



Revista Alcance

Revista Científica de Administração da Universidade do Vale do Itajaí - UNIVALI
Vol.11 - n.1 - Jan. / Abr. 2004

EDITORIAL 7

ARTIGOS

UTILIZAÇÃO DE RECURSOS PARA MUDANÇA DE CONTEÚDO ESTRATÉGICO: UM ESTUDO COMPARATIVO DE CASOS EM PEQUENAS EMPRESAS DE MASSAS ALIMENTÍCIAS NO PARANÁ

UTILIZACION DE RECURSOS PARA EL CAMBIO EN EL CONTENIDO ESTRATEGICO: UN ESTUDIO COMPARATIVO DE CASOS EN PEQUEÑAS EMPRESAS DE PASTAS ALIMENTICIAS EN PARANÁ PARANÁ

THE USE OF RESOURCES FOR CHANGING STRATEGIC CONTENT: A COMPARATIVE CASE STUDY OF SMALL PASTA PRODUCERS IN PARANÁ

PAULO HAYASHI JUNIOR (UFPR)

SERGIO BULGACOV (UFPR)

JAMES ALEXANDRE BARANIUK (PUC/PR) 15

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA, PERFORMANCE E TURNOVER DE EXECUTIVOS: UM ESTUDO COM INDÚSTRIAS BRASILEIRAS

ESTRUCTURA DE GOBERNANZA, PERFORMANCE Y TURNOVER DE EJECUTIVOS: UN ESTUDIO CON INDUSTRIAS BRASILEÑAS

THE STRUCTURE OF GOVERNANCE, PERFORMANCE AND TURNOVER OF EXECUTIVES: A STUDY AMONG BRAZILIAN COMPANIES

WESLEY MENDES-DA-SILVA (FIR/PE)

WALTER FERNANDES ARAÚJO DE MORAES (UFPE/PE) 31

CENTRO DE SERVIÇOS COMPARTILHADOS E A GESTÃO DE VÍNCULOS: UMA ANÁLISE INTEGRADA

CENTRO DE SERVICIOS COMPARTIDOS Y LA GESTIÓN DE VÍNCULOS: UN ANÁLISIS INTEGRADO

SHARED SERVICE CENTERS AND THE MANAGEMENT OF LINKS: AN INTEGRATED ANALYSIS

EDUARDO DAMIÃO DA SILVA, DR. (PUC/PR)

NEURI AMÁBILE FRIGOTTO PEREIRA (SPAIPA) 49

ELABORAÇÃO DE CENÁRIOS: UM ESTUDO DE CASO DO BNDES

ELABORACIÓN DE ESCENARIOS: UN ESTUDIO DE CASO DEL BNDES

SCENARIO BUILDING: A CASE STUDY OF THE BNDES

MARIO LUIZ SOARES (UNIPAR/CASCADEL)

LUIZ FERNANDO FILARDI (FGV) 65

EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA VIA INTERNET/INTRANET: ESTUDO DE MÚLTIPLOS CASOS EM CENTROS DE TREINAMENTO DE EMPRESAS

EDUCACIÓN A DISTANCIA VIA INTERNET/INTRANET: ESTUDIO DE MÚLTIPLES CASOS EN CENTROS DE ENTRENAMIENTO DE EMPRESAS
DISTANCE EDUCATION VIA THE INTERNET/INTRANET: MULTIPLE CASE STUDY IN TRAINING CENTERS OF COMPANIES

TATIANA GHEDINE (UFRGS)

HENRIQUE FREITAS (UFRGS) 81

IMPLEMENTAÇÃO DA ESTRATÉGIA: UM ESTUDO DE CASO DA INTERAÇÃO BSC – PNQ

IMPLEMENTACION DE LA ESTRATEGIA: UN ESTUDIO DE CASO DE LA INTERACCION BSC - PNQ
STRATEGY IMPLEMENTATION: A CASE STUDY ON THE INTERACTION BETWEEN BSC PNQ

RAFAEL GUILHERME BURSTEIN GOLDSZMIDT (UNISO)

ROGÉRIO AUGUSTO PROFETA (UNISO) 101

CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO INTERNACIONAL: UM ESTUDO DO ACESSO DE EMPRESAS CEARENSES AO MERCADO EXTERIOR

CANALES DE DISTRIBUCION INTERNACIONAL: UN ESTUDIO DE CASO DEL ACCESO DE EMPRESAS CEARENSES AL MERCADO EXTERIOR
INTERNATIONAL DISTRIBUTION CHANNELS: A STUDY OF ACCESS BY COMPANIES IN CEARÁ TO THE FOREIGN MARKET

MARCELLE COLARES OLIVEIRA (UNIFOR E UFC)

JOSÉ EDNILSON DE OLIVEIRA CABRAL (UNIFOR E EMBRAPA)

LEOPOLDO NETO NUNES DA SILVA (FACULDADE SETE DE SETEMBRO E CENTRO

TECNOLÓGICO DO CEARÁ) 121

SOCIEDADE E NEGÓCIOS: UM ESTUDO CORRELACIONAL ENTRE O PAPEL ESTRATÉGICO DA RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA E O GRAU DE COMPROMETIMENTO SOCIAL DAS EMPRESAS BRASILEIRAS

SOCIEDAD Y NEGOCIOS: UN ESTUDIO CORRELACIONAL ENTRE EL PAPEL ESTRATEGICO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y EL GRADO DE COMPROMETIMIENTO SOCIAL DE LAS EMPRESAS BRASILEÑAS

SOCIETY AND BUSINESS: A CORRELATIONAL STUDY BETWEEN THE STRATEGIC ROLE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND THE LEVEL OF SOCIAL COMMITMENT IN BRAZILIAN COMPANIES

EDSON RICARDO BARBERO (UNIP E FECAP)

ADALBERTO AMÉRICO FISCHMANN (USP) 137

O COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR DE PRODUTOS ORGÂNICOS EM FLORIANÓPOLIS: UMA ABORDAGEM ESTRATÉGICA

EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR DE PRODUCTOS ORGÁNICOS EN FLORIANÓPOLIS: UN ABORDAJE ESTRATEGICO
THE BEHAVIOR OF CONSUMERS OF ORGANIC PRODUCTS IN FLORIANÓPOLIS: A STRATEGIC APPROACH

ALINE KNOPP KOHLRAUSCH (UFSC)

LUCILA MARIA DE SOUZA CAMPOS (UNIVALI)

PAULO MAURICIO SELIG (UFSC) 157