMO E
HOTELARIA**

PROCESSOS CRIATIVOS NO TURISMO: ANÁLISE DA RELAÇÃO DA INDÚSTRIA CULTURAL CRIATIVA COM A CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO CRIATIVO

JUNQUEIRA, Luiz Daniel Muniz; ANJOS, Francisco Antonio
Programa de Doutorado em Turismo e Hotelaria
Área/Subárea: Ciências Sociais Aplicadas/Turismo

A economia criativa adota como princípio fundamental o aproveitamento da cultura local como ferramenta de desenvolvimento econômico em rede de conexões dinâmicas entre diversos elos da cadeia produtiva. Já o turismo criativo desponta no cenário urbano como uma nova aposta de planejamento estratégico no envolvimento de turistas na co-criação de suas experiências em relação às atividades culturais existentes nas cidades visitadas. Para que esse tipo de turismo seja correspondido às expectativas geradas é necessário identificar suas correlações e interações com a economia criativa da indústria cultural local. Há indícios que vislumbram a conexão sistêmica da cadeia produtiva da indústria cultural criativa com o desenvolvimento da cadeia produtiva do turismo criativo. Nesse sentido, percebeu-se que cidades reconhecidas como criativas pela rede da UNESCO indicam essa aproximação e interação sistêmica entre as duas cadeias produtivas a partir de pilares socioculturais, econômicos e político-institucionais. A partir desses pressupostos identificados, esta pesquisa teve como objetivo levantar e analisar os termos cadeia produtiva da indústria cultural criativa, economia criativa, turismo criativo e cidades criativas abordados na academia e que se relacionam com a atividade turística. A partir dessa análise teórica, esse estudo ainda propôs desenhar uma matriz conceitual de cadeia produtiva da indústria cultural criativa que se arrole com a cadeia produtiva do turismo criativo. O método adotado para essa pesquisa baseou-se na abordagem sistêmica com enfoque qualitativo e de caráter exploratório apoiando-se pela técnica bibliográfica. Como resultado, a análise dos conceitos correlacionados viabilizou a possibilidade de desenhar e estruturar uma matriz conceitual de cadeia produtiva que apresenta variáveis capazes de analisar as conexões sistêmicas socioculturais, econômicas, espaciais e político-institucionais da relação entre a indústria cultural criativa e o turismo criativo. As principais conclusões da pesquisa apontam que o desenvolvimento do turismo criativo tem uma relação dinâmica e interativa com a cadeia produtiva da indústria cultural criativa, pois a produção do turismo criativo se conecta sistemicamente com as formas e maneiras da manifestação cultural local, sofrendo influências de acordo com o que se apresenta na produção cultural de determinado setor analisado. A consolidação da cadeia produtiva da indústria cultural criativa a partir do fortalecimento de sua economia criativa favorece o desenvolvimento do turismo criativo nessas cidades.

PALAVRAS-CHAVE: Cadeia produtiva. Indústria cultural criativa. Turismo criativo.

AVALIAÇÃO DA IMAGEM DO RIO DE JANEIRO ATRAVÉS DO DESTINATION BRANDING

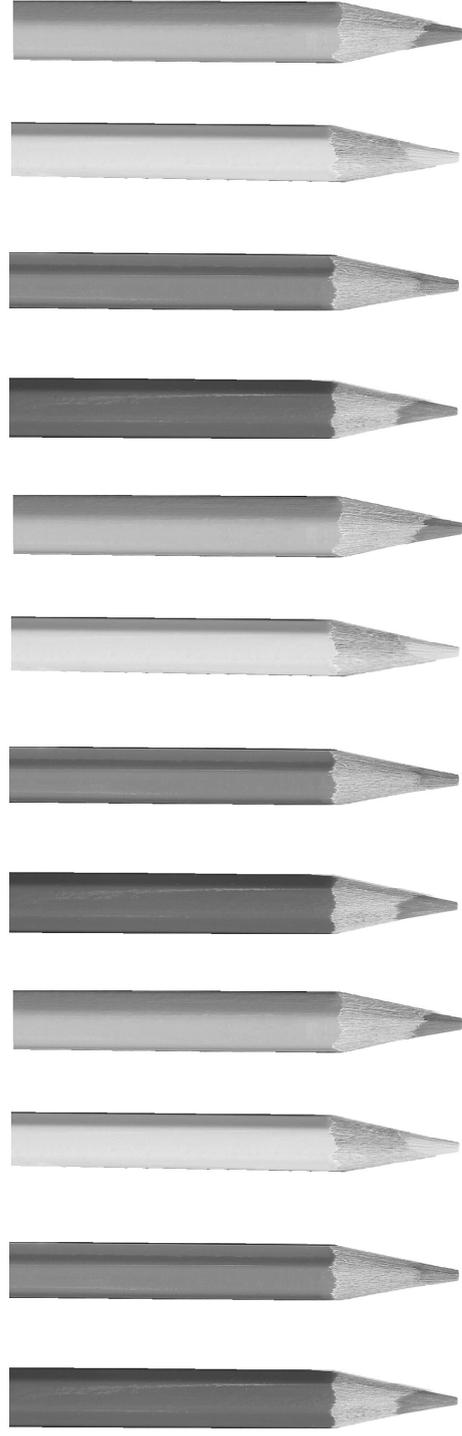
PEREIRA, Lucimari Acosta; LIMBERGER, Pablo Flôres

Mestrado em Turismo e Hotelaria

Área/Subárea: Arquitetura, Demografia, Geografia, Turismo e Planejamento Urbano e Regional

O *Destination Branding* é uma ferramenta essencial para as estratégias de marketing de um destino turístico, ressalta as diferenças entre os destinos e assim cria oportunidades de mercado. A imagem projetada pela marca se torna um elemento indispensável para estabelecer estratégias de marketing ideais e eficazes, demonstrando características singulares do mesmo as quais podem se tornar uma oportunidade frente ao mercado competitivo do turismo, alavancando a imagem do destino (BIANCHI; PIKE, 2011; PIKE, 2013; MORAGA; ARTIGAS; IRIGOYEN, 2012). Partindo dessa premissa o presente trabalho teve como objetivo avaliar a imagem do destino Rio de Janeiro através dos constructos teóricos do *Destination Branding* basendo-se no Modelo de Carvalho (2015), Pike e Ryan (2004) e Aaker (1996). O caráter da pesquisa é de natureza quantitativa. O questionário foi elaborado com 42 variáveis baseadas nos seguintes constructos teóricos: Atrativos Naturais, Acolhimento, Serviços, Valor da Marca, Personalidade, Marca Símbolo, Imagem e Lealdade ao destino. A aplicação do questionário ocorreu no segundo semestre de 2017 e teve 767 respondentes através da metodologia *snowball*, os dados coletados passaram por análise estatística com utilização do *software* SPSS, onde foi feita primeiramente a exclusão de 89 *outliers* através da distancia de *Mahalanobis*, após seguiu-se para o teste de média dos constructos a fim de avaliar a imagem do destino. Quanto aos resultados no constructo **Atributos Naturais** a média foi de 6,16 o que demonstra que os atrativos naturais configuram um importante atributo do destino, sendo assim o Rio de Janeiro apresenta atributos naturais indispensáveis para a formação da imagem e reputação do destino. Quanto ao **Acolhimento** a média foi de 4,20 sinalizando que o turista percebe o acolhimento da população de forma moderada, havendo ainda vários pontos a serem melhorados no destino nesse aspecto. Quanto ao constructo **Serviços** turísticos a média foi de 6,02 no geral, desta forma, o turista mostrou-se satisfeito com o que lhe é oferecido, em termos de meios de hospedagem, transporte e lazer. Quanto ao constructo **Valor da Marca** em linhas gerais a média apresentada é de 4,51, demonstra que os clientes não estão totalmente satisfeitos tendo em vista que o valor se refere a liderança de destino, qualidade e preço. Quanto ao constructo **Personalidade da Marca**, a mesma apresentou média de 5,40, demonstrando que as pessoas se identificam e se sentem bem, felizes com o que o destino apresenta. No que tange a **Marca Símbolo** a mesma apresentou média de 5,75, o que mostra um reconhecimento do destino através dos logotipos utilizados na divulgação do destino. Quanto ao constructo **Imagem do destino**, a média foi de 4,92, o que sinaliza que a imagem do destino precisa ser revista e reconfigurada para sua maior consistência, no que tange a **Lealdade** a intenção de voltar e recomendar o destino, a média ficou em 4,51 o que demonstra que a intenção de voltar e recomendar o destino não é alta. Os constructos apresentaram médias razoáveis, demonstrando que o Rio de Janeiro é um destino desejado pelo consumidor, o teste mostra que é necessário trabalhar melhor alguns pontos, como: a segurança, acolhimento e marketing. Pode-se frisar que o destino é considerado pelos respondentes como: desejável, bonito e um lugar atrativo que talvez mereça uma segunda visita.

PALAVRAS-CHAVE: *Destination Branding*, Rio de Janeiro, Imagem de destino



**PROGRAMA DE MESTRADO
E DOUTORADO EM CIÊNCIAS
FARMACÊUTICAS**

AVALIAÇÃO DA ATIVIDADE ANTI-INFLAMATÓRIA TÓPICA DE NANOEMULSÃO CONTENDO EXTRATO DE *ALEURITES MOLUCCANUS* L. WILLD (EUPHORBIACEAE)

ROCHA, Anna Carolina Furaer; SOUZA, Márcia Maria; CECHINEL FILHO, Valdir; BRESOLIN, Tania Mari Bellé; LUCINDA-SILVA, Ruth Meri
Programa de Pós-Graduação em Ciências Farmacêuticas
Área/Subárea: Farmácia/Farmacotecnia

A *Aleurites moluccanus* é uma espécie com comprovada atividade anti-inflamatória em modelos farmacológicos *in vivo*. Estudos tecnológicos resultaram na obtenção do extrato seco padronizado e no desenvolvimento de formas farmacêuticas convencionais (comprimidos, suspensão e creme). Na administração tópica de derivados vegetais, as nanoemulsões (NE) têm recebido destaque por possuírem vantagens como menor concentração de tensoativos, capacidade de dissolução de fármacos lipofílicos e aumento da permeabilidade cutânea. Portanto, o presente estudo teve por objetivo desenvolver NE contendo extrato mole (EM) de folhas de *A. moluccanus* e avaliar a atividade anti-inflamatória *in vivo*. O teor de marcadores do EM foi determinado por CLAE (fenólicos totais, swertisina e 2-O-ramnosil-swertisina). A NE contendo 20% de sistema tensoativo (associação de Alkest[®] CSO 400 e Span[®] 80, na proporção de 82,76:17,24), 10% de miristato de isopropila como fase oleosa, 70% de fase aquosa e 0,5% de EM das folhas de *A. moluccanus* foi preparada pelo método de inversão de fases. A NE foi caracterizada quanto ao tamanho de fase interna, índice de polidispersão (PDI), potencial zeta (ζ) por espalhamento de luz dinâmico (DLS), morfologia por microscopia eletrônica de transmissão (MET) e comportamento reológico e de textura. A atividade anti-inflamatória de NE contendo 0,1, 0,3 e 0,5% de EM foi avaliada pelo método *in vivo* de edema de orelha induzido por óleo de cróton a 2,5%. O EM apresentou perfil quali e quantitativo semelhante ao extrato seco obtido em estudos anteriores com teor de fenólicos totais, de swertisina e de 2-O-ramnosil-swertisina de 7,7%, 0,93 e 3,2%, respectivamente. A NE apresentou um tamanho médio de 91,76 nm, PDI 0,483 e potencial zeta de (-)11,1 mV. Quanto às propriedades reológicas, o sistema demonstrou comportamento não newtoniano, pseudoplástico e tixotrópico, com viscosidade média de 141 mPa.s. Os resultados obtidos na análise de textura corroboraram com as reológicas, obtendo-se dureza média de 0,70 N. Na análise morfológica por MET, as gotículas mostraram-se esféricas e com tamanho semelhante ao obtido por DLS, havendo a incorporação do EM na fase interna das NE, pois não foram observados precipitados na fase externa. No ensaio farmacológico, as NE contendo 0,1%, 0,3% e 0,5% de EM inibiram 52,8%, 69,25% e 80,53% do edema de orelha, quando comparados com o veículo. Assim, pode-se observar a potencialização da atividade anti-inflamatória pela incorporação do extrato na NE, a qual demonstrou ser mais eficaz quando comparada, na mesma concentração do extrato seco a 0,5% incorporado em creme convencional em estudos realizados anteriormente pelo grupo de pesquisa do NIQFAR da UNIVALI. O presente trabalho permitiu obter NE com características físicas e físico-químicas adequadas para este tipo de sistema e com significativo potencial como veículo para administração tópica do extrato de *A. moluccanus* como medicamento fitoterápico inovador.

PALAVRAS-CHAVE: *Aleurites moluccanus*. Nanoemulsão. Anti-inflamatório.

APOIO: UNIVALI, CAPES, CNPq.

PERFIL QUÍMICO E ATIVIDADE ANTIOXIDANTE DAS FLORES, FOLHAS E FRUTOS DA *SOLANUM DIPLOCONOS*

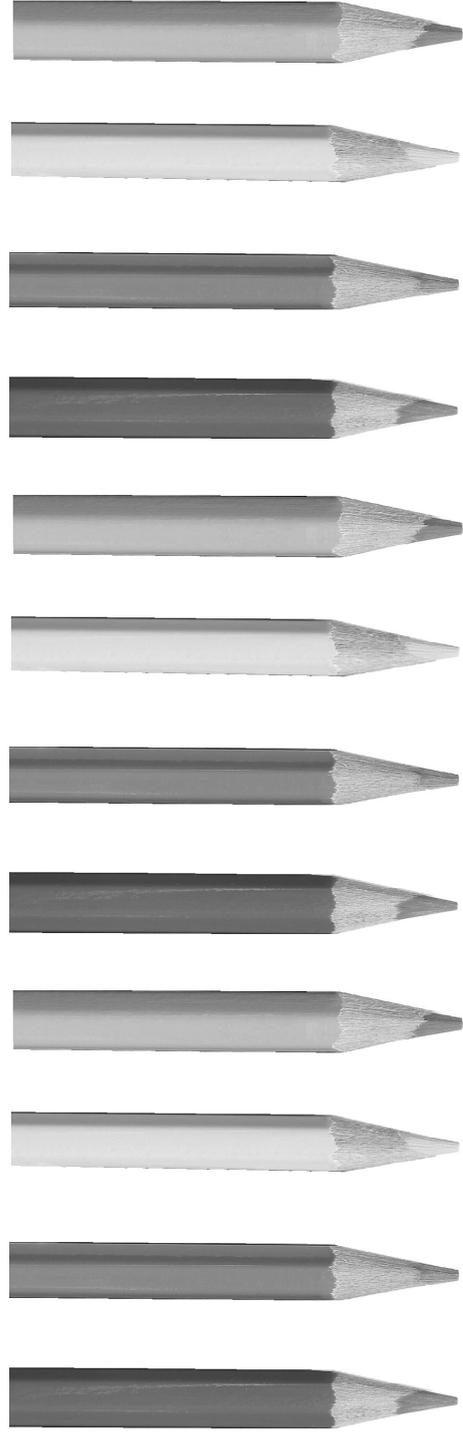
VENTURI, Ivonilce; PAVAN, Sarah E.; FRATONI, Eduarda; GUERRA, Idania R.; DELGADO-ROCHE, Livan; VALDÉS, Olga; SOUZA, Marcia M.; CECHINEOL FILHO, Valdir; MALHEIROS, Angela

Doutorado em Ciências Farmacêuticas

Área/Subárea: Química de Produtos Naturais

Solanum diploconos (Mart.) Bohs é uma espécie do gênero *Solanum* da família Solanaceae. Este gênero é o mais representativo da família, possuindo aproximadamente 272 espécies distribuídas por todo o país. *S. diploconos* é uma planta cujos frutos servem de alimento para os seres humanos. O Núcleo de Investigações Químico-Farmacológicas da UNIVALI vêm estudando diferentes partes desta espécie. Os frutos demonstraram-se seguros para o consumo e com bom potencial antioxidante. As flores apresentaram atividade anti-inflamatória. Desta forma, o presente estudo avaliou a atividade antioxidante e perfil químico por Ressonância Magnética Nuclear (RMN) das folhas, flores e frutos. As distintas partes foram submetidos à extração por maceração dinâmica com etanol 95 °GL na proporção 1:10 (m/v), por 6 horas em temperatura ambiente. Os extratos foram concentrados à pressão reduzida em evaporador rotatório com temperatura inferior a 50° C até a secura. Todos os extratos foram avaliados por RMN de hidrogênio (RMN ¹H) e carbono 13 (RMN ¹³C). A atividade antioxidante foi verificada por meio dos ensaios de Polifenóis totais, Flavonoides, ABTS e DPPH. Os extratos das flores, folhas e frutos apresentaram rendimento de 10,68; 1,02 e 3,92 % respectivamente. A análise por RMN possibilitou verificar um perfil semelhante entre os extratos das folhas e flores, os quais apresentaram no espectro de RMN ¹H predominância de sinais na região entre 0,5 e 3,0 ppm, bem como, sinais observados na região de 10 a 50 ppm no espectro de RMN ¹³C, confirmando a presença de H de C saturados. Os sinais entre 3,0 a 4,5 ppm e sinais entre 60 a 110 ppm demonstram a presença de C oxigenados ou nitrogenados. Foram observados poucos sinais entre 6,5 e 8,5 ppm e de 110 a 160 ppm característicos de compostos aromáticos ou olefínicos. Também foi visualizado sinais entre 160 a 190 ppm característico de C de carbonila. Os frutos apresentaram perfil bastante diferenciado das folhas e flores, com predominância de sinais entre 2,5 a 5,5 ppm. Os dubletos em 5,40; 5,12 e 4,60 ppm característicos de H anoméricos de açúcares. Vários sinais foram observados no RMN ¹³C entre 60 a 105 ppm, região característica de compostos oxigenados ou nitrogenados. Em 174 ppm sinal referente a carbonila que pode ser atribuída a ácido carboxílico. Estes dados apontam a predominância de açúcares ácidos nos frutos. O conteúdo de polifenóis totais foi de 3,16; 26,76 e 8,56 mg/g de extrato para flores, folhas e frutos. Os flavonoides apresentaram 19,02; 86,94 e 0,63 µg/g para os extratos respectivamente. No ensaio do ABTS o extrato das flores apresentou IC₅₀ de 133,7 µg/mL com descoloração de 67,43 % e os frutos apresentaram IC₅₀ de 315,00 µg/mL com descoloração de 87,62 %. No ensaio de DPPH, o extrato das flores teve um IC₅₀ de 97,74 µg/mL com descoloração de 81,46 % e os frutos um IC₅₀ de 127,4 µg/mL e descoloração de 61,63 %. Não foi possível realizar a análise das folhas nos ensaios de ABTS e DPPH em função da presença da clorofila. Estes dados indicam que as diferentes partes possuem boa atividade antioxidante nos ensaios realizados. A técnica de RMN foi útil para análise qualitativa da composição química das diferentes partes da *Solanum diploconos*.

PALAVRAS-CHAVE: Solanaceae. Ressonância Magnética Nuclear. Antioxidantes.



PROGRAMA DE MESTRADO EM SAÚDE E GESTÃO DO TRABALHO

MEDICALIZAÇÃO DA ATENÇÃO E DO COMPORTAMENTO: DISCUTINDO OS PROCESSOS MEDICALIZANTES E A FORMAÇÃO DE SUJEITOS NO ESPAÇO ESCOLAR

QUADROS, Daniela Cristina Rático de; MANSKE, George Saliba

Mestrado em Saúde e Gestão do Trabalho

Área/Subárea: Ciências da Saúde/Saúde Coletiva

A infância, entendida como “invenção moderna”, é permeada por processos culturais que incidem nos corpos infantis, nos mais variados espaços onde estão inseridas. Nesse ínterim, uma multiplicidade de saberes técnico-científicos constroem verdades organizando os modos de compreensão da infância. Tais saberes resultam na produção de uma infância governada, vigiada, modulada pela percepção de que a infância deve ser ditada e conduzida por modelos estabelecidos socialmente, em âmbito escolar, doméstico e em todos os ambientes sociais, fabricando-se, dessa maneira, uma infância ponderada na continuidade cronológica e em sequências de etapas do desenvolvimento. A patologização e a medicalização nos espaços escolares são questões de suma importância nos dias atuais, uma vez que vêm aumentando significativamente o número de crianças sujeitas à medicalização a partir de comportamentos considerados indesejáveis. Diante disso, para o desenvolvimento desta pesquisa, traçamos o percurso metodológico através de uma abordagem qualitativa, realizada junto aos profissionais de educação de escolas públicas de um município do sul do Brasil, a fim de compreender como ocorrem os processos de encaminhamento de crianças aos especialistas da área da saúde responsáveis pelo diagnóstico e tratamento biomédico de transtornos relacionados à infância. Durante esse processo fizemos o uso de algumas ferramentas metodológicas: entrevistas semiestruturadas com os profissionais da área da educação; análise documental dos encaminhamentos realizados aos profissionais da área da saúde e observações de todo o processo de pesquisa, que resultaram na construção de um diário. O diagnóstico mostrou-se uma maneira rápida de resolver problemas que demonstram incômodo na escola. Em seus modos de governo, a escola atua acumulando conhecimentos, e cada vez mais assujeita e objetiva a criança, por meio de normas e regras impostas, exercendo seu domínio sobre a infância. A maneira como as formas de regulação dirigidas às crianças aparecem nos discursos dos entrevistados, demonstram o modo como as capacidades subjetivas têm se infiltrado de forma ampla e profunda em toda nossa existência na construção do sujeito. Para tanto, é necessária uma reflexão acerca do imprescindível papel da escola na socialização e na formação das crianças diante das crescentes transformações do mundo, inspirando a vontade de fazer a diferença na vida dos educandos.

PALAVRAS-CHAVE: Medicalização. Infância. Educação

PERFIL EPIDEMIOLOGICO MATERNO E NEONATAL EM ITAPEMA –SC NO ANO DE 2015

SANTOS, Daiane; LACERDA, Leo Lynce Valle de
Mestrado Profissional em Saúde e Gestão do Trabalho
Área/Subárea: Saúde/Saúde Coletiva

A pesquisa teve como objetivo principal avaliar o perfil materno e neonatal de gestantes de Itapema, Santa Catarina no ano de 2015. A pesquisa foi de caráter quantitativo e retrospectivo com dados secundários obtidos das declarações de nascido vivo do Sistema Nacional de Nascidos Vivos-SInasc. Os dados foram consolidados previamente, com a revisão dos registros e exclusão daqueles com inconsistências ou incompletudes. Posteriormente foram analisados por meio de estatística descritiva e inferencial, com a aplicação da prova do qui-quadrado e do teste t de Student, todas as análises ao nível de 5%. A descrição dos resultados foi realizada por meio de representações tabelares e gráficas. Os resultados apontaram 40,4% das mulheres na faixa etária de 20 a 27 anos; 57,5% com trabalho remunerado; 60,2% convivendo com companheiro; 89,4% brancas e 48,1% com ensino médio completo. Com relação ao perfil obstétrico 59% não estavam na primeira gestação e 84,3% nunca tiveram aborto; 84,9% das gestações foram a termo; 78,6% das mulheres fizeram sete ou mais consultas de pré-natal; 93,8% não tiveram parto induzido e 54,2% com parto vaginal. Dos dados neonatais 51,9% eram meninos; 97,6% destes tiveram apgar adequado no quinto minuto; 92,1% nasceram com peso adequado e 98,7% sem malformação. Houve associação significativa entre a escolaridade materna e o tipo de parto: 72,5% das mulheres com nível fundamental apresentaram parto vaginal contra 24,6% com nível superior. Ocorreu diferença significativa no apgar do quinto minuto de acordo com a indução do parto; médias de apgar de 9,5 para parto não induzido contra 9,1 para parto induzido. Também ocorreu menor variabilidade, com desvios-padrão 0,88 para partos não induzidos contra 1,56 para partos induzidos. A idade materna influenciou o tipo de parto: aos 29 anos a chance encontrada para ambos os tipos de parto foi de 50% mas a partir dos 40 anos a chance de parto cesáreo aumentou para 80%. O número de consultas de pré-natal influenciou o peso do neonato, com média de peso significativamente superior para as gestantes que realizaram sete ou mais consultas. As principais conclusões da pesquisa foram: o perfil materno e neonatal de Itapema revelou altos percentuais de adequação em relação ao pré-natal, obstétrico e neonatal, com fatores como a idade, escolaridade e consultas de pré-natal associados ao tipo de parto, indução do parto, peso e apgar do quinto minuto do neonato.

PALAVRAS-CHAVE: Epidemiologia, Perfil materno. Neonato.