

Revista **Alcance**

Revista Científica de Administração da Universidade do Vale do Itajaí - UNIVALI
vol.16 - n.2 - Mai/ Ago 2009

Missão
A Revista ALCANCE tem como missão disseminar e fomentar trabalhos de pesquisa, sejam teóricos ou teórico-empíricos, que agreguem valor às atividades de acadêmicos e praticantes da Administração e áreas afins.

Revista Alcance

Revista Quadrimestral do Programa de Pós-Graduação em Administração da Universidade do Vale do Itajaí - UNIVALI

Volume 16 - n.2 - Mai/ Ago 2009

Editores da Revista Alcance

Prof^a. Elaine Ferreira, Dr^a.

Prof. Sidnei Vieira Marinho, Dr.

Conselho Editorial da Revista Alcance

Prof^a. Ana Augusta Ferreira de Freitas, Dr^a.

Universidade Estadual do Ceará - CE (UECE).

Prof^a. Anete Alberton, Dr^a.

Universidade do Vale do Itajaí - SC (UNIVALI).

Prof. Carlos Ricardo Rossetto, Dr.

Universidade do Vale do Itajaí - SC (UNIVALI).

Prof. Clóvis L. Machado-da-Silva, Dr.

Fundação Getúlio Vargas - RJ (FGV).

Prof. Eduardo Damião da Silva, Dr.

Pontifícia Universidade Católica - PR (PUC/PR).

Prof^a. Eloise Helena Livramento Dellagnelo, Dr^a.

Universidade Federal de Santa Catarina - SC (UFSC).

Prof. Fernando Antonio Prado Gimenez, Dr.

Centro Universitário Positivo - PR.

Prof. Filippo Carlo Wezel, Dr.

Universidade de Bolonha - Itália.

Prof. Francesc Xavier Molina Morales, Dr.

Universidade Jaume I - Espanha.

Prof. Gelson Silva Junquilha, Dr.

Universidade Federal do Espírito Santo - ES (UFES).

Prof. José de Paula Barros Neto, Dr.

Universidade Federal do Ceará - CE (UFC).

Prof. Marcelo Milano Falcão Vieira, Dr.

Fundação Getúlio Vargas - RJ (FGV).

Prof^a. Maria José Barbosa de Souza, Dr^a.

Universidade do Vale do Itajaí - SC (UNIVALI).

Prof. Mauricio Serva, Dr.

Pontifícia Universidade Católica - PR (PUC/PR).

Prof. Newton Carneiro Affonso da Costa Jr., Dr.

Universidade Federal de SC - (UFSC).

Prof. Paulo dos Santos Pires, Dr.

Universidade do Vale do Itajaí - SC (UNIVALI).

Prof^a. Rosilene Marcon, Dr^a.

Universidade do Vale do Itajaí - SC (UNIVALI).

Prof. Sérgio Luís Boeira, Dr.

Universidade do Vale do Itajaí - SC (UNIVALI).

Prof. Valmir Emil Hoffmann, Dr. (Presidente).

Universidade do Vale do Itajaí - SC (UNIVALI).

Prof. Vicente Salas Fumás, Dr.

Universidade de Saragoça - Espanha.

Prof. Walter Fernando Araújo de Moraes, Dr.

Universidade Federal de Pernambuco - PE (UFPE).

Tradução

Prof^a. Cynthia C. Ebert Philipps, Msc. (NELLE) - Inglês

Prof^a. Fiona Oliver Robson, MSc. (NELLE) - Inglês

Prof. Daniel Paglialunga, MSc. (NELLE) - Espanhol

EDITORIAL..... 140

ARTIGOS

AVALIAÇÃO DE CAPITAL INTELECTUAL EM FUSÕES E AQUISIÇÕES DE INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS: ESTUDO DE CASO DO BANCO ITAÚ HOLDING FINANCEIRA S.A.

EVALUACIÓN DEL CAPITAL INTELECTUAL EN FUSIONES Y ADQUISICIONES DE INSTITUCIONES FINANCIERAS: ESTUDIO DE CASO DEL BANCO ITAÚ HOLDING FINANCEIRA S.A.

STUDY OF ENVIRONMENTAL ANALYSIS OF THE THREATS OF THE PLAN OF STRATEGIC ACTIONS AND ITS RESULTS AFTER FOUR YEARS: A CASE STUDY OF THE IMPLEMENTATION OF THE TECHNOLOGICAL INCUBATOR IN THE INTERIOR OF PARANÁ, IN 2000

MARCELO PFAENDER DE LIMA (UNIVERSIDADE GAMA FILHO/ RJ)

EDSON JOSÉ DALTO (FACULDADE DE ECONOMIA E FINANÇAS IBMEC/ RJ)
..... 143

FRUGALIDADE, AVALIAÇÃO DE PREÇOS E CLASSES SOCIAIS NO VAREJO DE CALÇADOS

FRUGALIDAD, EVALUACIÓN DE PRECIOS Y CLASES SOCIALES EN EL COMERCIO MINORISTA DE CALZADOS

FRUGALITY, EVALUATION OF PRICES AND SOCIAL CLASSES IN FOOTWEAR RETAIL

RODRIGO BISOGNIN CASTILHOS (FACULDADE DE INTEGRAÇÃO DO ENSINO SUPERIOR DO CONE SUL – FISUL)

RENAN PETERSEN-WAGNER (UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL – UFRGS)
..... 162

EVOLUÇÃO DO USO DA INTERNET PARA COMPRAS CORPORATIVAS: RESULTADOS DE UMA SURVEY COM EMPRESAS INDUSTRIAIS BRASILEIRAS

EVOLUCIÓN DEL USO DE LA INTERNET PARA COMPRAS CORPORATIVAS: RESULTADOS DE UNA SURVEY CON EMPRESAS INDUSTRIALES BRASILEÑAS

EVOLUTION OF USE OF THE INTERNET FOR CORPORATE PROCUREMENT: RESULTS OF A SURVEY AMONG BRAZILIAN INDUSTRIAL COMPANIES

ALEXANDRE REIS GRAEML (UNIVERSIDADE POSITIVO/ PR)

MARIE ANNE MACADAR MORON (UNIVERSIDADE ESTADUAL DO RIO GRANDE DO SUL – UERGS) 181

O IMPACTO DO MARKETING VERDE PARA AS USINAS SUCROALCOOLEIRAS QUE ATUAM EM ALAGOAS

EL IMPACTO DEL MARKETING VERDE PARA LAS USINAS SUCROALCOHOLERAS QUE ACTÚAN EN ALAGOAS

THE IMPACT OF GREEN MARKETING FOR SUGAR-ALCOHOL PLANTS OPERATING IN ALAGOAS

JULIANA DA ROCHA SANTOS (UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS – UFAL)

NELSIO RODRIGUES DE ABREU (UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS – UFAL)
..... 201

PRÁTICAS VERSUS TÁTICAS: PRAXEOLOGIA DO PODER NUMA ORGANIZAÇÃO DE TECNOLOGIA

PRÁCTICAS VERSUS TÁCTICAS: PRAXEOLOGÍA DEL PODER EN UNA ORGANIZACIÓN DE TECNOLOGÍA

PRAXIS VERSUS TACTICS: PRAXEOLOGY OF POWER IN A TECHNOLOGY ORGNIZATION

ELCEMIR PAÇO-CUNHA (UNIVERSIDADE FEDERAL DE JUIZ DE FORA – UFJF)

RICARDO RODRIGUES SILVEIRA DE MENDONÇA (UNIVERSIDADE FEDERAL DE JUIZ DE FORA – UFJF)

LILIAN FERRUGINI (UNIVERSIDADE FEDERAL DE JUIZ DE FORA – UFJF)

LIDIANE DE SOUZA LOPES (UNIVERSIDADE FEDERAL DE JUIZ DE FORA – UFJF) 221

AS INTER-RELAÇÕES ONGS AMBIENTALISTAS, ESTADO E SETOR PRIVADO – UMA ANÁLISE À LUZ DAS HIPÓTESES DE TOCQUEVILLE

LAS INTERRELACIONES ONGS AMBIENTALISTAS, ESTADO Y SECTOR PRIVADO – UN ANÁLISIS A LA LUZ DE LAS HIPÓTESIS DE TOCQUEVILLE

INTERRELATIONS BETWEEN ENVIRONMENTALIST NGOS, THE STATE AND THE PRIVATE SECTOR – AN ANALYSIS IN LIGHT OF THE HYPOTHESES OF TOCQUEVILLE

LAURA CALIXTO (FUNDAÇÃO GETÚLIO VARGAS – FGV) 241

UMA METODOLOGIA PARA ANALISAR AS PRÁTICAS PERCEBIDAS DE LIDERANÇA: UM ESTUDO DE CASO NO SETOR BANCÁRIO

UNA METODOLOGÍA PARA ANALIZAR LAS PRÁCTICAS PERCIBIDAS DE LIDERAZGO: UN ESTUDIO DE CASO EN EL SECTOR BANCARIO

A METHODOLOGY FOR ANALYZING PERCEIVED LEADERSHIP PRACTICES: A CASE STUDY IN THE BANKING SECTOR

RAFAEL ROLOW (UNIVERSIDADE REGIONAL DE BLUMENAU – FURB)

JEAN CARLO DE OLIVEIRA JOÃO (UNIVERSIDADE REGIONAL DE BLUMENAU – FURB)
..... 260