

EDITORIAL

Caros leitores!

É com grande satisfação que encerramos mais um volume da Revista Alcance. Neste terceiro número apresentamos sete artigos que versam sobre temas de sustentabilidade e gestão de resíduos, remuneração variável, marketing de relacionamento, entre outros.

O primeiro artigo, de autoria de Valter Afonso Vieira e Luiz Antonio Slongo, apresenta uma discussão sobre marketing de relacionamento entre franqueador e franqueado. Neste artigo, os autores apresentam proposições de pesquisa nas quais, teoricamente, auxiliam na explicação da satisfação das franquias, oferecem as definições conceituais dos constructos que envolvem o contexto da satisfação, e, ainda, discutem dois métodos utilizados por outros autores para mensurar esses constructos, apresentando uma lista para futuras pesquisas desenvolverem o tópico.

No segundo artigo temos uma contribuição de Portugal. O artigo "Determinantes da Remuneração Variável nas Empresas Portuguesas", de Carlos Manuel Coelho Duarte, José Paulo Esperança e José Dias Curto, analisa os fatores determinantes do pagamento de remuneração variável aos colaboradores das empresas portuguesas, através de uma amostra que se mostrou representativa da realidade empresarial portuguesa, relativa aos anos de 2002 e 2003, abrangendo cerca de 28.600 colaboradores. O estudo baseado na teoria da agência e na teoria do mercado interno de trabalho mostra-se interessante, à medida que faz a distinção sob duas vertentes: a decisão de pagar ou não remuneração variável, e o montante da remuneração variável.

Já o terceiro artigo, de Otávio Prado e Maria Rita Garcia Loureiro, analisa o papel do governo eletrônico na transparência dos atos públicos, procurando contribuir para a reflexão sobre essa condição fundamental da democracia representativa. O artigo trata especificamente das informações disponíveis em websites governamentais relativas à prestação de contas de todas as capitais estaduais brasileiras, examinando o cumprimento às leis federais de Contas Públicas e de Responsabilidade Fiscal.

O artigo "Policiamento Comunitário: Fator Estratégico para Implantação de Política Pública de Segurança", dos autores Deborah Moraes Zouain, Vicente Riccio Neto e José Luis Cardoso Zamith aponta os aspectos necessários a um novo modelo de gestão organizacional para implantação do policiamento comunitário, identificando pontos importantes visando tornar a política pública de segurança mais eficaz.

Andrei Pittol Trevisan e Hans Michael van Bellen, em seu artigo "Desenvolvimento e Sustentabilidade: Uma Avaliação do Consumo a partir da Geração de Resíduos Sólidos" abordam o tema das dimensões social e ecológica do processo de desenvolvimento, que envolvem uma série de variáveis, entre elas, o padrão de consumo da sociedade. Procuram, neste artigo, aprofundar a discussão da variável consumo (medido pela geração de resíduos sólidos) e sua relação com a oscilação populacional.

O sexto artigo deste número, de Flavia Ferreira Piazza e Luiz Alberto Nascimento Campos Filho, foi premiado no evento Slade Brasil 2006 & Encontro Luso-Americano de Estratégia. O artigo "Análise Vertical do Strategic Management Journal entre 1980 e 2006" faz uma interessante análise nos artigos publicados pelo Strategic Management Journal desde seu primeiro número, em 1980, até o número de setembro de 2006 com o objetivo de mapear o crescimento e a evolução dos temas estratégia e planejamento estratégico.

O sétimo e último artigo, de Edson Coutinho da Silva, Silvia Cristina da Silva Okabayashi e Antonio Carlos Gil, tem como objetivo verificar as percepções de gestores públicos da Região do Grande ABC Paulista em relação às Parcerias Público-Privadas. Para tanto, foram obtidos depoimentos de nove gestores, cujas atribuições envolvem decisões acerca de empreendimentos públicos voltados ao "aquecimento" da região.

Com estes sete artigos a Revista Alcance encerra mais uma importante etapa de sua existência. Desde 2003, ano de sua reestruturação, a Alcance procurou apresentar aos seus leitores artigos de qualidade que apresentem discussões importantes na área da Administração.

A partir do próximo volume, o v. 14, a Revista Alcance deixará de ser apenas do Curso de Mestrado Acadêmico em Administração e passará a ser do Programa de Pós Graduação em Administração e Turismo da Univali, composto pelos Cursos de Mestrado Acadêmico em Administração, Mestrado Acadêmico em Turismo e Hotelaria e Doutorado em Administração e Turismo.

Nesta nova etapa, eu, Profa. Lucila, após quatro anos de atividades na Alcance, despeço-me do cargo de editora da Revista, deixando-a aos cuidados da Profa. Elaine Ferreira, que neste ano já trouxe grandes contribuições, e do Prof. Mauricio Reinert do Nascimento. Tenho certeza que ambos trarão à Alcance grandes e boas novidades. Gostaria, ainda, de agradecer aos leitores da Revista Alcance pelo prestígio e acompanhamento da evolução de nossa revista, aos Coordenadores da Editora da Univali e do Mestrado Acadêmico em Administração pelo apoio e confiança, à toda equipe da Editora da Univali pela grande parceria, e aos nossos avaliadores do conselho editorial e ad hocs pelas importantes contribuições.

Desejamos a todos que apreciem a leitura e que tenham um ótimo ano em 2007.

Prof. Lucila Maria de Souza Campos, Dra.

Prof. Elaine Ferreira, Dra.

Editores da Revista Alcance