



Caros leitores,

Estamos entregando a terceira edição da Revista Alcance de 2019. Este ano iniciamos nossa parceria com editores associados de diversas instituições de ensino superior brasileiras, enriquecendo e acelerando, desta forma, nosso processo de avaliação dos artigos e casos para ensino. Além disso, tivemos a grata notícia de passarmos para o Qualis A3, o que ratifica todo o empenho da nossa equipe administrativa e dos editores associados.

Nesta última edição do ano apresentamos o caso para ensino intitulado **IMPLANTAÇÃO DE NORMAS SEGURANÇA E SAÚDE NO TRABALHO EM UMA EMPRESA DE ENERGIA EÓLICA**, de autoria de Jainara Alves de Carvalho, Maria Valéria Pereira de Araújo, Maria Isabel de Medeiros Brito e Túlio Medeiros Xavier. O caso aborda a importância da adoção de um sistema de Gestão de Saúde e Segurança, assim como as dificuldades na sua implementação, focando nas Normas OHSAS 18001 ou ISO 45001.

Além do caso para ensino, trazemos oito artigos abrangendo seis diferentes áreas temáticas da revista. Os dois primeiros artigos são da área de administração da Informação. O primeiro artigo, intitulado **O CONSUMO DE MÚSICA DIGITAL NA ÓTICA DA ACEITAÇÃO E O USO DA TECNOLOGIA**, dos autores Marlusa de Sevilha Gosling, Diego Rocha Ribeiro de Souza, Iury Teixeira de Sevilha Gosling, Humberto Elias Garcia Lopes e Daniel Carvalho de Rezende, tem como objetivo identificar que fatores influenciam a intenção de consumo de música digital, tomando-se como base as teorias de aceitação e o uso da tecnologia. Já o segundo artigo, **UMA ANÁLISE DOS FATORES INFLUENCIADORES PARA A ADOÇÃO DO MOBILE BANKING NO BRASIL**, dos autores Naamã Moreira, Marcirio Silveira Chaves e Bernardo Bignetti, analisa quais são os fatores que influenciam a adoção do *mobile banking* no contexto brasileiro.

A área de estratégia nas organizações trouxe o artigo **SUSTENTABILIDADE TERRITORIAL E CORPORATIVA POR MEIO DE SISTEMAS DE AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO POR INDICADORES**, dos autores Daiana Paulina da Luz Censi Leripio, Anete Alberton, Alexandre de Avila Leripio, Jan Riella, que propõem o alinhamento entre os conceitos de sustentabilidade corporativa e territorial por meio de conexões entre programas de gestão da sustentabilidade por indicadores.

Dois outros artigos são apresentados pela área de gestão de pessoas. O artigo **IDENTIDADE DA GERAÇÃO Z NA GESTÃO DE STARTUPS**, dos autores Ariana de Oliveira Melo, Maruza Vieira Barboza Tavares, Bruna de Sousa Felix e Ana Cristina Batista dos Santos, visa compreender a identidade da geração Z na gestão de *startups*. Já o artigo **AS MÚLTIPLAS REPRESENTAÇÕES NO COTIDIANO: OS PAPÉIS DO DOCENTE DE PÓS-GRADUAÇÃO STRICTO SENSU EM ADMINISTRAÇÃO NO BRASIL**, objetiva compreender como os papéis sociais são tipificados pelos docentes dos cursos de pós-graduação *stricto sensu* em Administração no Brasil.

O artigo **A INOVAÇÃO COMO IMPULSO À INVERSÃO DA CONDIÇÃO DE ATRASO: UMA REALIDADE PARA O CASO BRASILEIRO?**, de autoria de Nayara Gonçalves Lauriano, que trouxe uma exposição lógica e discursiva acerca da suficiência da inovação como alavanca para o desenvolvimento das economias subdesenvolvidas na conjuntura atual, foi selecionado pela área de inovação.

A área de *Marketing* contribui para esta edição com o artigo **O DARK SIDE DAS NARRATIVAS NA PUBLICIDADE: A EXPLORAÇÃO DE TRAGÉDIAS E ATROCIDADES EM PEÇAS PUBLICITÁRIAS**, dos autores Maízy Cassia Silva, Cintia Rodrigues de Oliveira Medeiros e André Francisco de Alcântara Fagundes. O objetivo proposto foi explorar o modo como as organizações gerenciam os significados de tragédias e atrocidades externas a elas em campanhas publicitárias para atingir seus objetivos.

O artigo **AVALIAÇÃO DA NECESSIDADE DE TREINAMENTO AMBIENTAL: UM ESTUDO EM TRÊS EMPRESAS DO SETOR QUÍMICO BRASILEIRO**, apresentado pela área de operações e logística, cujo os autores são Marco Antonio Batista da Silva, Priscila Rezende da Costa e Claudia Terezinha Kniess, teve como objetivo analisar o alinhamento do processo de Avaliação da Necessidade de Treinamento (ANT) ambiental em três grandes empresas do setor químico brasileiro que tem a sustentabilidade como fator estratégico de vantagem competitiva.

Finalizamos assim, mais um ano de profícua publicação de artigos científicos e casos para ensino que abrangem diferentes áreas de estudo no campo da administração. Desejamos a todos uma boa leitura e aprendizado!

Tatiana Ghedine
Editora da Revista Alcance
Universidade do Vale do Itajaí – Brasil

Carlos Ricardo Rossetto
Editor Adjunto da Revista Alcance
Universidade do Vale do Itajaí - Brasil