

## EDITORIAL

Caros leitores, é com grande satisfação que iniciamos o segundo ano desta nova etapa da Revista Alcance. Antes de apresentarmos os artigos que compõem este número, gostaríamos de tecer alguns comentários sobre as alterações feitas em nossa revista.

Primeiro, a partir deste volume, teremos dois editores cuidando da Revista Alcance. A então editora Lucila Maria de Souza Campos, a cargo desde o início de 2003, conta agora com Rodrigo Bandeira-de-Mello, ambos professores e pesquisadores do Programa de Mestrado Acadêmico em Administração da Univali. Acreditamos que com dois editores poderemos incrementar ainda mais nossa Revista, aprimorando aspectos como visibilidade, seja por meio da indexação, do aumento do número de assinantes e da qualidade gráfica das publicações. Com relação aos indexadores, informamos que a partir de agora, além do CSA e do BIOSIS, a Alcance está também indexada no Latindex.

Segundo, submetemos, no início deste ano, os exemplares de 2003 da Revista Alcance para a Comissão de Avaliação de Periódicos Científicos em Administração, Turismo e Contábeis, com intuito de obter uma nova classificação junto aos critérios Qualis/CAPES. O resultado dessa avaliação foi a classificação da Revista Alcance como Nacional C. Este resultado muito nos honrou, demonstrando que nossas mudanças até aqui foram acertadas, mas que temos ainda muitos desafios pela frente.

Finalmente, a terceira alteração refere-se ao idioma da Revista. Considerando sua classificação atual como Nacional C e a necessidade de alocar nossos recursos eficientemente visando a contínua melhoria na avaliação da revista, os artigos serão publicados somente em sua língua original. Resumos e palavras-chave continuam sendo apresentados em português, inglês e espanhol.

Este número contém artigos submetidos ao XVII Congresso Latino Americano de Estratégia (SLADE) ocorrido de 28 a 30 de abril de 2004, no Hotel Plaza, em Itapema, Santa Catarina. O evento, cujo tema foi "Estratégias para o Desenvolvimento e Inserção Global", foi marcado por valiosas contribuições, artigos e debates de alta qualidade, bem como pela intensa interação entre os participantes. Brindamos nossos leitores com os nove artigos premiados no evento.

O primeiro artigo, de autoria de Paulo Hayashi Junior, Sergio Bulgacov e James Alexandre Baraniuk, foi premiado como melhor artigo da área de Estratégias Setoriais, bem como o melhor artigo do evento. O texto apresenta um estudo que procura identificar quais são os principais recursos utilizados para execução de mudanças de conteúdo estratégico em três pequenas empresas de massas alimentícias.

No segundo artigo, os autores Wesley Mendes da Silva e Walter Fernandes Araújo de Moraes verificam a existência de associações entre estrutura de governança (especificamente, composição do conselho de administração e a concentração de poder de voto) e a performance da firma com o *turnover* de executivos. Este artigo foi premiado como melhor trabalho da área de Tópicos Especiais em Estratégia.

Eduardo Damiano da Silva e Neuri Amabile Frigotto Pereira, autores do artigo "Os centros de serviços compartilhados e a gestão de vínculos: uma análise integrada", tiveram seu trabalho premiado na área temática de Redes Organizacionais. O objetivo de seu artigo foi explorar, através de um ensaio teórico sobre o assunto, qual a relação da implantação de um Centro de Serviços Compartilhados (*Shared Services*) e o ganho de valor que as empresas podem obter através da gestão de vínculos entre atividades internas e externas, principalmente com a opção estratégica que a integração horizontal pode representar.




O quarto artigo deste número apresenta um trabalho de autoria de Mario Luiz Soares e Luiz Fernando Filardi. O artigo, premiado na área de Tendências e Cenários em Estratégia, trata do tema de construção de cenários, e apresenta os resultados de um estudo de caso realizado no BNDES.

Tatiana Ghedine e Henrique Freitas discutem o tema de educação à distância via internet e intranet, por meio de um estudo de múltiplos casos em centros de treinamento de empresas. Esse artigo recebeu o prêmio na área de Estratégia, Conhecimento, Inovação e Tecnologia.

O sexto artigo, de autoria de Rafael Guilherme Burstein Goldszmidt e Rogério Augusto Profeta, premiado como melhor artigo da área de Modelos, Técnicas e Ferramentas de Estratégia, tem por objetivo descrever e analisar, em uma empresa finalista do Prêmio Nacional da Qualidade (PNQ) por dois anos consecutivos, um caso da aplicação do *Balanced Scorecard* (BSC) como complemento a um sistema de gestão baseado nas categorias do PNQ, integrado a outras ferramentas gerenciais, tais como Seis Sigma e *Quality Function Deployment* (QFD).

Os autores Marcelle Collares Oliveira, José Ednilson de Oliveira Cabral e Leopoldo Neto Nunes da Silva tiveram seu artigo "Canais de distribuição internacional: um estudo de caso do acesso de empresas cearense ao mercado exterior" premiado na área de Estratégias Internacionais. O artigo apresenta os resultados de uma pesquisa sobre a identificação dos canais de distribuição internacional utilizados pelas empresas exportadoras cearenses e analisa a importância do canal mais utilizado para a mudança da condição não-exportadora para exportadora.

Edson Ricardo Barbero e Adalberto Américo Fischmann são os autores do artigo premiado na área de Estratégias para o Desenvolvimento. O artigo tem por objetivo elucidar como a Responsabilidade Social Corporativa está



presente nas Estratégias de Negócios das empresas brasileiras e analisar qual a relação existente entre tal presença e o grau de comprometimento social das empresas.

O último artigo deste número foi premiado como melhor artigo da área de Marketing Estratégico. Este artigo, de autoria de Aline Knopp Kohlauch, Lucila Maria de Souza Campos e Paulo Mauricio Selig, relata os resultados de uma pesquisa realizada na região da Grande Florianópolis sobre a relação dos consumidores de produtos orgânicos de supermercado com o selo ambiental ou selo verde.

Visando cumprir com nossa missão, gostaríamos de ressaltar a próxima chamada temática que estamos promovendo: "Gestão Social: da Discussão Conceitual aos Desafios Futuros".

Apreciem a leitura!

*Lucila Maria de Souza Campos, Dra.*

*Rodrigo Bandeira-de-Mello, Dr.*

Editores da Revista Alcance

