



Revista Alcance

Revista Científica de Administração da Universidade do Vale do Itajaí - UNIVALI

Vol.11 - n.2 - Maio / Ago. 2004

EDITORIAL 185

ARTIGOS

SUCESÃO EM EMPRESAS FAMILIARES: A FACE DESCONHECIDA DOS HERDEIROS

SUCESIÓN EN EMPRESAS FAMILIARES: LA FAZ DESCONOCIDA DE LOS HEREDEROS

SUCCESSION IN FAMILY COMPANIES: THE UNKNOWN FACE OF THE HEIRS

ANA AUGUSTA FERREIRA DE FREITAS (UEC)

ANA CRISTINA BATISTA DOS SANTOS (UEC)

LIANA HOLANDA NEPOMUCENO NOBRE (UEC)

LUCIANA HOLANDA NEPOMUCENO (UEC) 187

O PERFIL EMPREENDEDOR DE MULHERES QUE CONDUZEM SEU PRÓPRIO NEGÓCIO: UM ESTUDO NA CIDADE DE VITÓRIA DA CONQUISTA-BA

EL PERFIL EMPRENDEDOR DE MUJERES QUE CONDUCCEN SU PROPIO NEGOCIO: UN ESTUDIO EN LA CIUDAD DE VITORIA DA CONQUISTA - BA

THE ENTREPRENEURIAL PROFILE OF WOMEN RUNNING THEIR OWN BUSINESS: A STUDY IN THE TOWN OF VITÓRIA DA CONQUISTA-BA

ALMIRALVA FERRAZ GOMES (UESB) 207

ESTIMATIVA DO CUSTO DE CAPITAL PRÓPRIO DE PEQUENAS EMPRESAS ATRAVÉS DO CAPM

ESTIMATIVA DEL COSTO DE CAPITAL PROPIO DE PEQUEÑAS EMPRESAS A TRAVÉS DEL CAPM

THE ESTIMATED COST OF CAPITAL FOR SMALL BUSINESSES USING THE CAPM

JOSEPH LACEY (UFSC)

MÁRCIO DA PAIXÃO RODRIGUES (UFSC)

MARCELO DE FREITAS MACHADO (UFSC)

NEWTON CARNEIRO AFFONSO DA COSTA JR. (UFSC) 227

CUSTOS DE PRODUÇÃO, EXPECTATIVAS DE RETORNO E DE RISCOS DO AGRONEGÓCIO UVA NA REGIÃO DOS CAMPOS DE PALMAS

COSTOS DE PRODUCCION, EXPECTATIVAS DE RETORNO Y DE RIESGOS DEL AGRONEGOCIO UVA EN LA REGION DE LOS CAMPOS DE PALMAS

PRODUCTION COSTS, EXPECTED RETURNS AND RISKS ASSOCIATED WITH GRAPE CULTIVATION IN THE CAMPOS DE PALMAS REGION

CARLOS LEOMAR KREUZ (UNICS)

ALCEU SOUZA (PUCPR)

ÊNIO SCHUCK (EPAGRI-SC)	
SIEGLIND KÍNDL DA CUNHA (UFP)	239

MODELO DE FORMULAÇÃO DE ESTRATÉGIAS DE PRODUÇÃO PARA PEQUENAS EMPRESAS

MODELO DE FORMULACION DE ESTRATEGIAS DE PRODUCCION PARA PEQUEÑAS EMPRESAS

MODEL FOR THE FORMULATION OF PRODUCTION STRATEGIES IN SMALL COMPANIES

JOSÉ DE PAULA BARROS NETO (UFC)	259
--	------------

MUDANÇAS NO COMPORTAMENTO DE COMPRA: INTERNET VERSUS LOJA

CAMBIOS EN EL COMPORTAMIENTO DE COMPRA: INTERNET VERSUS TIENDA

CHANGES IN BUYING BEHAVIOR: THE INTERNET VERSUS THE STORE

ANA AKEMI IKEDA (USP)

MARCOS CORTEZ CAMPOMAR (USP)

GUILHERME DE FARIAS SHIRAIISHI (USP)	279
---	------------

PROPOSTA AVALIAÇÃO DE IMPACTOS DE INVESTIMENTOS EM CIÊNCIA E TECNOLOGIA A PARTIR DA ABORDAGEM DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

PROPUESTA DE EVALUACIÓN DE IMPACTOS DE INVERSIONES EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA A PARTIR DEL ABORDAJE DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

A PROPOSAL FOR EVALUATING THE IMPACT OF INVESTMENTS IN SCIENCE AND TECHNOLOGY BASED ON THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT APPROACH

MARIA A. BARBOSA LIMA (UFRGS)	295
--	------------