

AVALIADORES AD HOC REVISTA ALCANCE – ANO 2007

Avaliador	Instituição
Adriana Marques Rossetto	Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI)
Alceu Souza	Pontifícia Universidade Católica do Paraná (PUC-PR)
Alexandre Reis Gramel	Centro Universitário Positivo (UNICENP)
Ana Akemi Ikeda	Universidade de São Paulo (USP)
Arnoldo José de Hoyos Guevara	Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP)
Cleverson Renan da Cunha	Universidade Federal do Paraná (UFPR)
Everton	Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI)
Hilka Vier Machado	Universidade Estadual de Maringá (UEM)
Karina de Dea Roglio	Pontifícia Universidade Católica do Paraná (PUC-PR)
Manoel Agrasso Neto	Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC)
Newton Correa de Castilho Jr	Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC)
Oswaldo Luiz Gonçalves Quelhas	Universidade Federal Fluminense (UFF)
Paulo Sérgio Grave	Universidade Estadual do Maringá (UEM)
Sandra Maria dos Santos	Universidade Federal do Ceará (UFC)
Sérgio Paulo Ceretta	Universidade Federal de Santa Maria (UFSM)
Sidnei Marinho Vieira	Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI)
Vicente Volnei de Bona Sartor	Instituto de Ensino Superior da Grande Florianópolis (IES)

INFORMAÇÕES EDITORIAIS 2007

Circulação

Bibliotecas de Instituições de Ensino e Pesquisa que receberam a Revista Alcance por Unidade Federal.

Unidade Federativa ou País	Total	Porcentagem
Amazonas	0	0%
Bahia	3	2,05%
Ceará	3	2,05%
Distrito Federal	2	1,37%
Espírito Santo	1	0,68%
Goiás	3	2,05%
Mato Grosso	2	1,37%
Mato Grosso do Sul	1	0,68%
Minas Gerais	8	5,48%
Paraíba	3	2,05%
Paraná	19	13,01%
Pernambuco	1	0,68%
Piauí	0	0%
Rio de Janeiro	9	6,16%
Rio Grande do Norte	1	0,68%
Rio Grande do Sul	15	10,27%
Roraima	0	0%
Santa Catarina	23	15,75%
São Paulo	46	31,51%
Total Brasil	140	95,89%
Argentina	2	1,37%
Espanha	1	0,68%
Itália	1	0,68%
México	1	0,68%
Portugal	1	0,68%
Total Exterior	6	4,11%
Total Geral	146	100,00%

Circulação

Assinantes da Revista Alcance por Unidade Federal.

Unidade Federativa ou País	Total	Porcentagem
Amazonas	1	0,45%
Bahia	1	0,45%
Ceará	1	0,45%
Distrito Federal	3	1,35%
Espírito Santo	0	0,00%
Goiás	1	0,45%
Mato Grosso	1	0,45%
Mato Grosso do Sul	4	1,79%
Minas Gerais	3	1,35%
Pará	1	0,45%
Paraíba	0	0,00%
Paraná	5	2,24%
Pernambuco	1	0,45%
Piauí	0	0,00%
Rio de Janeiro	4	1,79%
Rio Grande do Norte	0	0,00%
Rio Grande do Sul	8	3,59%
Roraima	1	0,45%
Santa Catarina	146	65,47%
São Paulo	40	17,94%
Total Brasil	221	99,10%
Argentina	2	0,90%
Total Exterior	2	0,90%
Total Geral	223	100,00%

Origem Institucional dos Autores

	Univali	Demais Instituições	Total
V14N1	0	9	9
V14N2	0	7	7
V14N3	0	12	12



SUMÁRIO DE TÍTULOS DO VOLUME 14
SUMEN DE TÍTULOS DEL VOLUMEN 14
SUMMARY OF TITLES IN VOLUME 14

**AVALIAÇÃO E ACCOUNTABILITY NO SETOR PÚBLICO: UM VÍNCULO POSSÍVEL E
DESEJÁVEL**

EVALUACIÓN Y ACCOUNTABILITY EM EL SECTOR PÚBLICO: UN VÍNCULO POSIBLE Y DESEABLE
EVALUATION AND ACCOUNTABILITY IN THE PUBLIC SECTOR: A POSSIBLE AND DESIRABLE LINK

07

**REPRESENTAÇÕES SOCIAIS DA CIÊNCIA: O QUE DIZEM AS MULHERES PESQUISADORAS
DA UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ**

REPRESENTACIONES SOCIALES DE LA CIENCIA: QUÉ DICEN LAS MUJERES INVESTIGADORAS DE LA
UNIVERSIDAD ESTADUAL DE MARINGA

SOCIAL REPRESENTATIONS OF SCIENSE: WHAT DO WOMOWN RESEARCHERS AT THE STATE
UNIVERSITY OF MARINGÁ SAY?

27

**GESTÃO ORGANIZACIONAL EM COOPERATIVAS DE TRABALHO: PROCESSOS DE
PARTICIPAÇÃO, COMUNICAÇÃO E PLANEJAMENTO**

GESTIÓN ORGANIZACIONAL EM COOPERATIVAS DE TRABAJO: PROCESOS DE PARTICIPACIÓN,
COMUNICACIÓN Y PLANEAMIENTO

ORGANIZATIONAL MANAGEMENT IN LABOR COOPERATIVES: PROCESES OF PARTICIPATION,
COMMUNICATION AND PLANNING

49

**RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA: UM ESTUDO SOBRE O COMPORTAMENTO
DAS DISTRIBUIDORAS DE ENERGIA ELÉTRICA DA REGIÃO NORDESTE**

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: UM ESTUDIO SOBRE EL COMPORTAMEIENTO DE LAS
DISTRIBUIDORAS DE ENERGÍA ELÉCTRICA DE LA REGIÓN NORDESTE

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY: A STUDY OF THE BEHAVIOR OF ELECTRICITY
DISTRIBUTORS IN THE NORTHEAST REGION

69

**IMPLEMENTAÇÃO DE ESTRATÉGIAS E GOVERNANÇA: ESTUDO DE MÚLTIPLAS FIRMAS
DE DEFENSIVOS AGRÍCOLAS NO BRASIL**

IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS Y GOBERNACIÓN: ESTUDIO DE MÚLTIPLES FIRMAS DE
DISTRIBUCIÓN DE DEFENSIVOS AGRÍCOLAS EN EL BRASIL

IMPLEMENTATION OF GOVERNANCE STRATEGIES: A STUDY OF MÚLTIPLE AGROCHEMICAL
DISTRIBUTION COMPANIES IN BRAZIL

89

ALIANÇAS ESTRATÉGICAS: PRESSUPOSTOS E TENDÊNCIAS

ALIANZAS ESTRATÉGICAS: PRESUPUESTOS Y TENDENCIAS

STRATEGIC ALLIANCES: PRESUPPOSITIONS AND TRENDS

113

**A RELAÇÃO ENTRE ESTRATÉGIA, PLANOS DE PARTICIPAÇÃO NOS LUVROS OU
RESULTADOS E DIRECIONADORES DE VALOR: UM ESTUDO COM EMPRESAS INDUSTRIAIS
DE GRANDE PORTE**

LA RELACIÓN ENTRE ESTRATEGIA, PLANES DE PARTICIPACIÓN EN LOS LUCROS E RESULTADOS Y
DIRECCIONADORES DE VALOR: UM ESTUDIO CON EMPRESAS INDUSTRIALES DE GRAN PORTE

THE RELATIONSHIP BETWEEN STRATEGY, PROFIT SHARING SCHEMES AND INDICATORS OF
VALUE: A STUDY OF LARGE INDUSTRIAL COMPANIES

133

FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO E INSUCESSO DE CONSÓRCIOS DE EXPORTAÇÕES

FACTORES CRÍTICOS DE SUCESO Y FRACASO DE CONSORCIOS DE EXPORTACIONES

CRITICAL FACTORS OF SUCCESS AND FAILURE OF EXPORT CONSORTIUMS

169

SERVQUAL EM INSTITUIÇÕES EDUCACIONAIS: UM ESTUDO COMPARATIVO

SERVQUAL EM INSTITUCIONES EDUCACIONALES: UM ANÁLISIS COMPARATIVO DE SUS
APLICACIONES

SERVQUAL IN EDUCATIONAL INSTITUTIONS: A COMPARATIVE ANALYSIS OF ITS
APPLICATIONS

189

**GOVERNANÇA DE REDES INTERORGANIZACIONAIS E NÍVEIS DE CONTROLE FORMAL:
ATIVIDADES DE GESTÃO DO CONHECIMENTO EM UMA REDE DO TERCEIRO SETOR**
GOBERNANZA DE REDES INTERORGANIZACIONALES Y NIVELES DE CONTROL FORMAL:
ACTIVIDADES DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN UNA RED DEL TERCER SECTOR
GOVERNANCE OF INTERORGANIZATIONAL NETWORKS AND LEVELS OF FORMAL CONTROL:
KNOWLEDGE MANAGEMENT ACTIVITIES IN A TIRAD SECTOR NETWORK

207

**CO-PRODUÇÃO DO BEM PÚBLICO E O DESENVOLVIMENTO DA CIDADANIA: O CASO DO
PROERD EM SANTA CATARINA**

COPRODUCCIÓN DEL BIEN PÚBLICO Y EL DESARROLLO DE LA CIUDADANÍA: EL CASO DEL
PROERD EN SANTA CATARINA

CO-PRODUCTION OF THE PUBLIC GOOD AND THE DEVELOPMENT OF CITIZENSHIP: THE CASE OF
THE PROERD IN SANTA CATARINA

231

**CONSELHEIROS, CEO'S E DIRETORES: HÁ ALINHAMENTO ENTRE NOMEAÇÃO, SUCESSÃO
E AVALIAÇÃO COM O SISTEMA DE REMUNERAÇÃO PRATICADO?**

CONSEJEROS, CEO'S Y DIRECTORES: EXISTE ALINAMIENTO ENTRE NOMINACIÓN, SUCESIÓN Y
EVALUACIÓN, CON EL SISTEMA DE REMUNERACIÓN PRACTICADO?

COMMITTEE MEMBERS, CEOS AND DIRECTORS: IS THERE ANY ALIGNMENT BETWEEN
NOMINATION, SUCCESSION AND EVALUATION AND THE COMPENSATION SYSTEM PRACTICED?

247

**GESTÃO ESTRATÉGICA VOLTADA Á APRENDIZAGEM: EM BUSCA DA PROMOÇÃO DOS
DESENVOLVIMENTOS HUMANO, ORGANIZACIONAL E SOCIAL**

GESTIÓN ESTRATÉGICA DIRIGIDA AL APRENDIZAJE: EM BUSCA DE LA PROMOCIÓN DE LOS
DESARROLLOS HUMANO, ORGANIZACIONAL Y SOCIAL

LEARNING-FOCUSED STRATEGIC MANAGEMENT: IN SEARCH OF PROMOTION OF HUMAN,
ORGANIZATIONAL AND SOCIAL DEVELOPMENT

267

**IMPACTOS DE CULTURA ORGANIZACIONAL NO PROCESSO DE AQUISIÇÃO RELACIONADA:
PERSPECTIVAS TEÓRICAS PARA ANALISAR O FENÔMENO**

IMPACTOS DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL EM EL PROCESO DE ADQUISICIÓN RELACIONADA:
PERSPECTIVAS TEÓRICAS PARA ANALIZAR EL FENÓMENO

IMPACTS OF ORGANIZATIONAL CULTURE IN THE PROCESS OF RELATED ACQUISITION:
THEORETICAL PERSPECTIVES FOR ANALYZING THE PHENOMENON

289

**REFLEXOS DAS EXPERIÊNCIAS EMOCIONAIS NA APRENDIZAGEM PROFISSIONAL: UMA
ANÁLISE EM UM HOSPITAL PÚBLICO**

REFLEJOS DE LAS EXPERIENCIAS EMOCIONALES EN EL APRENDIZAJE PROFESIONAL: UNA
ANALISIS EN UN HOSPITAL PUBLICO

REFLECTIONS ON EMOTIONAL EXPERIENCES IN PROFESSIONAL LEARNING: AN ANALYSIS IN A
PUBLIC HOSPITAL

333

**LA ADOPCION DE LAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION EN LAS PEQUENAS Y
MEDIANAS EMPRESAS**

A ADOÇÃO DAS TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO NAS PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS
THE ADOPTION OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN SMALL AND MEDIUM COMPANIES

357

**AS FACES QUE A RESPONSABILIDADE SÓCIO-AMBIENTAL MOSTRA E AS QUE ELA
ESCONDE**

LAS FACES QUE LA RESPONSABILIDAD SOCIOAMBIENTAL MUESTRA Y LAS QUE ELLA ESCONDE
THE FACES THAT SOCIOENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY SHOWS AND THOSE IT HIDES

375

**“MÁQUINAS DE ENSINAR ?”: UM ESTUDO COMPARATIVO DO CONTROLE SIMBÓLICO DO
TEMPO COM DOCENTES DE CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO EM DUAS IES DE BELO
HORIZONTE – MG**

“MÁQUINAS DE ENSEÑAR?”: UN ESTUDIO COMPARATIVO DEL CONTROL SIMBÓLICO DEL TIEMPO
CON DOCENTES DE CURSOS DE ADMINISTRACIÓN EN DOS IES DE BELO HORIZONTE – MG

“TEACHING MACHINES ?”: A COMPARATIVE STUDY OF THE SYMBOLIC CONTROL OF TIME
AMONG TEACHERS OF COURSES IN BUSINESS ADMINISTRATION IN TWO HEI IN BELO

HORIZONTE – MG

385

**O PROCESSO DE FORMAÇÃO DE ESTRATÉGIAS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL A
PARTIR DE PRINCÍPIOS DO PENSAMENTO COMPLEXO: O CASO DE DOIS GRUPOS
VAREJISTAS FRANCESES**

EL PROCESO DE FORMACIÓN DE ESTRATEGIAS DE DESARROLLO SUSTENTABLE A PARTIR DE
PRINCIPIOS DEL PENSAMIENTO COMPLEJO: EL CASO DE DOS GRUPOS MINORISTAS FRANCESES
THE PROCESS OF DESIGNING SUSTAINABLE DEVELOPMENT STRATEGIES BASED ON PRINCIPLES
OF COMPLEXITY THEORY: THE CASE OF TWO FRENCH RETAIL GROUPS

405

**ANÁLISE DO PERFIL EMPREENDEDOR DO FUNDADOR E SEU SUCESSOR EM EMPRESAS
FAMILIARES CATARINENSES**

ANÁLISIS DEL PERFIL EMPRESARIAL DEL FUNDADOR Y SU SUCESOR EN EMPRESAS FAMILIARES
CATARINENSES
ANALYSIS OF THE ENTREPRENEURIAL PROFILE OF COMPANY FOUNDERS AND THEIR SUCCESSORS
IN FAMILY-OWNED BUSINESSES IN SANTA CATARINA

427

**A TEORIA INSTITUCIONAL E O ESPÍRITO DO CAPITALISMO COMO PILARES TEÓRICOS
PARA ESTUDAR A EVOLUÇÃO DAS AÇÕES SOCIAIS DE UMA EMPRESA DO SETOR
SIDERÚRGICO**

LA TEORIA INSTITUCIONAL Y EL ESPÍRITU DEL CAPITALISMO COMO PILARES TEÓRICOS PARA
ESTUDIAR LA EVOLUCIÓN DE LAS ACCIONES SOCIALES DE UNA EMPRESA DEL SECTOR
SIDERÚRGICO

INSTITUTIONAL THEORY AND THE SPIRIT OF CAPITALISM AS THEORETICAL PILLARS FOR
STUDYING THE DEVELOPMENT OF SOCIAL ACTIONS OF A COMPANY IN THE IRON AND STEEL
SECTOR

447

**A RESPONSABILIDADE SOCIAL NO ENANPAD
LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL ENANPAD
SOCIAL RESPONSIBILITY AT THE ENANPAD**

469



ÍNDICE DE AUTORES DO VOLUME 14

ÍNDICE DE AUTORES DEL VALUMEN 14

INDEX OF AUTHORS IN VOLUME 14

A

Albuquerque, p. 247
Amorin, p. 169

B

Braga, p. 49

C

Cabral, p. 169
Camargo, p. 427
Ceneviva, p. 7
Canopf, p. 469
Cruz, p. 405

D

Dias, p. 385; p. 447
Dornelas, p. 49
Durante, p. 267

E

Emmendoerfer, p. 385

F

Faria, p. 49
Ferraz, p. 469
Forte, p. 169
Frega, p. 113

G

Gargallo-Castel, p. 357
Grohmann, p. 333

H

Hocayen-da-Silva, p. 49
Hoeltgebaum, p. 427

I

Ichikawa, p. 27
Ikeda, p. 169

K

Krauter, p. 133

L

Lemos, p. 113
Luca, p. 69

M

Marino, 89
Martinet, p. 405
Menegasso, p. 231

O

Oliva, p. 247
Oliveira, p. 69

P

Passador, p. 469
Pardini, p. 289; p. 447
Pedrozo, p. 405
Pereira, p. 333
Pinho, p. 69
Pompeu, p. 447
Pozzobon, p. 333

Q

Quandt, p. 207

R

Ramírez-Alesón, p. 357
Ribeiro, p. 231

S

Santos, p. 69
Silveira, p. 427
Soares, p. 375
Souza, p. 113; p. 207

T

Teixeira, p. 267

V

Valadão Júnior, p. 375
Veludo-de-Oliveira, p. 189
Venturini, p. 333

Y

Yamamoto, p. 27

Z

Zylberstajn, p. 89



ÍNDICE DE ASSUNTOS DO VOLUME 14
ÍNDICE DE TEMAS DEL VALUMEN 14
SUBJECTS IN VOLUME 14

A

Ações Sociais Corporativas, p. 447
Administração hospitalar, p. 333
Administradores, p. 247
Alianças, p. 113
Aprendizagem, p. 267
Aprendizagem, p. 333
Aquisições, p. 289
Avaliação, p. 07

Acciones Sociales Corporativas, p. 447
Administración Hospitalaria, p. 333
Administradores, p. 247
Alianzas, p. 113
Aprendizaje, p. 267
Aprendizaje, p. 333
Aquisições, p. 289

Acquisitions, p. 290
Alliances, p. 113

B

Bem público, p. 231

Bien público, p. 231

C

Consórcio de exportação, p. 169
Controle do Tempo de Trabalho, p. 385
Controle-democrático, p. 07
Cooperativas, p. 49
Co-produção, p. 231
Cultura organizacional, p. 289
Consortio de exportación, p. 169
Control del Tiempo de Trabajo, p. 385

Control-democrático, p. 07

Cooperativas, p. 49

Coproducción, p. 231

Cultura organizacional, p. 289

Collective efficiency, p. 170

Compensation, p. 247

Control of Work Time, p. 386

Cooperatives, p. 49

Co-production, p. 231

Corporate governance, p. 247

Corporate Social Actions, p. 448

Corporate social responsibility, p. 69

D

Desempenho, p. 427

Desenvolvimento, p. 113

Direcionadores de valor, p. 133

Docente, p. 385

Desarrollo, p. 113

Desempeño, p. 427

Direccionadores de valor, p. 133

Docente, p. 385

Democratic control, p. 07

Development, p. 113

E

Educação, p. 189

Eficiência coletiva, p. 169

Emoções, p. 333

Empreendedorismo, p. 427

Entorno, p. 357

Estratégia de Desenvolvimento Sustentável, p. 405

Estratégia, p. 113
Estratégia, p. 133
Estratégia, p. 267
Estratégias de Sucessão, p. 427
Ética, p. 375; p. 469

Educación, p. 189
Eficiencia colectiva, p. 169
Emociones, p. 333
Emprendimiento, p. 427
Entorno, p. 357
Estrategia de Desarrollo Sustentable, p. 405
Estrategia, p. 113
Estrategia, p. 133
Estrategia, p. 267
Estrategias de Sucesión, p. 427
Ética, p. 375; p. 469
Evaluación, p. 07

Education, p. 189
Electricity sector in the Northeast of Brazil, p. 69
Emotions, p. 334.
Entrepreneurialism, p. 428
Environment, p. 357
Ethics, p. 375; p. 469
Evaluation, p. 07
Export consortium, p. 170

G

Gênero e ciência, p. 27
Gestão de Revendas, p. 89
Gestão do Conhecimento, p.207
Gestão Organizacional, p. 49
Gestão sócio-ambiental, p. 375
Gestão, p. 267; p. 469
Governança Corporativa, p. 247
Grupos Varejistas, p. 405

Género y ciencia, p. 27
Gestión de Reventas, p. 89
Gestión del Conocimiento, p.207
Gestión Organizacional, p. 49
Gestión socioambiental, p. 375
Gestión, p. 267; p. 469
Grupos Minoristas, p. 405

Gender and science, p. 27

H

Hospital Management, p. 334.

I

Implementação de Estratégias, p. 89
Indicadores sociais, p. 68
Instituições de Ensino, p. 385

Implementación de Estrategias, p. 89
Indicadores sociales, p. 68
Instituciones de Enseñanza, p. 385

Implementation of Strategies, p. 90
Indicators of value, p. 134
Information and Communication Technologies (ICT), p. 357
Institutional Theory, p. 448
International trade, p. 170

K

Knowledge Management.

L

Labor, p. 49
Learning, p. 267
Learning, p. 334.

M

Marketing de serviços, p. 189

Manejo Corporativo, p. 247
Marketing de servicios, p. 189

Management of Resales, p. 90
Management, p. 267; p. 469
Managers, p. 247

N

Negócios internacionais, p. 169

Negocios internacionales, p. 169

Networks, p.207

O

Organizational culture, p. 290
Organizational Management, p. 49

P

Participação, p. 231
Perspectivas teóricas, p. 289
Pesquisa qualitativa, p. 27
Planos de participação nos lucros ou resultados, p. 133
Princípios do Pensamento Complexo, p. 405
PYMEs, p. 357

Participación, p. 231
Perspectivas teóricas, p. 289
Pesquisa cualitativa, p. 27
Planes de participación en los lucros o resultados, p. 133
Principios del Pensamiento Complejo, p. 405
PYMEs, p. 357

Participation, p. 231
Performance, p. 428
Principles of Complexity Theory, p. 406
Profit sharing schemes, p. 134
Public good, p. 231

Q

Qualitative research, p. 27

R

Redes, p.207
Remuneração, p. 247
Representação social, p. 27
Responsabilidade social corporativa, p. 68
Responsabilidade Social, p. 447; p. 469
Responsabilidade sócio-Ambiental, p. 375
Responsabilização, p. 07

Redes, p.207
Remuneración, p. 247
Representación social, p. 27

Responsabilidad Social corporativa, p. 68
Responsabilidad Social, p. 447; p. 469
Responsabilidad socioambiental, p. 375
Responsabilidad, p. 07

Responsibility, p. 07
Retail Groups, p. 406

S

SERVQUAL, p. 189
Setor energético do nordeste brasileiro, p. 68
Sector energético del nordeste brasileiro, p. 68
SERVQUAL, p. 189

Services marketing, p. 189
SERVQUAL, p. 189
SMEs, p. 357
Social indicators, p. 69
Social representation, p. 27
Social Responsibility, p. 448; p. 469
Socio-environmental management, p. 375
Socio-environmental responsibility, p. 375
Strategy, p. 113
Strategy, p. 134
Strategy, p. 267
Succession Strategiesp. 428
Sustainable Development Strategy, p. 406

T

Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC), p. 357
Teoría Institucional, p. 447
Terceiro Setor, p.207
Trabalho, p. 49

Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), p. 357
Teoría Institucional, p. 447
Tercer Sector, p.207
Trabajo, p. 49

Teacher, p. 386
Teaching Institutions, p. 386
Theoretical perspectives, p. 290
Third Sector, p.207





Revista Alcance

Revista do Programa de Pós-Graduação em Administração da Universidade do Vale do Itajaí

NORMAS PARA PUBLICAÇÃO NA REVISTA ALCANCE

DIRETRIZES PARA PUBLICAÇÃO

Pré-requisitos

Ao submeter artigos para o processo de avaliação, os autores devem concordar com os seguintes pré-requisitos:

- O artigo submetido é inédito. Isso significa que não foi publicado em nenhum outro periódico nacional ou estrangeiro. Contudo, não há restrições para artigos submetidos que tenham sido apresentados e/ou publicados em anais de eventos científicos, desde que sejam devidamente indicados, em nota de fim de texto, o nome do evento, a data e local de realização.

- O artigo submetido não está sob avaliação para publicação em outro periódico e nem estará durante o processo de avaliação da Revista ALCANCE.

NORMAS PARA ENVIO DOS ARTIGOS

O envio dos artigos pode ser feito pelos Correios ou eletronicamente por meio do e-mail alcance@univali.br. Para submissão eletrônica, devem ser enviados 2 (dois) arquivos em formato “.doc” do Word. O primeiro arquivo deve conter o artigo a ser avaliado, sem nenhuma identificação de autoria (tanto no texto como nas propriedades do arquivo), conforme as características descritas nesta seção. O segundo arquivo deve conter um ofício dirigido à Revista ALCANCE declarando que os autores permitem a publicação na íntegra do artigo (caso seja aprovado). Esse ofício também deve conter: informações sobre o(s) autor(e)s: nome completo, titulação, identificação profissional e e-mail, bem como um endereço para correspondência, com telefone e fax (opcionais).

Para submissão pelos Correios, os mesmos arquivos devem ser enviados, lembrando que devem ser encaminhadas 3 (três) cópias impressas do artigo a ser avaliado e uma cópia em disquete. É esperado que em 10 (dez) dias a revista acuse o recebimento; caso contrário, o(s) autor(es) devem entrar em contato pelo e-mail alcance@univali.br.

Para serem analisados, os artigos deverão apresentar as seguintes características:

Formatação

- Folha A4; editor de texto Word Windows 6.0 ou posterior
- Fonte Times New Roman 14 (título), 12 (texto), 10 (citações com mais de 3 linhas)
- Margens: superior 3 cm, inferior 2 cm, esquerda 3 cm, direita 2 cm
- Espaçamento entre linhas: 1,5 cm

Texto

- Máximo de 20 laudas
- Abaixo do título: resumo em português com no máximo 120 palavras, contendo: campo de estudo, objetivos, caminhos metodológicos, resultados e considerações finais
- Três palavras-chave
- Corpo do texto
- Referências

- Notas de fim de texto

Notas de fim de texto

- As notas devem ser reduzidas ao mínimo necessário e devem ser apresentadas sempre como notas de fim de texto (não serão aceitos trabalhos com notas de rodapé).

Referências bibliográficas

- Citações no corpo do trabalho e referências completas no final do texto de acordo com as normas da ABNT (NBR 6023).

Ilustrações, quadros e tabelas

- Devem apresentar título, fonte e devem ser colocados no corpo do texto.

Processo de avaliação

O processo de avaliação da Revista ALCANCE consiste das seguintes etapas:

- Avaliação preliminar do(s) editor(es) para examinar a adequação do trabalho à linha editorial da revista.
- Avaliação anônima (*blind review*) por, no mínimo, dois conselheiros do corpo editorial da revista ou consultores *ad hoc*.
- Conforme decisão do conselho editorial, o artigo poderá retornar ao(s) autor(es) para melhoria de conteúdo e forma.
- **Se aprovado, o artigo passará por revisão ortográfica e gramatical antes da publicação.**
- **Estimamos um prazo total de três a seis meses, desde o recebimento até o parecer sobre o artigo.**

Outras formas de colaboração

- Resenhas de livros de obras recentes, de conteúdo inovador e relacionadas à linha editorial da revista são preferidas. As resenhas devem ser enviadas seguindo as mesmas características de formatação dos artigos e deve conter cerca de 1.000 palavras. Podem ser resenhas simples, de uma única obra, nacional ou estrangeira, ou resenhas múltiplas de 2 a 3 obras. Em ambos os casos, o autor da resenha deve desenvolver uma apreciação crítica, ressaltando pontos fortes e fracos, a contribuição para o campo do conhecimento no qual a(s) obra(s) se situa(m), bem como pontos de complementaridade entre as obras, no caso de resenha múltipla.
- Comunicações sobre eventos, fóruns temáticos e debates sobre Administração (tais comunicações serão feitas gratuitamente).

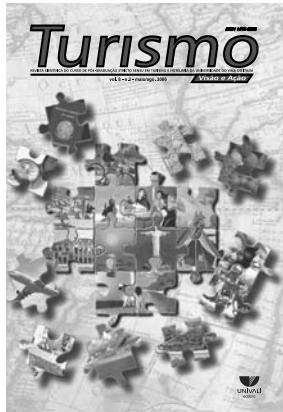
Responsabilidades e direitos autorais:

- Os artigos assinados são de responsabilidade exclusiva do(s) autor(es).
- Todos os direitos são reservados. É permitido citar parte de artigos sem autorização prévia desde que seja identificada a fonte. A reprodução total de artigos publicados na Revista ALCANCE é proibida.

ENDEREÇO PARA ENVIO DOS ARTIGOS

Universidade do Vale do Itajaí
Programa de Pós-Graduação em Administração e Turismo
Revista Alcance
Bloco 01, Sala 301
Rua Patrício Antônio Teixeira nº 317 – Jardim Carandaí
CEP: 88.160-000 – Biguaçu/SC - Brasil
Fone: (48) 3279-9552
E-mail: alcance@univali.br

Outras Revistas da Editora UNIVALI



Turismo, Visão e Ação

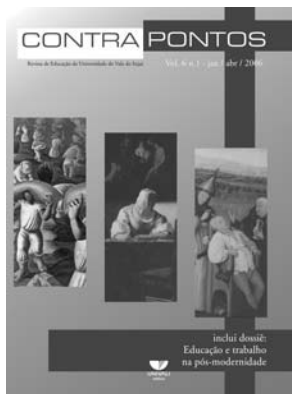
Revista Científica do Mestrado em Turismo e Hotelaria da UNIVALI

Revista bilíngüe que atende a publicações sobre as atividades, planejamentos, tendências do turismo e da hotelaria.

Publicada desde 1998

Periodicidade: Quadrimestral

ISSN 1415-6393



Contrapontos

Revista Científica do Mestrado em Educação da UNIVALI

Traz artigos e comunicações sobre temas relacionados ao processo ensino-aprendizagem, abordagens teóricas e práticas do legado de ensinar.

Publicada desde 2001

Periodicidade: Quadrimestral

ISSN 1519-8227



Novos Estudos Jurídicos

Revista Científica do Mestrado em Ciência Jurídica da UNIVALI

Contempla artigos, comunicações e resenhas referentes à área de Direito.

Publicada desde 1995

Periodicidade: semestral

ISSN 1413-2117

Distribuição para todo o Brasil através da Editora UNIVALI

Universidade do Vale do Itajaí - UNIVALI
Editora UNIVALI
Rua Uruguai, 458 - Caixa Postal 360
CEP. 88302-202 - Itajaí - SC - Brasil
Fone/Fax: (47) 341 7645
www.univali.br/portal
e-mail: editora@univali.br
livraria@univali.br



Obras na área da Administração e afins



Atrás da Cortina de Fumaça *Tabaco, tabagismo e meio ambiente:* estratégias da indústria e dilemas da crítica

de Sérgio Luis Boeira
14 x 22 - 475p.
ISBN 85-86447-45-5 / 2002

Este livro apresenta novas dimensões desse problema que é parte de nosso cotidiano, ao relacionar teorias, atores sociais e econômicos, estratégias, discursos, informações jornalísticas e dados obtidos de diversas disciplinas. Abrindo, assim, uma dimensão criativa e altamente necessária para entender parte das inúmeras complexidades que envolvem a indústria do tabaco e o tabagismo como fenômenos sociais e econômicos num mundo globalizado.



Falência & Recuperação de Empresas: análise da utilidade social de ambos os institutos

de Diego Richard Ronconi
14 x 22 - 221p.
ISBN 85-86447-63-3 / 2002

A obra traz uma valiosa análise das situações de Falência e Recuperação de Empresas e a utilidade social de ambos os institutos, assinalando a tendência doutrinária contemporânea a respeito deles. A Falência é abordada de maneira geral e também, especificamente, no Brasil contemporâneo. Já a questão da Recuperação das Empresas é trabalhada tanto na perspectiva das formas alternativas, de recuperação das atividades funcionais, quanto sob o prisma da localização temporal e geográfica do país.



União Européia e Mercosul: dois processos de integração

de Antônio José Fernandes
15 x 21 - 194 p.
ISBN 85-86447-40-4 / 2000

O trabalho tem o objetivo de analisar e interpretar os processos de integração inerentes à União Européia e ao Mercosul, isto é, as causas e os fatores que os suscitarão, os protagonistas que os desenvolveram, os instrumentos e os meios que têm sido utilizados, as instâncias envolvidas e os mecanismos e procedimentos adotados, a fim de descobrir se os dois processos são idênticos ou diferentes e se os objetivos de integração são os mesmos. Para isso, o autor adota a perspectiva dinâmica de análise de integração. de lucros e despesas, elaboração de parcerias com fornecedores e prestadores de serviços, estratégias de divulgação e marketing e de elaboração de projetos.

Distribuição para todo o Brasil através da Editora UNIVALI

Universidade do Vale do Itajaí - UNIVALI
Editora UNIVALI
Rua Uruguai, 458 - Caixa Postal 360
CEP. 88302-202 - Itajaí - SC - Brasil
Fone/Fax: (47) 341 7645
www.univali.br/editora
e-mail: editora@univali.br
livraria@univali.br



Obras da Editora UNIVALI

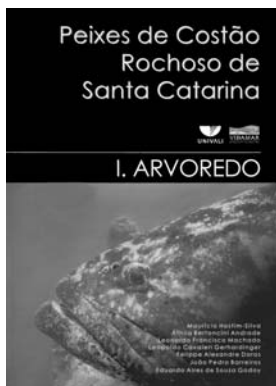


Gerenciamento pelo lado da demanda: aspectos técnicos, econômicos, ambientais e políticas de conservação de energia elétrica de C. Celso de Brasil Camargo Raimundo C. Ghizoni Teive

17 x 24 cm - 287 p.
ISBN 85-7696-012-5

Os desafios de suprir energia elétrica num mundo globalizado são imensos, principalmente quando se tem em conta que o planeta já possui mais de seis bilhões de habitantes e o crescimento desta população, principalmente nos países mais pobres, é acentuado. A busca por eficiência energética em processos de geração, transmissão e distribuição de energia elétrica é importante, não somente em momentos contingenciais de crise energética, mas permanentemente, como forma de se obter conservação de energia, reduzindo-se a probabilidade de ocorrência de black-outs, deficits ou racionamentos; as capacidades de geração das usinas são limitadas, bem como os combustíveis das usinas termelétricas (carvão, óleo e gás natural) são não-renováveis. Como consequência são finitos e ainda poluem o meio ambiente. Da mesma forma, a água dos reservatórios das usinas hidrelétricas, dependendo de condições climáticas, também é finita.

RS 36,90



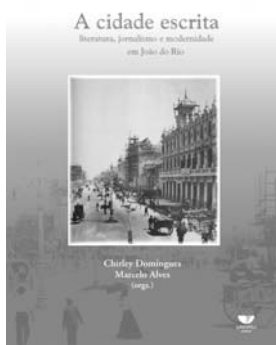
Peixes de Costão Rochoso de Santa Catarina:

I. Arvoredo
de Maurício Hostim-Silva (Org.)

15 x 21 - 135p.
ISBN:85-7696-009-5

Peixes de Costão Rochoso de Santa Catarina. I. Arvoredo representa um passo importante no sentido de ampliar o conhecimento acerca da ictiofauna marinha do sul do Brasil e de sensibilizar pesquisadores, tomadores de decisão e o público em geral com relação à importância da conservação da Reserva Biológica Marinha do Arvoredo. A leitura do livro é agradável, não apenas pela forma clara e sucinta com que as informações são apresentadas, mas também pela qualidade das ilustrações. É gratificante encontrar no livro fotos subaquáticas de muito boa qualidade dando suporte às identificações das espécies.

RS 40,00



A cidade escrita: literatura, jornalismo e modernidade

em João do Rio
de Chirley Domingues e
Marcelo Alves
(orgs.)

17 x 24 cm - 334p.
ISBN 858644799-4/2005

Num mercado já bastante competitivo como o nosso mercado editorial é sempre uma grata surpresa nos depararmos com um livro da qualidade deste que, agora, chega às mãos do leitor. A cidade escrita: jornalismo, literatura e modernidade em João do Rio traz mais algumas nuances, por vezes inéditas, deste personagem tão controverso da nossa literatura e do nosso jornalismo. Exímio observador de seu contexto social e escritor de rara competência, João Paulo Emílio Cristóvão dos Santos Coelho Barreto ou, simplesmente, João do Rio, foi, tal qual Baudelaire, capaz de reverberar em cada linha de seus textos a Modernidade que não apenas se anunciava, mas já se fazia presente nestas terras tropicais.

RS 40,00



