



Revista **Alcance**

# Revista **Alcance**

Revista do Programa de Mestrado Acadêmico em Administração da Universidade do Vale do Itajaí

## NORMAS PARA PUBLICAÇÃO NA REVISTA ALCANCE

### DIRETRIZES PARA PUBLICAÇÃO

#### Pré-requisitos

Ao submeter artigos para o processo de avaliação, os autores devem concordar com os seguintes pré-requisitos:

- O artigo submetido é inédito. Isso significa que não foi publicado em nenhum outro periódico nacional ou estrangeiro. Contudo, não há restrições para artigos submetidos que tenham sido apresentados e/ou publicados em anais de eventos científicos, desde que sejam devidamente indicados, em nota de fim de texto, o nome do evento, a data e local de realização.
- O artigo submetido não está sob avaliação para publicação em outro periódico e nem estará durante o processo de avaliação da Revista ALCANCE.

### NORMAS PARA ENVIO DOS ARTIGOS

O envio dos artigos pode ser feito pelos Correios ou eletronicamente por meio do e-mail [alcance@big.univali.br](mailto:alcance@big.univali.br). Para submissão eletrônica, devem ser enviados 2 (dois) arquivos em formato “.doc” do Word. O primeiro arquivo deve conter o artigo a ser avaliado, sem nenhuma identificação de autoria (tanto no texto como nas propriedades do arquivo), conforme as características descritas nesta seção. O segundo arquivo deve conter um ofício dirigido à Revista ALCANCE declarando que os autores permitem a publicação na íntegra do artigo (caso seja aprovado). Esse ofício também deve conter: informações sobre o(s) autor(es): nome completo, titulação, identificação profissional e e-mail, bem como um endereço para correspondência, com telefone e fax (opcionais).

Para submissão pelos Correios, os mesmos arquivos devem ser enviados, lembrando que devem ser encaminhadas 3 (três) cópias impressas do artigo a ser avaliado e uma cópia em disquete. É esperado que em 10 (dez) dias a revista acuse o recebimento; caso contrário, o(s) autor(es) devem entrar em contato pelo e-mail [alcance@big.univali.br](mailto:alcance@big.univali.br).

Para serem analisados, os artigos deverão apresentar as seguintes características:

#### Formatação

- Folha A4; editor de texto Word Windows 6.0 ou posterior
- Fonte Times New Roman 14 (título), 12 (texto), 10 (citações com mais de 3 linhas)
- Margens: superior 3 cm, inferior 2 cm, esquerda 3 cm, direita 2 cm
- Espaçamento entre linhas: 1,5 cm

#### Texto

- Máximo de 20 laudas
- Abaixo do título: resumo em português com no máximo 120 palavras, contendo: campo de estudo, objetivos, caminhos metodológicos, resultados e considerações finais
- Três palavras-chave
- Corpo do texto
- Referências

- Notas de fim de texto

#### Notas de fim de texto

- As notas devem ser reduzidas ao mínimo necessário e devem ser apresentadas sempre como notas de fim de texto (não serão aceitos trabalhos com notas de rodapé).

#### Referências bibliográficas

- Citações no corpo do trabalho e referências completas no final do texto de acordo com as normas da ABNT (NBR 6023).

#### Ilustrações, quadros e tabelas

- Devem apresentar título, fonte e devem ser colocados no corpo do texto.

#### Processo de avaliação

O processo de avaliação da Revista ALCANCE consiste das seguintes etapas:

- Avaliação preliminar do(s) editor(es) para examinar a adequação do trabalho à linha editorial da revista.
- Avaliação anônima (*blind review*) por, no mínimo, dois conselheiros do corpo editorial da revista ou consultores *ad hoc*.
- Conforme decisão do conselho editorial, o artigo poderá retornar ao(s) autor(es) para melhoria de conteúdo e forma.
- **Se aprovado, o artigo passará por revisão ortográfica e gramatical antes da publicação.**
- **Estimamos um prazo total de três a seis meses, desde o recebimento até o parecer sobre o artigo.**

#### Outras formas de colaboração

- Resenhas de livros de obras recentes, de conteúdo inovador e relacionadas à linha editorial da revista são preferidas. As resenhas devem ser enviadas seguindo as mesmas características de formatação dos artigos e deve conter cerca de 1.000 palavras. Podem ser resenhas simples, de uma única obra, nacional ou estrangeira, ou resenhas múltiplas de 2 a 3 obras. Em ambos os casos, o autor da resenha deve desenvolver uma apreciação crítica, ressaltando pontos fortes e fracos, a contribuição para o campo do conhecimento no qual a(s) obra(s) se situa(m), bem como pontos de complementaridade entre as obras, no caso de resenha múltipla.
- Comunicações sobre eventos, fóruns temáticos e debates sobre Administração (tais comunicações serão feitas gratuitamente).

#### Responsabilidades e direitos autorais:

- Os artigos assinados são de responsabilidade exclusiva do(s) autor(es).
- Todos os direitos são reservados. É permitido citar parte de artigos sem autorização prévia desde que seja identificada a fonte. A reprodução total de artigos publicados na Revista ALCANCE é proibida.

#### ENDEREÇO PARA ENVIO DOS ARTIGOS

Universidade do Vale do Itajaí  
Programa de Mestrado Acadêmico em Administração  
Revista Alcance  
Bloco 01, Sala 203  
Rua Patrocínio Antônio Teixeira nº 317 – Jardim Carandaí  
CEP: 88.160-000 – Biguaçu/SC - Brasil  
Fone: (48) 279-95552  
E-mail: alcance@univali.br

# Revista Alcançe

A Revista do Mestrado Acadêmico em Administração da Universidade do Vale do Itajaí estabeleceu uma política editorial voltada à publicação da produção científica da área de Administração e afins, com as seguintes características:

- Conta com um Conselho Editorial formado por professores de universidades brasileiras e estrangeiras;
- Possui registro no ISSN;
- Possui uma diagramação clara e objetiva;
- Tem periodicidade quadrimestral;
- Segue as orientações dos critérios Qualis/CAPEs.

Para ser assinante da revista ALCANCE basta fazer um depósito de R\$ 39,00 (trinta e nove reais):

- Número avulso R\$ 22,00
- Banco de sua preferência;
- Através de convênio;
- Preencher o formulário;
- Enviar via correio ou fax juntamente com o comprovante de depósito bancário, para:



UNIVALI  
editora

Rua Uruguai, 458 - Caixa Postal 360  
88302-202 - Itajaí - SC  
Fone/Fax (47) 341 7645 - Livraria (47) 341 7513  
e-mail: editora@univali.br  
e-mail: livraria@univali.br

## Sim, desejo fazer assinatura anual da revista

BESC - Banco do Estado de Santa Catarina  
Agência 012 Conta n° 47.100-0

Banco do Brasil  
Agência 3420-7 Conta n° 5.084-9

CONVÊNIO APESI  
 CONVÊNIO AFUVI  
 CONVÊNIO APC

ASSINATURA  
Autorizo descontar em folha

NOME

ENDEREÇO (rua, número, complemento)

BAIRRO

CIDADE

CEP

ESTADO

FONE

PROFISSÃO

FAX

CNPJ / CNPJ

E-MAIL



## Obras na área da Administração e afins



### ***Atrás da Cortina de Fumaça*** ***Tabaco, tabagismo e meio ambiente:*** **estratégias da indústria e dilemas da crítica**

de Sérgio Luís Boeira  
14 x 22 - 475p.  
ISBN 85-86447-45-5 / 2002

Este livro apresenta novas dimensões desse problema que é parte de nosso cotidiano, ao relacionar teorias, atores sociais e econômicos, estratégias, discursos, informações jornalísticas e dados obtidos de diversas disciplinas. Abrindo, assim, uma dimensão criativa e altamente necessária para entender parte das inúmeras complexidades que envolvem a indústria do tabaco e o tabagismo como fenômenos sociais e econômicos num mundo globalizado.



### ***Falência & Recuperação de Empresas:*** **análise da utilidade social** **de ambos os institutos**

de Diego Richard Ronconi  
14 x 22 - 221p.  
ISBN 85-86447-63-3 / 2002

A obra traz uma valiosa análise das situações de Falência e Recuperação de Empresas e a utilidade social de ambos os institutos, assinalando a tendência doutrinária contemporânea a respeito deles. A Falência é abordada de maneira geral e também, especificamente, no Brasil contemporâneo. Já a questão da Recuperação das Empresas é trabalhada tanto na perspectiva das formas alternativas, de recuperação das atividades funcionais, quanto sob o prisma da localização temporal e geográfica do país.



### ***União Européia e Mercosul:*** **dois processos de integração**

de Antônio José Fernandes  
15 x 21 - 194 p.  
ISBN 85-86447-40-4 / 2000

O trabalho tem o objetivo de analisar e interpretar os processos de integração inerentes à União Européia e ao Mercosul, isto é, as causas e os fatores que os suscitarão, os protagonistas que os desenvolveram, os instrumentos e os meios que têm sido utilizados, as instâncias envolvidas e os mecanismos e procedimentos adotados, a fim de descobrir se os dois processos são idênticos ou diferentes e se os objetivos de integração são os mesmos. Para isso, o autor adota a perspectiva dinâmica de análise de integração de lucros e despesas, elaboração de parcerias com fornecedores e prestadores de serviços, estratégias de divulgação e marketing e de elaboração de projetos.

Distribuição para todo o Brasil através da Editora UNIVALI

Universidade do Vale do Itajaí - UNIVALI  
Editora UNIVALI  
Rua Uruguai, 458 - Caixa Postal 360  
CEP. 88302-202 - Itajaí - SC - Brasil  
Fone/Fax: (47) 341 7645  
www.univali.br/editora  
e-mail: editora@univali.br  
livraria@univali.br



## Outras Revistas da Editora UNIVALI



Revista Científica do Mestrado em Turismo e Hotelaria da UNIVALI

### *Turismo, Visão e Ação*

Revista bilíngüe que atende a publicações sobre as atividades, planejamentos, tendências do turismo e da hotelaria.

Publicada desde 1998

Periodicidade: Quadrimestral

ISSN 1415-6393



Revista Científica do Mestrado em Educação da UNIVALI

### *Contrapontos*

Traz artigos e comunicações sobre temas relacionados ao processo ensino-aprendizagem, abordagens teóricas e práticas do legado de ensinar.

Publicada desde 2001

Periodicidade: Quadrimestral

ISSN 1519-8227



Revista Científica do Mestrado em Ciência Jurídica da UNIVALI

### *Novos Estudos Jurídicos*

Contempla artigos, comunicações e resenhas referentes à área de Direito.

Publicada desde 1995

Periodicidade: semestral

ISSN 1413-2117

Distribuição para todo o Brasil através da Editora UNIVALI

Universidade do Vale do Itajaí - UNIVALI  
Editora UNIVALI  
Rua Uruguai, 458 - Caixa Postal 360  
CEP. 88302-202 - Itajaí - SC - Brasil  
Fone/Fax: (47) 341 7645  
www.univali.br/portal  
e-mail: editora@univali.br  
livraria@univali.br



Revista **Alcance**

Lançamentos da  
Editora UNIVALI

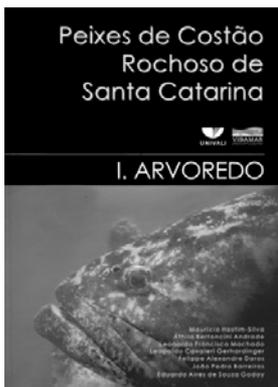


**Gerenciamento pelo lado da demanda:**  
aspectos técnicos, econômicos, ambientais e políticas de  
conservação de energia elétrica  
de C. Celso de Brasil Camargo  
Raimundo C. Ghizoni Teive

17 x 24 cm - 287 p.  
ISBN 85-7696-012-5

Os desafios de suprir energia elétrica num mundo globalizado são imensos, principalmente quando se tem em conta que o planeta já possui mais de seis bilhões de habitantes e o crescimento desta população, principalmente nos países mais pobres, é acentuado. A busca por eficiência energética em processos de geração, transmissão e distribuição de energia elétrica é importante, não somente em momentos contingenciais de crise energética, mas permanentemente, como forma de se obter conservação de energia, reduzindo-se a probabilidade de ocorrência de black-outs, deficits ou racionamentos; as capacidades de geração das usinas são limitadas, bem como os combustíveis das usinas termelétricas (carvão, óleo e gás natural) são não-renováveis. Como consequência são finitos e ainda poluem o meio ambiente. Da mesma forma, a água dos reservatórios das usinas hidrelétricas, dependendo de condições climáticas, também é finita.

**RS 36,90**



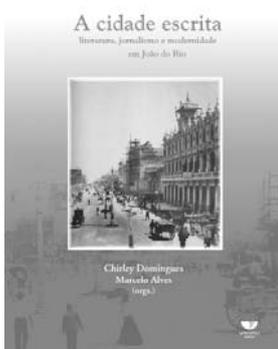
**Peixes de Costão Rochoso  
de Santa Catarina:**

I. Arvoredó  
de Maurício Hostim-Silva (Org.)

15 x 21 - 135p.  
ISBN:85-7696-009-5

Peixes de Costão Rochoso de Santa Catarina. I. Arvoredó representa um passo importante no sentido de ampliar o conhecimento acerca da ictiofauna marinha do sul do Brasil e de sensibilizar pesquisadores, tomadores de decisão e o público em geral com relação à importância da conservação da Reserva Biológica Marinha do Arvoredó. A leitura do livro é agradável, não apenas pela forma clara e sucinta com que as informações são apresentadas, mas também pela qualidade das ilustrações. É gratificante encontrar no livro fotos subaquáticas de muito boa qualidade dando suporte às identificações das espécies.

**RS 40,00**



**A cidade escrita:**  
literatura, jornalismo e modernidade

em João do Rio  
de Chirley Domingues e  
Marcelo Alves  
(orgs.)

17 x 24 cm - 334p.  
ISBN 858644799-4/2005

Num mercado já bastante competitivo como o nosso mercado editorial é sempre uma grata surpresa nos depararmos com um livro da qualidade deste que, agora, chega às mãos do leitor. A cidade escrita: jornalismo, literatura e modernidade em João do Rio traz mais algumas nuances, por vezes inéditas, deste personagem tão controverso da nossa literatura e do nosso jornalismo. Exímio observador de seu contexto social e escritor de rara competência, João Paulo Emílio Cristóvão dos Santos Coelho Barreto ou, simplesmente, João do Rio, foi, tal qual Baudelaire, capaz de reverberar em cada linha de seus textos a Modernidade que não apenas se anunciava, mas já se fazia presente nestas terras tropicais.

**RS 40,00**



## ERRATA

A quarta capa (contracapa) do vol. 13, número 3 (set/dez-2006) foi impressa sem que a mesma estivesse em acabamento e finalização. Abaixo, segue a ordem correta.

EDITORIAL

165

ARTIGOS

MARKETING DE RELACIONAMENTO ENTRE FRANQUEADOR E FRANQUEADO: PROPOSTA DE DOIS MODELOS

MARKETING DE LA RELACION ENTRE FRANQUIADOR Y FRANQUICIADO: PROPOSTA DE DOS MODELOS

RELATIONSHIP MARKETING BETWEEN FRANCHISER AND FRANCHISEE: TWO PROPOSED MODELS

VALTER AFONSO VIEIRA (UFRGS-RS)

LUIZ ANTONIO SLOGO (PPGA-EA-UFRGS)

311

DETERMINANTES DA REMUNERAÇÃO VARIÁVEL NAS EMPRESAS PORTUGUESAS

DETERMINANTES DE LA REMUNERACION VARIABLE EN LAS EMPRESAS PORTUGUESAS

DETERMINING FACTORS OF VARIABLE COMPENSATION IN PORTUGUESE COMPANIES

CARLOS MANUEL COELHO DUARTE (INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR, PORTUGAL)

JOSÉ PAULO ESPERANÇA (ISCTE BUSINESS SCHOOL, PORTUGAL)

JOSÉ DIAS CURTO (ISCTE BUSINESS SCHOOL, PORTUGAL)

329

GOVERNO ELETRÔNICO E TRANSPARÊNCIA: AVALIAÇÃO DA PUBLICIZAÇÃO DAS CONTAS PÚBLICAS DAS CAPITAIS BRASILEIRAS

GOBIERNO ELECTRONICO Y TRANSPARENCIA: EVALUACION DE PUBLICITAR LAS CUENTAS PÚBLICAS DE LA CAPITALES BRASILEÑAS

ELECTRONIC GOVERNMENT AND TRANSPARENCY: EVALUATION OF THE PUBLIC ACCOUNTS PUBLISHED BY THE BRAZILIAN CAPITALS

OTÁVIO PRADO (EAESP-FGV-SP)

MARIA RITA GARCIA LOUREIRO (EAESP-FGV - SP)

355

POLICIAMENTO COMUNITÁRIO: FATOR ESTRATÉGICO PARA IMPLANTAÇÃO DE POLÍTICA PÚBLICA DE SEGURANÇA

CONTROL POLICIAL COMUNITARIO: FACTOR ESTRATEGICO PARA LA IMPLANTACION DE POLÍTICAS DE SEGURIDAD

COMMUNITY POLICING: A STRATEGIC FACTOR FOR THE IMPLEMENTATION OF PUBLIC SAFETY POLICIES

DEBORAH MORAES ZOUJAIN (FGV-EBAPE-CFAP)

VICENTE RICCIO NETO (FGV-EBAPE)

JOSÉ LUIS CARDOSO ZAMITH (FGV-EBAPE)

373

DESENVOLVIMENTO E SUSTENTABILIDADE: UMA AVALIAÇÃO DO CONSUMO A PARTIR DA GERAÇÃO DE RESÍDUOS SÓLIDOS

DESARROLLO Y SUSTENTABILIDAD: UNA EVALUACION DEL CONSUMO A PARTIR DE LA GENERACION DE RESIDUOS SÓLIDOS

DEVELOPMENT AND SUSTAINABILITY: AN EVALUATION OF CONSUMPTION BASED ON THE GENERATION OF SOLID WASTE

ANDREI PITTOL TREVISAN (UFSC-SC)

HANS MICHAEL VAN BELLEN (UFSC-SC)

389

ANÁLISE VERTICAL DO STRATEGIC MANAGEMENT JOURNAL ENTRE 1980 E 2006

ANÁLISIS VERTICAL DEL "STRATEGIC MANAGEMENT JOURNAL", ENTRE 1980 Y 2006

A VERTICAL ANALYSIS OF THE STRATEGIC MANAGEMENT JOURNAL FROM 1980 TO 2006

FLAVIA FERREIRA PIAZZA (IBMEC-RJ)

LUIZ ALBERTO NASCIMENTO CAMPOS FILHO (IBMEC RJ)

411

PERCEÇÃO DE ADMINISTRADORES PÚBLICOS DA REGIÃO DO GRANDE ABC PAULISTA EM RELAÇÃO  
AS PARCERIAS PÚBLICO-PRIVADAS

PERCEPCION DE LOS ADMINISTRADORES PÚBLICOS DE LA REGION DEL "GRANDE ABC PAULISTA", EN RELACION A LAS COPARTICIPACIONES PÚBLICO-PRIVADAS

VIEWS OF PUBLIC MANAGERS IN THE GREATER ABC REGION OF SÃO PAULO, ON PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIPS

EDSON COUTINHO DA SILVA (FAENAC-SP)

SILVIA CRISTINA DA SILVA OKABAYASHI (UMESP-SP)

ANTONIO CARLOS GIL (IMES-SP)

429

