

EDITORIAL

Apresentamos a edição do I trimestre de 2018 da revista Alcance, procurando valorizar a relevância científica em temas emergentes na pesquisa em administração. Nesta edição - Vol 25 N. 01- foram selecionados cinco artigos com enfoque relativos aos temas de internacionalização, inovação, estudos organizacionais e *marketing*; um caso de ensino em inovação como um diferencial estratégico, e no fórum de pesquisa um artigo sobre a importância do efeito temporal:

a) “THE BORN GLOBAL FIRMS IN BRAZIL AND THE ROLE OF EXPORT- PROMOTION PROGRAMS” – propõe analisar direcionadores do fenômeno *born global* no papel de programas estatais de internacionalização de empresas de pequenas e médias empresas de sapatos de couro;

b) “ESTRATÉGIA AMBIDESTRA EM REDES DE RESTAURANTES: O DILEMA PADRONIZAÇÃO VS INOVAÇÃO” – investiga de que forma a gestão estratégica se desenvolve em redes de restaurante, a partir do *trade-off* entre padronização e inovação na perspectiva da ambidestria, seja contextual ou estrutural;

c) “UTILIDADE SOCIAL NA PERCEPÇÃO DOS USUÁRIOS DE ORGANIZAÇÕES DA SOCIEDADE CIVIL: PRIMEIRAS ANÁLISES A PARTIR DE UMA REDE DE ECONOMIA SOLIDÁRIA NA BAHIA-BRASIL” - contribui para a construção de uma metodologia e para a sistematização de indicadores para a avaliação da utilidade social das organizações da sociedade civil;

d) “TERRITORIALIZAÇÃO DO COTIDIANO A PARTIR DE INTERVENÇÕES GOVERNAMENTAIS: O CASO DAS ACADEMIAS DA TERCEIRA IDADE - analisa a produção de um espaço, antes abandonado e sem uso por parte dos moradores do bairro, e agora com a implantação de academias de terceira idade como estratégia para promoção da saúde e qualidade de vida;

e) “MUITO ALÉM DAS CURVAS: A EXPERIÊNCIA DE CONSUMO DAS MULHERES BRASILEIRAS *PLUS SIZE* NO VAREJO DE MODA” - investiga o conceito de experiência de consumo sob a ótica das consumidoras de moda *plus size*, por meio das dimensões: experiência pré-consumo, experiência de compra, experiência com o produto, experiência com a moda *plus size* e consequências da experiência de consumo;

f) “CASO POLINATO: A INOVAÇÃO COMO DIFERENCIAL, A RENTABILIDADE COMO DESAFIO” – um caso de ensino que visa promover a reflexão e a discussão sobre estratégia, competitividade e inovação.

g) “O TEMPO COMO LEGITIMADOR DA CAUSA: IMPLICAÇÕES TEMPORAIS EM PESQUISAS DE ADMINISTRAÇÃO”- no fórum de pesquisa uma reflexão relativa à compreensão sobre o tempo como legitimador da causa, e que esta compreensão legitima a estratégia;

Agradecemos a participação dos autores, enumerados em seus artigos, no processo de proposição, análise e revisão para publicação e, da mesma forma, a todos os avaliadores que foram fundamentais para o resultado final desta edição.

Boa leitura!

Cláudio Reis Gonçalo
Carlos Ricardo Rossetto
Editores