

EDITORIAL

Este editorial marca mais uma etapa na história da Revista Alcance. Em agosto de 2018, tivemos uma mudança na gestão da nossa Revista. Eu, prof. Dr. Cláudio Reis Gonçalo, encerrei meu ciclo como Editor Chefe e estou passando este desafio para Prof.^a Dra. Tatiana Ghedine. Neste momento de despedida como editor da Revista, gostaria de dizer um até breve e agradecer a todos pelo apoio incondicional: avaliadores, equipe de editoria, autores e leitores, e desejar à Tatiana uma bela jornada.

Sinto-me honrada com a oportunidade que me foi oferecida, juntamente com o professor Dr. Carlos Ricardo Rossetto como Editor Adjunto, de coordenar os trabalhos da Revista Alcance pelos próximos dois anos. Esta será uma jornada desafiadora e já começamos informando que a Revista Alcance agora será quadrimestral.

Esta edição do segundo quadrimestre evidencia a multidisciplinariedade que vem acompanhando a Revista Alcance ao longo dos anos.

O primeiro artigo apresenta um estudo teórico-empírico intitulado "**The Mission as a Driver for Strategy Formulation in Higher Education Institutions**". O artigo discute se e como as instituições de ensino superior (IES) brasileiras estão utilizando a missão organizacional como direcionadora da estratégia.

O segundo artigo, "**As Características Comportamentais Empreendedoras dos Estudantes de Graduação**", apresenta um estudo teórico-empírico que analisou as características comportamentais empreendedoras em discentes da Universidade Federal de Santa Maria, *campus* de Frederico Westphalen, no Rio Grande do Sul.

O terceiro artigo, "**Rendimento Acadêmico e Estilos de Aprendizagem: um estudo na disciplina análise de custos**", por meio de um estudo teórico-empírico, verificou se o estilo de aprendizagem impacta no rendimento acadêmico dos alunos que cursaram a disciplina Análise de Custos no curso de Ciências Contábeis no que tange às avaliações formativas e somativas.

O quarto artigo, "**A Influência do Conflito Trabalho-família e o Comprometimento com a Carreira na Percepção de Sucesso na Carreira de Mulheres Docentes**", buscou identificar, por meio de um estudo teórico-empírico, a influência das variáveis conflito trabalho-família e comprometimento com a profissão, na percepção de sucesso na carreira de docentes do gênero feminino das Universidades Federais do Rio Grande do Sul.

O quinto artigo "**Da Congruência de Valor entre *Boundary Spanners* à Satisfação em Mercados B2B: uma perspectiva teórica**", propõem um modelo de avaliação do impacto da congruência dos valores humanos dos *boundary spanners* na satisfação dos membros envolvidos em relações interorganizacionais.

O sexto artigo, "**Rotinas Evolucionárias: identificação de um framework a partir do resgate do individualismo metodológico, do *path dependence* e da memória organizacional**", caracteriza-se como um ensaio teórico que propôs a composição de um *framework* para o estudo das rotinas evolucionárias, decorrentes de inferência relacionadas à memória organizacional, *path dependence* e individualismo metodológico.

O sétimo artigo, intitulado "**Gestão e Qualidade em Serviços das Ceramistas no Vale do Jequitinhonha**", é uma pesquisa teórico-empírica que avaliou a satisfação dos compradores, consumidores de arte da cerâmica, em relação à qualidade dos produtos e do trabalho das mulheres que produzem e comercializam peças cerâmicas nas estradas e feiras livres do Médio Vale do Rio Jequitinhonha.

O caso de ensino apresentado nesta edição, intitulado "**Gestão de Organizações Culturais e Identidade Territorial: a experiência dos Parques Biblioteca de Medellín e suas repercussões**", tem como objetivo educacional gerar reflexão sobre os benefícios organizacionais, interorganizacionais e territoriais alcançados ao adotar-se práticas de gestão de equipamentos culturais que tenham como alicerce as originalidades identitárias dos territórios nos quais atuam.

E o Fórum de Métodos de Pesquisa em Administração traz o artigo "**A Contribuição da *Design Research* para a Produção Tecnológica em Mestrados e Doutorados Profissionais em Administração**", o qual propõe uma discussão sobre a utilização do *Design Science Research* nos cursos de Mestrado e Doutorado Profissional.

Agradecemos a todos autores desta edição por terem confiado na Revista Alcance para divulgação de seus trabalhos. Agradecemos também a todos avaliadores que participaram no processo cuidadoso de análise e revisão das publicações desta edição.

Na próxima edição da Revista, traremos algumas novidades para o próximo ano.

'Boa leitura!'

Prof. Dr. Cláudio Gonçalo
Profa. Dra. Tatiana Ghedine