

EDITORIAL

Caros leitores,

A terceira edição de 2018 apresenta sete artigos e um caso de ensino que perpassam por diferentes áreas de conhecimento sobre a gestão, com foco em: estratégia, *marketing* de consumo e recursos humanos.

O primeiro artigo, intitulado “A construção da estratégia em um hospital filantrópico: uma análise com base na estratégia como prática”, de autoria de Gabriela Gonçalves Silveira Fiates, Maria Laura Orlandi Demo e Caroline Orlando Brilinger, traz a análise do processo de formação da estratégia na prática de um hospital filantrópico de grande porte, para tanto, identificaram-se os atores, o modo como as práticas organizacionais interferem na formação das estratégias e as práxis relacionadas.

No segundo artigo, “A Capacidade Relacional e a Experiência em Alianças Estratégicas de P&D Envolvendo a EMBRAPA e seus Parceiros Externos”, os autores Taísa Scariot Preusler, Priscila Resende da Costa, Tatiane Baseggio Crespi e Geciane Silveira Porto apresentam como a experiência com parceiros repetidos e diversificados pode potencializar as alianças estratégicas de P&D, com maior ênfase em pesquisa ou em desenvolvimento.

Os autores Italo Cavalcante Aguiar, Barbara Sampaio de Menezes, Bruno de Souza Lessa, Augusto Cezar de Aquino Cabral e Sandra Maria dos Santos, com o artigo “A fase de pré-institucionalização do Programa de Apoio ao Intercambista (PAI) e os entraves a sua objetivação”, buscaram analisar os fatores que configuram o Programa de Apoio ao Intercambista na fase de pré-institucionalização.

No quarto artigo, “Cultura e aprendizagem organizacionais: explorando relações em uma organização pública”, Jefferson Menezes de Oliveira, Vania de Fátima Barros Estivalet e Felipe Martins Müller buscaram identificar as relações existentes entre a cultura organizacional (CO) e a aprendizagem organizacional (AO) sob a perspectiva dos servidores de uma instituição federal de ensino localizada na Região Sul do Brasil.

O artigo de Camila Veloso Antunes, Antonio Carvalho Neto, Érica Cristina Pereira Lima-Souza e Carolina Maria Mota Santos, intitulado “O que eles pensam sobre elas? Representações Sociais da Mulher Executiva”, identifica, a partir da perspectiva dos homens executivos, as representações sociais sobre a mulher executiva quanto à sua atuação no ambiente de trabalho.

O sexto artigo, “Os sentidos do trabalho para docentes de Pós-Graduação *stricto sensu*: um estudo com docentes das áreas de administração e educação”, dos autores Malena Piloni Petri, Shalimar Gallon e Elem Duarte Vaz, analisa os sentidos do trabalho para docentes de pós-graduação *stricto sensu* das áreas de Administração e Educação do estado do Rio Grande do Sul.

Os autores Gustavo Tomaz de Almeida, Fernanda Caroline Chagas Ferrão, Jonathan Avelino da Silva e Bruno Medeiros Ássimos apresentam o artigo intitulado “O consumo de crédito e seus prejuízos e os benefícios na sociedade: um estudo interpretativista na perspectiva de idosos como consumidores”, o qual busca compreender o consumo de crédito na terceira idade, apontando, entre outros, para os benefícios e/ou prejuízos dessa relação.

Para encerrar esta terceira edição de 2018, é apresentado o caso para ensino “Discovering Autocopy as a means towards reflection and learning”, que relata uma experiência na formação de pesquisadores por meio da autocópia, um dispositivo metodológico de natureza qualitativa com uma abordagem reflexiva.

Desejamos a todos uma boa leitura e aprendizado!

Tatiana Ghedine
Editora da Revista Alcance
UNIVALI - Brasil