

EDITORIAL

Caros leitores!

Neste número contamos com sete artigos que tratam dos seguintes temas: empresarização, *value shop*, empreendedorismo, gestão urbana sustentável, estratégias de internacionalização, desempenho organizacional, seleção de prestadores de serviços logísticos e representações sociais em discursos.

O primeiro artigo, de autoria de Marcio Silva Rodrigues e Rosimeri de Fátima Carvalho da Silva, questiona a influência que a lógica de ação empresarial (empresarização) exerce sobre o futebol brasileiro. Os autores apresentam a evolução do futebol, desenvolvem o conceito de empresarização e, na seqüência, abordam o consumo como elemento de distinção social.

Na seqüência, José Carlos Thomaz e Eliane Pereira Zamith Brito exploram o conceito de *value shop* em serviço hospitalar e avaliam quais categorias de atividades definem a percepção de satisfação do cliente. Concluem que este conceito é utilizado no tipo de serviço escolhido para pesquisar e que apenas as variáveis relacionadas ao tratamento operacional são significativas para a criação de valor para o cliente.

No artigo intitulado "Estudo comparativo das práticas didático-pedagógicas do ensino de empreendedorismo em universidades brasileiras e norte-americanas", Jane Mendes Ferreira, Simone Cristina Ramos e Fernando Antonio Prado Gimenez estudam como ocorre o processo de ensino-aprendizagem na formação de empreendedores em instituições de ensino superior (IES). Os autores analisaram os conceitos e as práticas pedagógicas de três IES americanas e 21 brasileiras. Os resultados revelaram similaridades como, por exemplo, que o ensino de empreendedorismo pode incrementar o pensamento criativo, a inovação e a habilidade de descobrir problemas e resolvê-los de maneira original.

Adriana Marques Rossetto e Dora Maria Orth, em seu artigo, propõem um novo instrumento para a gestão urbana que incorpora, efetivamente, a dimensão social e a ambiental ao processo. Para tal, utilizaram o *Balanced Scorecard* (BSC), que foi adaptado e integrado a uma estrutura multinível de avaliação de desempenho, suportada por um sistema de indicadores de sustentabilidade. O instrumento resultante viabiliza uma análise abrangente da situação de cada município e a comunicação desta à população, permitindo, também, a construção de cenários futuros.

O quinto artigo deste número trabalha com os temas: estratégias de internacionalização, recursos estratégicos e visão baseada em recursos. A pesquisa foi realizada por Sérgio Henrique Arruda Cavalcante Forte e Márcia Zabdiele Moreira, em 15 empresas do setor calçadista brasileiro, no período de 2004 e 2005. O estudo revelou que as empresas que utilizam estratégias de internacionalização mais complexas, na entrada e no futuro, consideram mais estratégicas as capacidades, os recursos tangíveis e os intangíveis, nessa ordem.

Marcelo Álvaro da Silva Macedo apresenta uma metodologia multicriterial baseada em Análise Envoltória de Dados (DEA), que discute a problemática da seleção de fornecedores/parceiros, considerando, explicitamente, uma série de vetores de desempenho, muitas vezes, conflitantes, que, de alguma forma, impactam a performance empresarial. Conclui que a metodologia apresentada é capaz de discriminar os Prestadores de Serviços Logísticos (PSL's) em eficientes e ineficientes, construindo um ranking que sustenta a decisão de escolha.

O último artigo deste número, de autoria de Alexandre de Pádua Carrieri, Alfredo Rodrigues Leite-da-Silva e Thiago Duarte Pimentel, evidencia as representações sociais presentes nos discursos dos membros de uma empresa de telefonia celular com relação à temática ambiental, através de um estudo de caso realizado na empresa do setor de telefonia móvel.

Desejamos que tenham uma leitura agradável, proveitosa e que contribua para a disseminação do conhecimento construído através das pesquisas aqui apresentadas. Esperamos que continuem a prestigiar este periódico, contribuindo com novos artigos, bem como, encaminhando críticas construtivas e sugestões, visando o aperfeiçoamento deste instrumento de publicação científica.

Prof. Elaine Ferreira, Dra.
Prof. Lucila Maria de Souza Campos, Dra.
Editoras da Revista Alcance