



OS DESAFIOS DA MULHER NO MERCADO DE TRABALHO

Matusalém Ferreira da Silva Júnior - UMC

matusalem.ferreira@outlook.com.br

Franciny Marques - Unopar

Rosana Maria Prado - UMC

RESUMO: Este artigo é resultado de um seminário apresentado na disciplina Direito do Trabalho no MBA de Gestão de Pessoas da Universidade de Mogi das Cruzes, como uma das ferramentas de avaliação da disciplina. O objetivo do presente artigo é realizar um levantamento das produções sobre a mulher e o mercado de trabalho em artigos científicos nacionais entre os anos de 2014 e 2019, tema que envolve a relação entre mulheres e espaço laboral no mercado de trabalho dentro de um mercado predominantemente masculino. A pesquisa bibliográfica que contemplou os artigos da base de dados Google acadêmico, escolhendo como campos de busca o título, o resumo e o assunto, foram utilizados os descritores incluindo, também, suas formas no plural: mulher, mercado de trabalho, a proporcionalidade homem x mulher, salário mulher x homem, conquista de direitos, trabalho da mulher e as mudanças na lei trabalhista. Zotero foi utilizado para gerenciar as referências. Os estudos deveriam pertencer a publicações em língua portuguesa e teve resultado elevado de publicações. Após a leitura de alguns títulos e resumos foram selecionados 50 artigos. Dos artigos escolhidos, dois não se encontravam totalmente disponíveis. Todos os demais artigos foram integralmente lidos e analisados. O material coletado foi classificado visando evidenciar: o estado do conhecimento em relação ao assunto, os fatores de risco e de proteção ao trabalho da mulher, as estratégias de enfrentamento propostas para estes agravos à saúde das trabalhadoras e, finalmente, as lacunas no conhecimento e os aspectos que podem ser mais explorados em futuras pesquisas. Nesta revisão da literatura demonstra-se o aumento gradativo da produção científica sobre este assunto, um trabalhador invisível nos elogios e desvalorizado monetariamente, mas imprescindível na estrutura social. São poucas as investigações frente ao aumento constante do número de mulheres se qualificando e se capacitando no país. É importante investir não apenas em nível individual, mas também no contexto do sistema organizacional usando uma perspectiva psicossocial para entender as dificuldades e propor estratégias de mudança a fim de melhorar as condições e convívio no trabalho. É relevante frisar que no mercado de trabalho, a visão dos seus companheiros de trabalho a respeito da dinâmica da mulher no ambiente laboral é apenas uma das percepções possíveis, dentre os diferentes atores envolvidos nesse cotidiano. Outras versões também devem ser consideradas na elaboração de projetos, programas ou políticas públicas. Um objeto tão complexo quanto a mulher no mercado de trabalho. O fator mais destacado nas pesquisas analisadas visando a proteção da mulher no trabalho foi o “suporte social” que implica na análise dessas relações. Apesar da evolução dos direitos protetivos a mulher ainda há muitos desafios a serem superados e um destes desafios é o assédio, principalmente o sexual, uma conduta delitosa contra as trabalhadoras e por muitas vezes ocultada. E constata-se que conscientizar, treinar e capacitar, ainda é a melhor saída para uma convivência saudável e produtiva.

PALAVRAS-CHAVE: Trabalho; Mulher; Remuneração; Assédio moral.